

年产500万盆花草的百年花乡枯桃迎来销售旺季

年味渐浓，商户一天卖出两三百盆年宵花

进了腊月门，春节的氛围也逐渐浓厚起来。在青岛枯桃花卉交易中心，各式各样的年宵花已经摆了起来。蝴蝶兰、仙客来、鸿运当头……各种颜色鲜艳又吉祥如意满满的年宵花吸引了众多市民前来选购，而这里的很多年宵花都是当地居民自己研发、种植和销售的。在这个“百年花乡”，花卉经济正繁荣。



市民在花卉市场挑选中意花卉。

文/片 杨雪 青岛报道

花卉价格更加亲民 年前销量“节节高”

随着第六届青岛市年宵花节的启动，位于青岛市崂山区中韩街道的枯桃花卉交易中心也迎来一年当中最忙碌的季节。周末的交易中心人流如织，交易声、运货小车的声音交织在一起，“忙年”的景象尽收眼底。

在众多的年宵花当中，颜色多样、种类繁多的蝴蝶兰一直稳居“C位”。其中，颜色紫红的大辣椒蝴蝶兰依然占据市场主流。“大辣椒蝴蝶兰年年都是最受欢迎的，今年的价格是25元一枝。”枯桃花卉交易中心商家黄淑娟介绍，由于大辣椒蝴蝶兰品质非常好，颜色又红红火火，很契合春节的氛围，所以一直深受消费者喜爱。

据了解，今年蝴蝶兰的整体价格比往年更加亲民。“每株比去年要便宜2—3元，一盆下来能便宜20—30元。”黄淑娟表示。

黄淑娟所在的百秀蝴蝶兰种植园的种植基地位于青岛市城阳区，总占地面积五六千平方米，拥有5个大棚，以销售花苗为主，也会留下一部分花苗自己养。从最初的老枯桃花卉市场到如今的枯桃花卉交易中心，黄淑娟在这里已经经营十多年了。每年临近春节，黄淑娟就会带着年宵花来到枯桃花卉市场做批发零售。她介绍，今年300元左右一盆的蝴蝶兰最受欢迎。“因为做批发，销量比较大，普通工作日一天可以卖两三百盆。每年我们在枯桃花卉市场能卖十几万株。”

随着春节的临近，年宵花的销售也进入黄金期。黄淑娟表示，从上个周末到春节前一天，所有的货基本都可以出完。而对于花卉交易中心的大多数商家来说，春节前年宵花的销量会“节节高”。

关兴亮所在的腾升园艺摊位摆满了各式各样的蝴蝶兰，吸引了不少市民前来选购。“现在周末能卖两万多块钱，估计到春节一天能卖个三四万块。”

蝴蝶兰“花”样上新 高端品种受欢迎

价格更亲民，但花的品质却不打折。与往年相比，今年的蝴蝶

兰市场有哪些亮点和不同？关兴亮给出的答案是，蝴蝶兰的颜色和种类更多了。除了常规色，关兴亮的摊位上还有各种马卡龙色的蝴蝶兰。“今年新上了很多马卡龙系列，颜色非常多样。进口马卡龙价格在70—80元不等，以荷兰、韩国等地进口为主。”

除了马卡龙系列，今年新推出的高档品种也是亮点，如米歇尔、幻影等，此前在市场上都是没有的。新在哪里？关兴亮介绍，这些高档品种与普通品种相比颜色更加新颖，“越仔细看你会发现越好看”。据了解，这些品种虽然价格偏高，但是销量还不错。高档品种的价格，每枝比普通蝴蝶兰贵10元左右。“米歇尔的价格基本是25—30元一枝，幻影的价格更高一些。普通的幻影一枝50元，但在造型之后则为六七十元。”记者注意到，现场一盆造型过的幻影价格高达880元。

除了米歇尔、幻影等新品种，樱花皇后、香橙美人、圣诞老人等名称更加鲜活生动的蝴蝶兰品类引起了记者注意。“你看这个中间芯的位置像白胡子，周围又是红色的，很像圣诞老人。”而香橙美人也是名副其实，橙红色的花瓣搭配婀娜的造型，仿佛一位散发着橙香矗立的美人。关兴亮表示，香橙美人的花种“独他家一份”，目前单枝的已全部售罄，只剩下这盆展示组合装的。“由于担心价格偏高会卖不出去，最近两次进货都没有进太多，没想到销量还可以。”关兴亮介绍，“年轻人更偏爱清新靓丽的品种。”

