

# 汽车行业开始跨界角逐，不仅造车，还开始造机器人 车企为何竞相驶入“人形机器人”赛道

继飞行汽车之后，多家汽车企业将目光投向“人形机器人”领域，纷纷发布相关技术、产品和规划。车企跨界角逐“人形机器人”，不仅为这一备受瞩目的新兴领域增添热度，也让我们对汽车产业和机器人产业的未来发展有了更多想象空间。

那么，车企布局“人形机器人”背后有哪些原因？车企造机器人又有哪些独特优势？将引发怎样的产业变革？

## 人形机器人产业化加速

近年来，多家车企相继通过投资或自研方式入场，发布“人形机器人”相关技术、产品和规划。不久前，广东一家汽车龙头企业推出了自主研发的第三代具身智能人形机器人——GoMate。这家汽车企业的机器人研发团队负责人张爱民向记者介绍，这款机器人具备高效、安全和节能等特点。

张爱民表示，所有核心功能部件都是自研的，只有自研才能降低成本并提升整机性能。这个机器人的大脑部分，采用远程加自主的控制方式，时速能够达到15千米，并且能持续运行。它在运动模式下非常节能，只有两个电机驱动，其他电器可以锁死，追求的是实用性和落地能力。

在软件和系统上，这款“人形机器人”利用AI大模型进行训练，通过模仿学习和强化学习等方法，提升自主操作能力。

比如，它可以模仿人类进行倒茶、整理衣服、搬运物品等精细任务操作。

张爱民介绍，今年计划实现这款“人形机器人”自研零部件批量生产，并将在其主机厂车间生产线和产业园区开展整机示范应用，未来还将在安防、物流、教育等多场景应用。

“目前，人形机器人的年复合增长率在40%以上，所以它是一个万亿级规模的市场。我们认为安防领域是一个很好的切入点，市场需求足够大，让人一直执行巡逻等工作不划算，且无法实现24小时巡逻，而机器人可以做到这一点。”张爱民说。



“人形机器人”利用AI大模型进行训练。

## 开拓人形机器人市场有助提升企业竞争力

从汽车到机器人，汽车企业为什么纷纷涉足这一领域？

对此，张爱民表示，汽车制造涉及机械工程、电子控制、动力系统和人工智能等多方面技术，这些技术与“人形机器人”的研发有很多共通之处，车企可以利用已有的技术积累和研发团队，降低进入新领域的技术门槛和成本。

张爱民介绍，在空中有飞行汽车，在地面有新能源汽车。基于“最后一公里”室内室外移动云服务，这块就靠“人形机器人”来承接。

从技术上来说，汽车与机器人在自动驾驶和分布式系统构架等方面有相似性，汽车技术可以迁移到机器人上。

在供应链方面也有优势，汽车使用的芯片、传感器等部件也适用于机器人，实现资源共享。此外，车厂的4S店也可以为机器人提供售前展示和售后维护服务。

为了应对市场竞争，汽车企业也在寻求新的利润增长点。工信部信息通信经济专家委员会委员刘兴亮表示，当前，汽车电动化、智能化趋势，使得传统车企面临挑战，开拓“人形机器人”市场，有助于提升企业竞争力。

刘兴亮表示，我们都知道现在汽车市场正逐渐趋于饱和，所以车企需要寻找新的业务增长点。机器人作为一个新兴领域，尤

其是“人形机器人”，它潜力巨大，能够给车企带来新的收入来源。这里面还有一个技术的溢出效应，因为车企在自动驾驶、人工智能，包括机械工程等各方面都积累了大量技术，可以直接应用到“人形机器人”做研发。

随着人工智能和物联网技术的发展，智能化已成为不可逆转的趋势。

刘兴亮指出，“人形机器人”作为未来智能终端的重要形态，能够与车企的智能化战略形成协同效应，完善企业的产品生态，也有助于提升车企的科技创新形象，增强品牌影响力。

## 人形机器人产业规模2026年有望突破200亿

有机构预测，2026年我国“人形机器人”产业规模有望突破200亿元。到2035年，这一数字或增长到3000亿元，这样一个庞大的赛道，蕴藏了无数可能性。

刘兴亮表示，随着更多企业参与，技术的进步和市场的培育，“人形机器人”将在未来生活中扮演重要角色，给人们带来更加智能、便捷的生活体验。

“未来的趋势一定是有实力、有能力，或者说有战略目光的车企，都会积极布局到机器人这个领域。我们不能说100%，至少90%以上的头部车企都不会放弃机器人赛道。它们所形成的通用技术，能够和更多行业去融合，帮助我们提高生活质量。”刘兴亮说。

