

聚山东好品 赶文化大集 过康乐春节

年味“集”结号，山东“黄河、运河、海洋”三大集来了



大集上不仅有丰富的年货，还有精彩的演出。

文/片 易雪 康岩 郝忠诚 孙霞 高雅洁 李自强 曹婧雯 通讯员 程源 报道

烟火气与新潮味交融 黄河大集“热气腾腾”

农历蛇年的脚步越来越近，人气也逐渐在集市聚拢。聊着家长里短的乡音、扯着嗓子的吆喝声、此起彼伏的讨价还价声……1月7日，济宁泗水，热气腾腾的“大集”场景在2025山东省“黄河大集”新春季启动仪式上一上演，尽显浓郁的年味烟火气。

尝一口刚出炉的香甜烤地瓜，咬一口又甜又脆的冰糖葫芦，喝一碗热乎乎的热豆腐，胃里的暖意渐渐传至全身……7日一大早，“黄河大集”中的鲁味大集上，美食琳琅满目，商户的摊位一个挨着一个排起了长龙。伴着耳熟能详的吆喝声，市井味儿和烟火气十足。来往的人流也是一拨接一拨，汇聚成充满温馨与热闹的大集味道。

值得一提的是，今年的“黄河大集”里透露着浓浓的文化味儿。面塑、布老虎、花饽饽……现场，非遗传承的老师们用通俗易懂的语言向聚集的人们介绍着非遗展示的内容，讲述着每一个非遗作品背后的故事。“非遗大集里的面塑、花饽饽都太有趣了，孩子非常喜欢！”来自菏泽的游客陈雪对非遗大集赞不绝口。

走进好品大集，“济宁乡饿”农产品展销区让眼前一亮。济宁各个县区品类丰富的特产带着自家人特有的爽朗和热情，在各个摊位前尽情舒展“身姿”；“一号大集上链接！”带货主播更是在云上大集的各个摊位上“大显神通”……“今年这黄河大集，种类可真不少，一圈下来眼花缭乱，不仅能感受这热腾腾的生活气，还能品咱济宁自带IP的文化味儿，重要的是处处都有着暖融融的家乡情。”来自邹城的游客杨瑞琦笑道。

记者看到，特色大集、年俗节庆、云端推介、电商直播等多种形式一一亮相2025山东省“黄河大集”新春季，传统年味与多元潮流碰撞，“烟火气”与“新潮味”交融，让人着实感受到逛“黄河大集”，品齐鲁年味的烟火气。

在运河大集上 感受浓浓的文化味儿

1月7日一大早，伴随着临清市运河风情园(东苑园)开园，国家级非物质文化遗产——临清架鼓欢快鼓点声，便从

1月7日，农历腊八节，以“聚山东好品 赶文化大集 过康乐春节”为主题的山东黄河大集、运河大集、海洋大集新春季在全省各地同时启动，让“草根”出身的大集焕然一新，在保持热闹民俗传统的同时，成为优秀传统文化传承与发展的新载体。与此同时衍生出新的“大集”文化，吸引了越来越多的年轻人爱上赶集。

园内“溢”了出来。步入园内，宛若身处明清时期的临清市井。精心布置的灯笼、彩旗、彩灯随处可见，又为这里的古色古香增添了一份浓浓的年味。

2025山东省“运河大集”新春季启动仪式就在这里举行。作为东道主，应“运”而“盛”的临清市拿出十足诚意款待八方来客品美食、赶大集、赏文化、看非遗。

上午10时许，园内清真美食街已是满满的烟火气。来自聊城市东昌府区的游客赵珂在什香凉面的摊位前等待，看着摊主为他的面头里添加配菜和调料。“来临清怎能不吃一碗什香凉面？趁着现在吃饭的人少，我还想多买几道特色美食，品一品临清的非遗美食味儿。”赵珂一边说着，一边指挥着同伴去购买刚出锅的临清八大碗和烧麦。

“运河大集”上，各式各样的美食勾动着食客的味蕾，难得一见的非遗手创更是让游客眼界大开。在非遗大集区，临清贡砖文化研究会会长、临清贡砖非遗传承人赵文连，将“临清狮猫”“临清舍利塔”“莲花磬”等贡砖文创摆在游客面前。

“如今的贡砖不仅是一块砖，更是一部‘史书’，它见证着明清两代的辉煌，承载着运河文化的记忆……”摊位前，赵文连兴致勃勃地介绍着贡砖的故事。他告诉记者，2017年，他在一次北京举办的非遗活动中，想将带去的贡砖作为礼物送给他人，却因贡砖太大、太重，不方便携带被婉拒。由此，他便有了开发贡砖文创的想法。

“贡砖击之有声、断之无孔，坚硬茁壮、不碱不蚀。怎么证明呢？你看这个‘莲花磬’。”赵文连说完，便拿起“莲花磬”旁的小锤，轻轻敲击在由贡砖制成的磬片上，清脆悦耳的音符随之而来，令人惊叹不已。

临清龙灯、烟店竹马、廖庄花鼓、运河秧歌……非遗技艺贯穿整个“运河大集”，游客沉浸在“文商旅”融合的新体验中，玩得不亦乐乎。“今天这个大集可真热闹，不仅有精彩的表演，德州、聊城、泰安、济宁、枣庄‘沿运五市’的特产

也都各具特色，真是让人饱眼福更饱口福。”今年19岁的临清市居民周敬文，身着艳丽的古装游览在园内。她说，“这样的大集能让我感受到了浓厚的文化气息，年味更足了。”

