



公交风景线 泉城新乐章

用责任与担当奏响“人民公交为人民”的交响乐

于泊升 通讯员 崔芳芳
韩龙 济南报道

开通优化线路50余条,填补公交线网空白80余公里,首条“街区约巴”开通,L3级智能网联公交线路正式向乘客市民开启预约……过去的一年,济南公交不断提升装备水平,提供优质出行服务。2025年,济南公交将继续助力城市发展,提供优质服务,用责任和担当奏响一曲“人民公交为人民”的交响乐,交出一份高质量的新时代公交答卷。

开通小巷公交24条 织就美好出行新图景

“期盼已久的‘红墩墩’今天终于开到了大观园。”日前,在508路小巷公交开通活动现场,市民王女士说,她住在北大槐树街,这些年上班一直骑电动车,尤其是冬天,这下好了,能坐车直接到大观园。

2024年10月底开通的508路,不仅填补了北大槐树片区、经三路、市中心城区老商埠片区线路空白,让社区居民出行更加便利,更将西市场、中山公园、济南老商埠、大观园等商业、文化场所串联起来,让时尚一族也能坐着小巷公交,在网红街区体验“City Walk”,尽享休闲好时光。

小巷公交可以有效打通市民出行“最后一公里”,让市民群众出行更加通畅,是城市公交网络的重要组成部分,济南公交把小巷公交开通列为年度重点任务目标,目前已经累计开通小巷公交24条,日运量2.3万余人次。

2024年,济南公交继续助力乡村振兴和山区村民便捷出行,在山区瓜果成熟的时期,开通爱心果农专线。果农专线成为村民最得力的“助手”,成为运送“甜蜜”的山货公交。近年来,济南已开通50条通往山区、助力乡村发展的公交线路,200多个村庄的村民坐着公交车就能进城。公交车为村民畅通进城之路,带来新的希望。

此外,济南公交还结合自身行业特点,不断优化文旅线路设计,结合节日假期市民出行游玩需求,探索创意文旅项目,为市民提供了丰富多样的出游选择。游777路、游770、假日学生专线、趵突泉至大明湖摆渡1号线、555路环干佛山景区游览摆渡专线、游88路南山专线等,都为市民出游提供了极大便利。

据统计,2024年,济南公交共开通优化50余条公交线路,填补公交线网空白80余公里。开通优化轨道交通沿线公交线路26条,接驳线路达210条,同时持续开通高峰通勤巴士、社区公交、定制公交等特色线路,满足市民多元化出行需求,提升了乘客市民公交出行的体验。

从街区约巴到智能驾驶 智慧赋能发展新局

“公交的服务升级,老百姓是看在眼里的。”2024年8月24日,听闻济南预约式公交上线,不少市民乘客来到首发站体验。当天,济南首条“街区约巴”上路开跑,乘客只需在站台按铃或在369出行APP上预约下单,就可以呼叫公交车前来接站。

随着城市发展,除传统公交逢站必停的服务模式外,济南开拓



出行管家走进社区开展便民服务活动。



在山区瓜果成熟时期开通爱心果农专线。



“红墩墩”开到了大观园。

新的公交出行方式,满足乘客的不同出行需求。市民乘客如需乘坐“街区约巴”,可通过线上预约和站点按铃两种方式操作。“街区约巴”凭借小巧的车型、灵活的模式,高效串联起周边常规公交线路和地铁站点,不仅与BRT-13号线、K19路、K133路、K167路可以同站换乘,还与地铁1号线实现了无缝接驳。响应式公交服务让公交出行由传统的“人等车”转变为“车找人”,成为济南公交打造出行多元化、响应市民需求的新动能。

2024年12月12日,济南首辆智能网联公交车对市民乘客放

开预约,开始载客示范运行,这标志着自动驾驶正式进入济南的公共交通领域。L3级智能网联公交车的内里“别有乾坤”,智能化的“内在”,让车辆实现了自主的“感”“想”“动”,驾驶员基本无需操作,就可以完成各种各样的驾驶行为。同时配备的方向盘、油门、踏板等还可以让驾驶员在必要时接管车辆。探索应用智能网联公交是济南市“双智”城市建设及智能网联汽车“车路云一体化”应用试点工作的重要内容,也是济南公交向“智慧公交”发展的重要举措。