黄淑娟所在的种植基地今年也培育了很多蝴蝶兰新品种，马卡龙以及常规的蝴蝶兰品种都有。颜色清亮丰富的马卡龙近几年非常受年轻顾客青睐，为此，黄淑娟所在基地今年也研发了很多新马卡龙品种，通过自己种植也成功把马卡龙的价格“打”了下来。

“像以前进口的时候，安娜马卡龙的价格得80元一枝，基地自己可以研发培育了，价格也降下来了，今年的价格是50元一枝，比之前便宜不少。”安娜马卡龙颜色清丽，淡紫色的花瓣上点缀着靓丽的蓝色，如同爱丽丝梦游仙境的梦幻花园中打翻了调色盘。此外，藏宝图、大吉大利等都是基地

所研发的新马卡龙品种。

经历多次升级 百年花乡正年轻

枯桃人与花的缘分从百年前就已开始。从那时起，枯桃百姓就开始从事花卉种植。从挑着扁担去城里卖花，到摇身一变在家门口做起种植、销售、园林绿化“一条龙”的花卉生意，对于中韩街道枯桃社区的老花农们而言，依靠养花实现发家致富梦，从当初的不敢想象，到如今成为现实。

“改革开放以后，枯桃的花卉产业就形成了规模。”中韩街道枯桃社区党委委员、枯桃花卉交易中心负责人李丰功介绍说。20世纪90年代后期，枯桃村投资建起了占地约20亩的小型花卉市场，这便是如今枯桃花卉交易中心的雏形。进入千禧年，随着花卉市场规模扩大，花卉实业公司成立，枯桃的花卉产业逐渐发展起来。

2002年，为发展融花卉销售、旅游、观光、休闲度假为一体的功能产业区，总建筑面积11000平方米的三层综合大楼的花卉交易中心兴建起来，并于2003年12月20日正式开业，成为许多老青岛人儿时买花的重要地点。

李丰功介绍，在过去，枯桃社区至少有60%的户主从事花卉产业。而现在，社区里依然有不少户主做着花卉生意。在品类方面，以年宵花的种植为主，例如蝴蝶兰、君子兰、仙客来、杜鹃、茶花等。蝴蝶兰也通过花匠技术的不断提升，不断地更新新品种。

2013年，占地面积8000平方米的枯桃花卉交易中心开建，共有摊位120个，从过去的楼栋式转变为现在的大棚式，而这里也已成为岛城乃至山东半岛最大的花卉种植和交易集散地之一。资料显示，目前枯桃花卉经济规模每年以10%的幅度递增，年产500多万盆花草。李丰功介绍，现在枯桃花卉交易中心的年交易额可达七八千万元。

据了解，枯桃社区还将规划建设占地50多亩，约合3万多平方米的花卉种植基地。“预计基地建成后花卉年产量将再增加几百万盆，也让社区居民能人人有事干。”

张召旭 济南报道

年夜饭作为中国人一年中最重要的一顿饭，承载着家人团聚、辞旧迎新的特殊意义。记者日前采访了解到，随着春节临近，一些热门餐厅出现“一席难求”的情况，一些餐饮企业还推出半成品套餐及私厨到家服务，济南的年夜饭市场正以多元化的形式满足着不同消费者的需求。

老济南四合院作为一家深受本地人喜爱的餐饮品牌，在济南有23家门店。“我们除夕夜的包间预订已经超过了8成，作为一家主打经典鲁菜的餐厅，我们精心为消费者准备了糖醋鲤鱼等经典名菜。”创始人李致庸介绍，春节期间无论是除夕当晚的年夜饭，还是节后的家庭亲友聚餐，预订量都很可观。