打造海洋文化盛宴 海洋大集“海”味儿足

1月7日，2025山东省“海洋大集”新春季在青岛启动。活动现场设置了文化大集、民俗大集、手造大集、非遗大集、海鲜大集等摊位100余个，加上城阳大集自发形成的年货摊位、商铺门店，共有摊位800余个，包括手造精品、非遗美食、特色海产品等上万个产品齐聚大集。据了解，青岛市将围绕主题，推出贯穿腊八、春节、元宵等主要时间节点的“海洋大集”活动，通过一系列可玩、可看、可体验、可消费的特色大集，为市民游客提供丰富的节日产品。

记者在启动现场看到，“海洋大集”设置了非遗文化市集、公共艺术课堂、民俗实景展示、共书百米《万福献瑞长卷》、传统渔家艺术展演、以旧换新智慧家电促销等板块内容。文化大集、民俗大集、手造大集、非遗大集、海鲜大集、家电大集、“潮”“趣”游戏互动大集等摊位100余个，加上城阳大集自发形成的年货摊位、商铺门店，共有摊位800余个，包括手造精品、非遗美食、特色海产品、智能家居等上万个产品齐聚大集。同时，来自潍坊、日照、东营等省内沿海城市的特色产品也亮相大集活动。

海蛎子、刀鱼、鲅鱼、山东大葱等摊位前围满了前来赶集的市民。“这海蛎子便宜，还个个顶个肥，今晚回去饱餐一顿！”市民宋女士笑着说道。海蛎子摊主刘先生是在城阳大集已经出摊近10年，他看着来往不绝的行人，眼里全是笑意。“要过年了，年味儿越来越浓，一直到腊月二十八人不会少。”刘先生说。山东大葱摊主孙先生也坦言，年前这段时间是自己最开心的时候。“看着市民从我的摊位抱着一捆捆葱回家，就知道年来了！希望新的一年大家都能顺顺利利。”话音还未落，孙先生又开始招呼前来采购的市民，忙得不亦乐乎。

时值腊八，民俗实景展示区域精心准备了腊八粥、鲅鱼饺子、糖画、糖葫芦、桂花糕、打糕、竹筒粽子等供群众品尝，实景展示了节日期间的地域民俗文化。市民和游客来到大集，参与品尝地道的海鲜美食，欣赏购买非遗文化市集上的各种传统工艺品和手造产品，感受浓厚的节日氛围。

观察

大众新闻记者 张九龙

热气腾腾、人声鼎沸、喜气洋洋……在山东，有一种热闹体验叫“赶集”。

1月7日，农历腊月初八，山东搞了件大事。黄河大集、运河大集、海洋大集正式启动，这一活动在全省同步举行，持续到3月初。

为什么是黄河、运河、海洋？

黄河是中华文明的发源地之一，山东作为黄河入海的地方，承载了黄河文化的精髓。黄河文化与山东的儒家文化、泰山文化等相互交融，形成了独特的齐鲁文化。黄河为山东提供了丰富的水资源和肥沃的土地，促进了农业文化的发展。

大运河的开通促进了山东的商业繁荣，带动了沿线城市的经济发展和市镇的兴起，形成了“南有苏杭，北有临张”的繁荣局面。作为南北文化交流的重要通道，运河使得中原文化、齐鲁文化等多元文化在山东交汇融合，孕育了丰富的民间艺术和民俗活动。

海洋文化是海洋资源的重要组成部分。经年累月的海洋活动，孕育了山东半岛独特的渔家风情、海洋信仰和海洋民俗。同时，海洋也是山东对外交流的重要通道，促进了山东与世界各地的文化交流。现代海洋科技的发展，则为山东海洋文化的创新提供了不竭动力。

黄河、运河和海洋像三条动脉和廊道，几乎覆盖了山东全域，在不同方面深刻地影响了山东的文化发展。

山东如此青睐大集，源于大集的独特价值。

经济价值最为直观。地方集市的繁荣体现了一种传统市场与新型消费模式结合的趋势。这几年，大集主办方不仅设置了实体摊位，还通过网络直播等方式实现了线上的扩展。这种“实体市集+网络直播+文化展示”的模式，丰富了消费者的购物体验，有效降低了商家的运营成本，并且能够触达更广泛的客户群体。这种模式的成功为乡村经济的激活提供了新的思路。

文化价值同样值得关注。

一是保护和展示了传统文化。千百年来，大集不仅是商品交易的场所，更是民俗文化的集中展现地，舞狮、划旱船等传统民俗表演，以及各种传统节日庆典等，都在大集上得以呈现。值得一提的是，大集上常有传统手艺人现场展示和制作手工艺品，如剪纸、编织、陶瓷制作等，让观众直观地了解传统技艺的制作过程，让更多年轻人认识、喜欢上这些非遗文化，并将其传承下去。

二是增强了文化认同感和归属感。大集上充满了浓浓的烟火气和生活气息，无论是生活在城市还是农村，都会勾起人们对故乡的深刻记忆和怀念。许多人在大集上看到熟悉的场景和物品，会勾起儿时的记忆，感受到一种亲切感。大集吸引不同地区的人们前来参与，人们在交流和互动中，了解和认同彼此的文化。

三是推动了文化“两创”。一方面，在大集中，传统文化与现代元素相结合，创造出新的文化形式。一些传统手工艺品与现代设计相结合，制作出既具有传统韵味又符合现代审美的产品。另一方面，大集为年轻人提供了接触和学习传统文化的机会。

这个春节，来一趟山东吧。黄河大集、运河大集、海洋大集，“三件套”期待集齐。

在大集里，感受山东文化脉动