从自动驾驶到街区约巴,2024年济南公交的现代智慧交通体系正在不断完善,进一步提升着市民的出行体验。

车辆更新引领新潮流 一路相伴温暖出行路

2024年,济南公交继续加大车辆装备更新力度,完成530辆纯电动车辆的更新,纯电动车辆持续增加,为泉城环境保护贡献了力量。新增的小巷公交“红墩墩”以及其他新式纯电动公交车辆,该车辆采用纯电驱动,零排放、噪音低、乘坐舒适。为进一步满足公交车辆适儿化、适老化需求,车辆采用一级踏步,方便乘客一步登乘,车身具备自动升降及侧倾功能,且车身后部设置轮椅导乘板及轮椅区,最大限度满足特需乘客需求。新车辆在加强社区与主干道、地铁线路等接驳,打通市民出行“最后一公里”的同时,进一步打造绿色低碳出行网络,提升市民出行的获得感、幸福感和安全感。

除了车辆,济南公交还持续提升建造新式候车座椅,新的座椅座板采用防腐木材质保证了冬暖夏凉,加装镀锌扶手杆,并将整体座椅长度加长至130CM为乘客行动及保持平衡提供了支撑;积极推进智能电子站牌建设,市民乘客在站牌就可以详细掌握车辆到站时间,让出行更舒心,候车更安心,目前,济南市智能站牌数量达到1400余处,为乘客市民提供更加优质的出行信息服务。

2024年,济南公交继续践行“高铁不到站 公交不收车”服务承诺,加班运行,护送乘客安全回家。无论是雨雪天气,还是节假日期间,济南公交都会提前根据济南

站、济南西站、济南东站、济郑高铁长清站等火车站列车到站情况,科学制定线路车作业计划,实现公交发车班次与列车到站时刻精准对接,真正做到“高铁不到站,公交不收车”,让每一位到站旅客都能坐上公交车。

济南公交还在济南高层次人才招引大会、蔡依林巡回演唱会、2024济南(泉城)马拉松等各项重大社会活动的服务中,提前研判部署,调整线路,全员上阵,做好交通服务保障工作。

倡树“四善”文化新风尚 打造泉城流动风景线

回望2024,总有些瞬间或温暖或感动或治愈。

温暖的是,“溪水长流”的爱心。部分公交员工连续四年,自发不间断地向残疾人服务中心捐款,累计金额已超五万元,但他们却一直不出镜、不留名,只希望用自己的涓滴之力帮助人、温暖人。直到收到锦旗,大家才了解到这些员工默默无闻、无私奉献的事迹。

感动的是,挺身而出的援手和救护。暴雨倾盆之际,女孩险被急流冲走。危急关头,K27路驾驶员王恩峰挺身而出,冒雨将女孩扶起并送上公交车,温暖举动全网刷屏。

治愈的是,亲人之间的欢喜和笑颜。K94路公交车缓缓驶来,站牌上的孩子翘首期盼。车辆到站,他提着水果,蹦跳着奔向公交车,把袋子递给驾驶员韩平,道一声“爸爸,辛苦了”后,又兴奋地跑回妈妈身边。

近年来,济南公交不断提升“公交榜样·温暖泉城”主题活动影响力,并积极践行济南公交“日行一善、及时行善、与人为善、崇德向善”的四善文化。2024年济南公交涌现的好人好事超1000起,助人为乐、拾金不昧、尊老爱幼、扶危济困、文明礼让、见义勇为等凡人善举,早已成为广大职工的日常,而层出不穷的善行义举也温暖了广大乘客。

济南公交也努力将“公交榜样”打造为城市新名片,发布“泉城公交 温暖全程”企业文化品牌,以企业文化引领人、感召人、凝聚人。同时,不断建立健全了关心关爱公交驾驶员的长效机制,形成了济南公交“家文化”品牌,使得全体员工能够以有力的精神力量、昂扬的精神面貌更好地服务乘客市民和城市发展,将十米车厢打造成城市亮丽的流动风景线。

1月2日至3日,在新年开局之时,济南公交组织开展高质量发展重点项目现场观摩活动并召开2025年工作动员大会,集中检阅重点项目建设成果,为民便民举措实际成效,动员集团上下进一步提升高质量发展信心,传递“开局即决战、起步即冲刺”的冲锋信号,努力推动济南公交事业高质量发展。