记者走访了解到，鲁食巷、家和渔村、安徽人家等餐厅同样预订火爆。鲁食巷以孔子文化为主题，成为年夜饭热门之选，让食客在品味美食的同时，传承弘扬传统文化；家和渔村主打海鲜风味家常菜，海鲜种类繁多，美味菜品和贴心服务也迎来了年夜饭预订热潮；安徽人家主打地道徽菜，为食客带来独特年夜饭体验。三家餐厅各具特色，成为春节期间家庭聚餐的理想选择。

值得一提的是，拥有百年历史传承的魁盛居今年首次涉足年夜饭市场，便取得了成功。去年11月份刚放出年夜饭消息，其房间很快就被一抢而空。

“就目前店里的预订情况来看，节后初四、初五的包间预订也是不错的。”山东凯瑞商业集

消费者更信赖传统年货 “洋年货”目前销量不理想

李苗 郭辰昊 济南报道

“小孩小孩你别馋，过了腊八就是年。”腊八节过后，人们也开始陆续购置年货。各大商超纷纷推出年货节大促活动，不少“洋年货”出现在货架上。这些“洋年货”的销售情况如何？近日，记者走访了济南多家门店。

在济南市历下区一家位于商场二楼的盒马鲜生超市，店内充满了浓郁的春节氛围。店内循环播放着《新年好》《恭喜发财》等喜庆音乐，众多商品推出限时特价促销。一对正在采购红酒的年轻人告诉记者，“买红酒送人还是国外的上档次一点，其他的还是会买国产的。”

“没用过，我也不知道有什么合适的。”正在采购的殷先生则表示，一些洋货在饮食习惯、制作手法等方面与国内不同，要考虑家里人能不能习惯。现在大

团市场营销总监侯明敬介绍。

面对年夜饭预订火爆的局面，不少餐饮企业开始探索新的服务模式，以满足更多消费者的需求。其中，半成品套餐和私厨到家服务成为今年的两大亮点。

凯瑞集团则推出了年菜礼盒销售，礼盒中包含了老济南酥锅、把子肉、炸货以及胶东大饽饽等经典美食。这些美食不仅代表了济南的传统风味，也承载了浓浓的年味。

家和渔村也推出了“把年货带回家”系列套餐，消费者只需提前联系各门店预订，届时上门提货即可。这些套餐不仅包含了传统的年夜饭菜品，还融入了海鲜等特色元素，其中包括葱烧海参、佛跳墙、海鲜水饺、胶东大饽饽、渤海海鲜礼盒等，这些菜品可以让年夜饭更加丰盛多样。这种服务模式不仅解决了部分家庭因预订困难而无法外出就餐的问题，也让更多人在家中就能享受到地道的年味。

除了半成品套餐外，私厨到家服务也成为今年的新宠。不少餐饮企业推出了私厨到家服务，消费者只需提前预订，厨师便可在指定时间上门为顾客烹饪一顿丰盛的年夜饭。这种服务模式不仅满足了部分家庭对于个性化、定制化年夜饭的需求，也让更多人在家中就能享受到餐厅级别的美食体验。

在私厨到家服务中，厨师们会根据顾客的需求和口味偏好，提前准备好食材和调料，并在现场进行烹饪。这种服务模式不仅让顾客省去了繁琐的烹饪过程，也让他们在家中就能感受到餐厅般的氛围和享受。

打包年菜、私厨到家，多元化服务受热捧

年夜饭预订火热，热门餐厅“一席难求”

消费者对洋年货认识程度不高，用一些大家都熟悉的传统品牌，自己吃或者送人都会更放心。

还有不少消费者表示，自己比较守旧，不想尝试新年货，“还是喜欢传统年货”。

在济南市历下区大润发，记者以消费者的身份咨询门店销售人员，对方表示，“还是国内商品卖得好一些。”

在济南市恒隆广场的Ole'超市，这家以进口产品为主的商超，货架上标有“我们的新意年”字样。门店销售人员介绍：“为迎接即将到来的春节，超市推出了很多优惠措施。”

门店销售人员表示：“这些进口产品的销量，今年不太理想，往年其实还不错。”

综合走访情况来看，济南市场上的“洋年货”销售情况各异，消费者对“洋年货”的态度和购买选择受多种因素影响。