

2025年全省文化和旅游工作会议召开

孙远明 济南报道

1月13日,2025年全省文化和旅游工作会议在济南召开。会议全面总结2024年工作,部署2025年重点任务。记者在会上获悉,2024年,预计全省接待国内游客9亿人次,国内旅游收入超1万亿元,同比分别增长10%和12%,文旅及相关产业增加值占GDP比重6.7%左右。

2024年,山东文旅消费提质扩容。大力实施文旅消费全面提升计划,实施“引客入鲁”行动,举办“畅游齐鲁 乐宿山东”主题旅游年、冬游齐鲁暨2025好客山东

贺年会等主题推广活动,“与辉同行阅山河”山东行4天销售额达2.58亿元,全年组织文旅促消费活动1.2万余场。新增1家5A级景区、1家国家级旅游度假区、17家4A级景区、2家省级旅游度假区。荣成烟墩角村成功入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”。创意策划“好客山东 见识齐鲁”研学游品牌,推出154项研学旅游惠民措施,覆盖人群超过600万人次。

2024年,山东深耕人文沃土。深入推动“考古中国”和中华文明探源山东项目实施,沂水跋山遗址群荣获2023年度全国十大考古新发现。开展首批

60名文物全科人才招生工作,为基层文物保护事业储备力量。扎实推进全省第四次全国文物普查,复查文物28691处,新发现文物5662处,新发现文物数量居全国第一。全省设立备案各级各类博物馆839家,超过全国总数量的十分之一。非遗保护传承更加有力,成功举办第八届中国非遗博览会。

2024年,山东坚持为民惠民。艺术创作演出繁荣活跃。民族歌剧《沂蒙山》迎来首演六周年暨三百场纪念演出,话剧《孔子》、京剧《弄潮》等重点剧目持续省内外演出巡演。舞剧《大染坊》、吕剧《北

海银行》等重点剧目扎实创排,民族管弦乐《写意齐鲁》等一批作品在全国产生影响。第十三届山东文化艺术节亮点纷呈,全面展示23部大型剧目、40个小型剧目、217件美术作品。第三届济南国际双年展、第十四届全国美展综合材料绘画作品展等展览活动赢得广泛赞誉。举办2024春节乡村文化旅游季等活动,全省12地入选全国“村晚”示范点,并列全国第一。

2024年,山东深化开放合作。成功举办2024中国国际孔子文化节。巩固拓展入境旅游市场,紧抓免签和过境免签政策机遇,印发

实施《关于加快入境旅游高质量发展的若干措施》,持续塑优入境环境。

会议还深入分析了当前面临的形势,从8个方面部署2025年工作任务。强调要把坚持党的文化领导权落到实处,推进艺术创作出新出彩,推动优质公共文化资源直达基层,统筹文物保护利用与非遗保护传承,增塑文旅产业高质量发展新优势,持续营造开心安心舒心市场环境,开创文旅对外交流合作新格局,扎实做好各项综合性基础性保障工作,为建设文化强省、旅游强省作出新的更大贡献。

冰雪运动热度攀升,滑雪教练需求暴增

据统计,济南哈尔滨招聘需求在全国增长最快

后冬奥时代,冰雪运动热度逐年攀升,相关从业人员的需求也逐年增大。截至1月8日,在社交平台上,话题“金牌滑雪教练”播放量超14亿次。

智联招聘数据显示,2024年以来,冰雪人才需求规模同比增长16%,平均月薪为8074元,冰雪运动教练岗位占比最高,同比增长198%,其中滑雪教练同比增长356%,济南和哈尔滨的招聘需求增速位居全国之首。



一位滑雪教练在培训学员。

(山东)有限公司会举办滑雪项目社会体育指导员国家职业资格培训班,鉴定合格者可获得由人力资源和社会保障部、国家体育总局颁发的国家职业资格证书,纳入国家职业资格体系。

康创体育文化发展(山东)有限公司总经理李桂玺告诉记者,单、双板国职培训班价格分别为3880元和2980元,都包含4天培训和1天考试时间。近年来,越来越多的人逐渐有了报考国职的意识,报考人数也随之增加。“第一期在(2024年)12月份,单、双板总共有85人左右,第二期还在报名中,预计也在80人左右。”李桂玺说,去年(2023-2024雪季)总共报名人数只有40余人,今年(2024-2025雪季)两期加起来就已经超过160人,增速非常可观。

