

“韩流”来袭，俩月超5万韩国客飞来逛吃

对韩试行免签以来，“周末逛青岛”吸引力还在不断显现

周末的青岛，景点、饭店经常可以遇到韩国游客，有的水果摊甚至专门打出韩语招牌方便韩国游客。数据显示，最近两个月来，从青岛机场入境的韩国人达到5万多人次，青岛的“韩流”浓度越来越高。



周末的大鲍岛街区涌入韩国游客。

文/片 杨雪 青岛报道

青岛啤酒 串起Citydrink之旅

“来青岛就要喝现打的青岛啤酒。”在海外社交媒体上，青岛啤酒成为绝大多数韩国游客青岛游记中的必打卡项目，而青岛啤酒博物馆则成为不少韩国人青岛之旅第一站。周末的青啤博物馆热闹非凡，跟团游览的韩国团客以及散客占据了参观人群的很大份额。博物馆工作人员介绍，去年11月8日免签政策试行的当周，博物馆接待的韩国游客数量就超千人。“12月23日起这周，韩国游客数量更是接近3000人，和之前一周相比增幅近40%。”

在青啤博物馆不仅能看到一杯啤酒是如何诞生的、了解百年青啤的发展史，最让韩国游客们惊喜的是，能喝到“水龙头”放出的原浆啤酒。“原浆和我们平时喝到的瓶装啤酒不一样，口感更爽快，碳酸‘沙口感’更强。”一位韩国游客表示。更有人表示自己来青岛就是“为青岛啤酒而来”。

如果说逛青啤博物馆只是Citydrink之旅的“尝鲜”，接下来的午饭很多韩国游客则选在了能好好品味啤酒的中山路壹号。虽然是中午，但来用餐的韩国游客一拨接一拨。考虑到韩国游客对青啤的喜爱，中山路壹号与韩国的地接社合作推出了套餐。“12月大概有2200位韩国游客来用餐，平均每天70-80人，最多的时候中午能达到200人。”中山路壹号传奇club项目负责人田一鸣介绍，整个2024年11月、12月韩国客流都是呈现增长态势的，“预计春节之前还会迎来小高峰”。

韩国游客最爱哪款啤酒？田一鸣说大多数韩国人还是最喜欢喝冰的原浆，“很多人走的时候也会买原浆当伴手礼，或者买袋装的生鲜啤酒拎走”。

“韩国人返程人手一箱原浆”的话题，也由此登上各大平台热搜。此外，蓝白包装的青岛白啤也成为不少韩国游客的返程必备。据了解，一瓶普通500毫升的青岛啤酒在韩国售价四五千元，折合人民币25元左右，而国内一瓶仅需6-7元。此外，备受韩国人喜爱的原浆啤酒保质期只有7天，且

只在中国境内销售，不少韩国游客在意犹未尽后选择把这份“新鲜”带回家继续享用。

“最近几周，青啤博物馆1升青啤原浆的销售量增幅十分明显，尤其是进入2024年12月以来，每周超20%递增。”青啤博物馆工作人员介绍，除了原浆，啤酒豆、啤酒口味的巧克力以及果冻等因为带起来方便，也成为韩国游客伴手礼的选择。

航班“公交化”运营 韩国游客来往更方便

冬季虽然是青岛旅游的淡季，但却是韩国人来青的“黄金时间”。记者在线上平台搜索看到，近期首尔往返青岛的机票价格在750元左右，此前的往返票价甚至低至五六百元。而青岛机场日均往返韩国航班已达到32班次，“公交化”运营模式的高频航班让韩国游客来青更加灵活方便。

周末的青岛老城区街头随处可见韩国游客的身影，“思密达”的含量还在不断上升。韩国地接社一名工作人员介绍，目前韩国来青岛的旅行团以四天三晚的路线为主，景点方面，经典的地标式景点都会去，“像栈桥、中山路、大鲍岛街区、八大关、五四广场这些我们都会去。青啤博物馆、云上海天观光作为自费景点，我们也会提供给客人。还有很多客人想要体验当地的特色小吃，所以台东的小吃街也是我们游览当中的一站。”

如果说轻松省心的跟团游更受家庭以及中老年游客的青睐，那韩国的年轻人则更倾向于更加自由随意的自由行。就在几天前，韩国游客Moon和朋友刚刚结束了他的首次青岛之旅。而Moon的旅游路线也非常“入乡随俗”，和许多中国游客一样，他在栈桥的海边喂了海鸥，打卡了大学路“网红墙”，在青啤博物馆的“大啤酒罐”前留念，还在五四广场和“五月的风”合了影。

对于Moon而言，青岛是“不用花费太多天，短时间内就可以度过愉快旅程的地方。”“非常漂亮的大海，还有独特的建筑风格，吃到了新鲜的海鲜和好喝的啤酒。”地标式景点要打卡，地道的美食也不能错过。“在韩国，啤酒和羊肉串是最佳组合。”而这次在青岛，Moon也吃到了心心念念的羊肉

串。除此之外，他还尝试了非常地道的青岛菜，蛤蜊和炸茄子都是他想再推荐给韩国游客的美食。

与Moon相比，博主安安的青啤玩法则更加“深入”。安安是韩国仁川机场的一名工作人员，由于曾在中国留过学，安安的汉语非常标准。在青岛旅游期间，安安在社交媒体上发布的全中文版“韩国人游青岛”vlog得到了极高点赞量，受到了许多中国网友喜爱。除了逛必打卡景点，安安还和朋友去了即墨路小商品市场。在他的vlog中，黄焖鸡、牛肉汤包、馄饨、炸串、奶茶等小吃一一出现。“景点里最喜欢青啤博物馆，门票里包含两杯原浆啤酒太爽了。”安安表示。