### 相关新闻

近期，多家企业公布了国产人形机器人研发进展。

### 多款人形机器人密集亮相

四川具身人形机器人科技有限公司首台商业化人形机器人原型机——天行者1号于近日发布，并计划参加2025世界机器人大会。

天行者1号身高165厘米，重约50千克，续航时长为一个半小时，是四川首台全尺寸、直立行走商业化人形机器人。这款机器人全身搭载了四十多个运动电机，相当于人类的“关节”，目前已实现行走功能，未来要实现跑动功能。未来天行者1号预计会在农业、工业、文旅等场景落地应用。

2024年12月26日，上海矩阵超智集成系统有限公司发布其自主研发的全尺寸通用型人形机器人原型机MATRIX-1。行走速度每小时8公里，双臂最大负重能力35公斤，预计会在2025年上半年进入汽车工厂、家电工厂等应用场景，并计划在2025年下半年实现量产。



具身科技首台商业化人形机器人原型机——天行者1号

## 人形机器人越来越像人了

### 未来或重塑全球劳动力格局

2024年12月，广汽集团发布其具身智能人形机器人GoMate。这是一款全尺寸的轮足人形机器人，可稳健上下楼梯、爬坡、单边越障，未来预计在安防、康养、物流、汽车后市场等领域应用。

此外，华为、小鹏汽车等多家企业加码布局人形机器人产业。2024年11月，华为（深圳）全球具身智能产业创新中心宣布正式运营，华为与乐聚机器人、大族机器人等16家企业签署战略合作备忘录，标志着华为正式进军人形机器人领域。

2024年11月，小鹏汽车在广州发布其自主研发的全新AI人形机器人——Iron，目前已在小鹏汽车的广州工厂投入实训。比亚迪、特斯拉、奇瑞汽车等多家车企，也已布局人形机器人产业。华西证券指出，人形机器人2025年有望实现0到1突破的过程。

### 全球劳动力结构将迎来深刻变革

《美国福布斯》杂志网站报道称，随着人工智能(AI)等技术的深度融合，人形机器人将变得更智能、灵活和高效，未来全球劳动力结构将迎来深刻变革。

美国波士顿动力公司的人形机器人“阿特拉斯”已经可以跳舞和跑酷。现在，该公司正促使这款机器人进入工业领域。

作为人形机器人领域的“网红”，特斯拉公司开发的“擎天柱”，从“跳舞机器人”“变身”为“工作狂”。从基本劳动到工厂和仓库里更复杂的操作，它都能轻松应对。

多家投行和智库机构预测，到2035年，全球人形机器人产业将达万亿级规模。特斯拉公司首席执行官马斯克更是大胆预测：到2040年，人形机器人的数量可能会超过人口数量。

据中国证券报 科技日报

编辑：于梅君 美编：马秀霞 组版：刘淼

**齐鲁农超礼品券** qilu 正在热销中 298(元)型 三种礼盒任选其一

<b>水饺礼盒</b>	<b>干海礼盒</b>	<b>蔬菜肉食礼盒</b>
锁汁鲈鱼水饺 (500g*2)	烤虾 (100g*2)	有机蔬菜礼盒 (6斤 6-8种)
金致海胆水饺 (500g*2)	黄鱼酥 (200g*2)	老火腿礼盒 (5根*盒)
海带猪肉水饺 (500g*2)	鳕鱼片 (250g)	
	虾皮 (250g)	

购买礼品券或了解详情 请联系 邹老师 133 6102 9080 扫码立即购买 (礼品券卡样示意)

**精品资讯** 收购字画 求购 15864536825

**悠然亭颐养中心** (医养结合 双院一体) 市中、兴隆、钢城、青岛、滨州、东营、白沙7店联动 五星养老 国家试点 医保定点 医疗护理 康复理疗 7天试住 地址：市中区·二环西高架桥下·腊山路16-3号 电话：88819955

**金龄健康·山东济南养老服务中心** 国企品质，公办机构。 全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。 康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。 电话：0531-82805587/5588 地址：济南市市中区望岳路3668号

**结婚启事** 2025年1月13日星期一 农历甲辰年腊月十四

新郎 **王鑫瑞** 新娘 **薛梦珠**

两姓联姻，一堂缔约，良缘永结，匹配同称，看此日桃花灼灼，宜室宜家。卜他年瓜瓞绵绵，尔昌尔炽，谨以白头之约，书向鸿笺，好将红叶之盟，载明鸳谱。

喜结良缘 同喜同贺