每天教5个小时
一周都是满课

国家滑雪职业资格培训师和考评员祖培广表示,滑雪是一项高危运动,教练员要用正确的方式去引导学员。截至2023年12月,有三万多人报名参加单双板资格证考试,实际通过的人数是

两万多人,今年(2024-2025雪季)报名参加单板考试的人特别多。

马利群以前是崇礼一家滑雪场的单板队队长,已经拥有十几年滑行经验和8年教学经验的他,如今选择回到济南单干,主要通过社交平台进行约课。“我现在一周每天都是满课,一天就是5个小时。”马利群告诉记者,济南的客单价不比崇礼,以零基础为例,他的课时价格在每小时300元左右。

随着滑雪热度升温,部分滑雪爱好者也有了更高的教学要求。在阿勒泰、崇礼、哈尔滨等地区,一些滑雪培训学校为了让学员接触到更先进的教学理念,引进了外籍教练,系统性地教学更专业的滑雪体系。在进行培训考核后,还可以获得相应国家的资格证书。马利群的课时费之所以更高,这是主要原因。

除了国职四级、五级,马利群已经拥有多个国家的滑雪教练资格认证证书,现在他所使用的单、双板教学体系是加拿大和瑞士体系。“成熟完善的体系可以保障学员更安全地进行动作练习,进阶的效率也会更高。”马利群说。

李苗 济南报道

随着春节临近,旅游市场迎来新变化,不少年轻人选择“反向”出国过年,出境游整体呈增长态势。

据去哪儿数据显示,2025年春节出境游预订已渐入高峰。截至2024年12月18日,今年春节期间的国际机票和酒店预订量均同比增长超一倍,旅客预订到达的城市较2024年增加157个。

今年春节酒店预订遍布96个国家的1327个城市。其中日本、泰国、马来西亚、新加坡、韩国、越南、俄罗斯等国是最热门的目的地,匈牙利、南非、坦桑尼亚、奥地利、爱尔兰等国的预订增幅最高,这些国家都是相对冷门却极具特色的旅游胜地。

尽管出境游整体热度上升,但社交媒体上,赴泰国旅行的安全性成为很多游客的第一考量。“想再来看看有没有合适的地方,比如爱尔兰、南非。”本来打算过去年去泰国的徐女士表示,现在有些犹豫。

但记者在社交平台发现,不少网友依旧热衷于出国过年。有网友称,今年春节出国机票,比国内好多地方便宜。还有网友分享了出国旅行攻略。

“我刚订了初一出发,初五返程的上海-济州岛往返机

票,一共只花了2000多元,相当于去哈尔滨的单程机票。”在上海工作的小王说,同时间段,哈尔滨往返机票价格要4000多。

去哪儿数据显示,截至目前,春节出境机票价格同比下降12%。热门目的地中,越南河内、印度尼西亚雅加达、日本东京、马尔代夫马累、埃及开罗、越南胡志明市机票价格下降了二成。

去哪儿大数据研究院分析,2025年春节有8天的长假期。节前请3天假,就有11天的超长假期。因此,不少人会选择错峰开节后节后最高峰,碎片化出行,飞行距离在4小时内的目的地最热门。

预计今年春节期间,单日出行人次和机票价格曲线,都将更为平滑。4天左右的旅行最受欢迎,初一去、初五回,票价最划算。

“春节是中国最重要的传统节日,更多人还是倾向于选择回家团圆、国内短途游。”去哪儿大数据研究院研究员蔡木子分析,国内各大旅游城市,尤其是适合冬季旅游的城市,在春节假期会出现不同程度的涨价。而国外并没有过春节的传统,也不处于假期,旅游人数较少,价格波动不大,会出现一些出境游比国内游更便宜的“倒挂”现象。

「反向」出国过年 年轻人新选择

出境游价格「倒挂」,订单增长超一倍



哈萨克斯坦成为中国新兴热门出境游目的地。

新华社发