“周末店内高峰期 有时一半是韩国人”

除了羊肉串和青岛菜，又香又上头的烤鱼也俘获了许多韩国游客的心，万象城里的炉鱼店工作日的中午有时也排起长队。有网友表示：最近在万象城逛街经常遇到韩国人，在炉鱼吃烤鱼的时候前后左右甚至都是韩国游客，难道这家店在韩国是网红店？

万象城炉鱼店的工作人员表示，近期周末用餐高峰期，有时店里一半的客人都是韩国人。“周末人多的时候店里要排队半个小时到一个小时，工作日也有不少韩国客人光顾。”

比起经典路线的打卡游，也有一部分韩国游客选择深入当地生活，来农贸市场买海鲜买水果感受“青岛人的日常”。从台东夜市出来，距离最近的营口路农贸市场成为不少韩国人的新体验点。夜幕降临，记者在营口路农贸市场附近看到，有韩国游客来市场挑选新鲜的海鲜送到附近啤酒屋加工。

据了解，作为中国面向韩国的重要门户，连日来，青岛口岸入境的韩国游客数量增长明显。截至2024年12月31日，山东出入境边防检查总站青岛机场边检站2024年已检查出入境外籍旅客71万余人次，同比增长107.8%；自2024年11月8日中国对韩试行免签政策以来，由青岛机场口岸入境的韩国人员达到5万余人次。“China Travel”还在不断升级，“周末流行逛青岛”的吸引力还在不断显现。

文/片 陶春燕 崔宇晴 通讯员 刘明明 聊城报道

舒适宜人的温度、清新无尘的环境，一眼望不到头的玻璃温室大棚里，一排排钢架错落有致地自由悬停，一颗颗熟透的草莓“探”出脑袋，随手摘下一颗，汁水在舌尖上浸润，析出令人满足的鲜甜。这些生长在聊城市茌平区的信发现现代农业产业园里的草莓，吹着空调、沐浴着彩光，可谓妥妥的草莓“贵族”。

探索草莓“住楼” 产量大大提升

碧草丛中一点红，色飞汁液美无穷。作为冬季的水果“顶流”，眼下正是草莓大量上市的时节，这一颗颗红艳艳、甜蜜蜜的水果，备受消费者喜爱。在信发现现代农业产业园四季枝头挂果，早已实现了全年的“草莓自由”。

往产业园温室大棚里的深处走，一片被白色光、红蓝光等照射的草莓田映入眼帘，与一路走来见过的单层、二层草莓立体种植模式不同，这里的草莓“住”上了三层“小楼”，在三层立体种植模式中探索更高质量的生长。

信发集团农业有限公司副总经理张玉兵介绍，产业园经过两年多的实践，草莓玻璃棚已经由第一代发展到现在的第三代。三代主要是采用三层立体种植模式，其相较于一代最大的优势，土地利用率增加到3倍。

三层立体种植的草莓，产量到底增加了多少？张玉兵算了一笔账：一代的单层温室草莓棚相较于普通草莓种植来说产量翻倍，在这个产量的基础上增加到三层，也就是乘以3，那么三层立体种植模式下的草莓产量，是普通草莓种植的六倍之多。“三层立体种植，每亩玻璃盆的草莓产量已经突破两万斤。”张玉兵称，对这个数字有人还不太相信，“那就过来我们产业园看看”。

草莓“爬楼”并不易 采光水肥是要点

草莓“爬楼”上三层，困难

一定是有的，其中一点就是采光作业。在补光系统的应用上，产业园从造价和补光效果等因素上进行考虑，对比选择了4家，再通过实验优中选优，选出性价比更好的补光系统。“红蓝光的造价高，草莓产量也高，白色光源的性价比较好。加上补光系统后，每一层产量都是差不多的。”张玉兵介绍，在对草莓的补光上，阴天基本上是全天开启的，白天天气如果比较好，会开的时间短一点，到晚上关掉，让草莓休息。

“这个过程也是不断革新的，包括水肥滴灌系统也进行了改造。考虑到层与层之间的压差，原来的负荷供给改为了分体供给，减少压差造成的施肥不均匀问题。”张玉兵称，眼下三层的复合种植已经非常成功，草莓的产量、品质、口感令人满意。

在三层复合种植区域，记者还注意到，相较于一代，种植草莓的三脚架转为了四方盆，这也是信发现现代农业产业园在探索草莓种植中的一个革新点。通过转为独立的四方盆栽，基质含量大幅度提高，草莓的含水量、耐寒性、营养成分更高了，在改善口感、提高糖度方面很有效果。

目前，产业园三层立体种植草莓面积已达42亩，今后将在所有的玻璃棚里陆续覆盖。

近年来，按照工业反哺农业的发展思路，信发集团以小刘新村为核心，辐射带动十多个村庄，建设集科技研发、特色种植、农副产品精加工、智慧物流、电商销售、科普旅游于一体的三产融合新园区。园区内占地1200余亩的现代农业产业园则重点发展了草莓、樱桃、水产三大产业。其中草莓种植面积150亩，棚内自动卷帘、调温、排风、水肥滴灌系统一应俱全，有黑珍珠、粉玉、白色恋人、红颜等11个品种，已经可以实现全年生产。草莓品质绿色无污染，经过了sgs认证、绿色食品认证，品质优质。

依托先进技术和资源优势，信发现现代农业产业园实现了农业智能化管理、精细化作业、规模化生产，解开了跨越四季的“丰收密码”。

草莓住上『三层楼』，亩产突破两万斤

立体种植解开了跨越四季的『丰收密码』



『爬楼』的草莓沐浴着彩色光。