



济南信心

2025济南市两会特别策划

# 以“绣花”功夫织密服务之网 以匠人精神畅通城市脉络 历下市政：铺就民生幸福出行路

徐晓磊 济南报道

## 聚焦精细管养 道路成为城市亮丽名片

2024年,历下区市政工程服务中心高标准完成了文化东路、文化西路、趵突泉南路等7条道路的提升建设工作,并对经十路、龙鼎大道、奥体东路等50余条主次支路及桥梁进行了初期病害的发现与养护维修。累计完成沥青及混凝土面层铺设20余万平方米,人行道铺装5万余平方米,不仅美化了城市景观,更提升了道路使用的舒适性和安全性。

除了主干道,背街小巷和开放式小区的道路也同样得到了关注。“从提升城区整体环境入手,我们对辖区街坊和开放式小区进行整治提升,长盛西街、菜市庄周边道路等26项道路施工建设任务已经顺利完成。”历下区市政工程服务中心工作人员表示,目前已摊铺沥青路面35841平方米,铺设花砖6332平方米,增设盲道708米,安砌路沿石2750米,加固、更换检查井1224座。原本破旧的街巷焕然一新,居民的出行环境得到了极大改善,历下区

2024年,对于济南市历下区的市民来说,是感受变化、享受便利的一年。历下区市政工程服务中心围绕“项目深化年”与“招商服务年”的核心目标,秉持创新实干的精神,全面提升市政设施建设和管理水平,为市民打造了一条条便捷、舒适的出行道路。



道路畅通,城市颜值高。

的宜居宜业生态环境逐步显现。完善的养护机制和定期的检查保养,让道路始终保持良好的状态,这种精细管养的理念,让历下区的道路成为了城市的亮丽“名片”。

## 聚焦项目攻坚 打造城市路网“骨架”

交通出行事关最基础的民生,老百姓出门心情舒不舒畅,还要看路通不通畅。

据了解,在重点项目攻坚方面,历下区市政工程服务中心积极配合市级重点项目建设,做好奥体西路、工业南路、龙鼎立交匝道3条道路的征地拆迁工作,为市级重点项目建设保驾护航。同时,高标准实施了区级轻风路瓶

颈路段建设,有效提升了城市交通承载能力。

针对交通拥堵问题,历下区市政工程服务中心完成了奥体西路天辰路路口等3处交通拥堵点位的改造,开展了9座轨道交通站点的综合治理,新增非机动车停车泊位1430个。通过优化交通组织,完成万象城、棋盘街等拥堵核心区域的交通单元格治理工作,在齐鲁医院南门出入口以及泺文路、泺源大街部分路段增设中央和机非隔离护栏,提高道路通行效率。

此外,还在文化西路、泺源大街等路段增设了非机动车道、人行道隔离护栏,完善路口斑马线,保障非机动车通行权利,减少行人出行安全隐患。同时,增设违停抓拍监控设施,防止车辆违规停放造成交通拥堵。

## 聚焦创新驱动 让市政服务更“智慧”

历下区市政工程服务中心不仅注重硬件设施的建设,还致力于服务水平的提升。通过优化市政调度指挥中心“1+2+N”市政巡查体系,以数据技术为驱动探索道路智慧巡查新模式,多渠道

精准对接群众诉求、回应急难愁盼。2024年,全年累计受理各类工单31577件,处结率均达100%,高效、便捷的服务方式赢得了市民的一致好评。

在无障碍设施建设方面,历下区市政工程服务中心以“天下第一泉”片区为示范,对道路盲道进行了全面改造提升,为视障人士提供了更加安全的出行环境。

“2025年,我们将积极争取市级投资项目,对多条主干道进行大中修。同时,主动谋划区级投资项目,科学规划畅通区域路网建设。”历下区市政工程服务中心有关工作人员表示,下一步,将做好中央商务区道路移交和设施维护提升工作,进一步改善区域城市环境,确保CBD区域内市政基础设施保持一流标准与高效运行。科学规划畅通区域路网建设,根据道路实际通行状况,对山大路中段(解放路-花园路)、山师北街进行建设提升。此外,多措并举开展道路养护改造工程,实施20万平方米道路养护工程;高标准推进云驰路、千佛山东路等道路整治工作;因地制宜开展街坊和开放式小区整治工程。

# 战略转型破局发展 创新驱动打造未来

## 历下服装城向“现代化专业特色综合市场”迈进

张晓燕 通讯员 程建政 济南报道

## 政策引领 传统市场涅槃重生

在深入推进黄河流域生态保护和高质量发展战略大背景下,根据济南市、区政府工作报告“加快历下服装城等传统商贸市场转型升级”的指示精神,历下服装城为加快传统专业市场转型升级,推动历下服装城可持续、高质量发展。集团确定了“双升级、双转型”战略。“双升级”:依托中国服装品牌孵化基地,孵化本地自主品牌;打通产业链,形成集设计、生产、研发、销售于一体的生态体系。“双转型”:打造现代化专业特色综合市场;充分挖掘批发市场夜间潜力,开启夜经济。

随着集团战略进一步落实,“历下汇”项目应运而生,并成为济南市传统商贸流通企业的重点提升改造项目,“历下汇”于2024年2月中旬开始动工改造,6月18日试营业,6月25日正式开业。利用四个月的时间打造出济南北城消费新高地,这是历下服装城成立三十五年以来第一次营业至晚9点,既打破了市场周边

随着国内消费市场的不断转变和政策红利的不断释放,纺织服装市场正迎来前所未有的发展机遇。山东省作为中国纺织服装大省,产业规模巨大、链条完整,科技创新能力突出,济南市更是积极把握沿黄经济生态圈契机,高度重视纺织服装产业的培育与发展。



历下汇营业至晚9点带动了商圈夜经济,丰富了市民夜生活,填补了济南北部商圈夜晚的人气空白,开创了全国服装流通市场的先河。

曾经宁静的“夜生活”,又开创了传统批发市场多品类、多业态经营的新模式,更完成了一次“老市场”向“现代化专业特色综合市场”涅槃重生。

## 项目推进 产业升级加速发展

“历下汇”是围绕“双升级、双转型”集团发展战略,针对传统市场区域实施的更新项目,不仅加强

了对市场整体外观及商家店铺的改造提升,还引入了运动、休闲,户外以及各类高质量的服务业态,增加了餐饮美食和娱乐等板块,力求形成品类齐全,高性价比、时尚交汇的标志性商圈。这一系列举措不仅提升了消费者的购物体验,也为商家带来了更多的商机。

## 互动交流 行业单位携手共进

历下服装城借助国家级行业协会资源,注重与会员单位之间的互动交流,通过组织行业大会、论坛、时装周等一系列活动,增进了解、共享资源、携手共进。2024年历下服装城在各级党委、政府的悉心指导下,联合山东省纺织协会成功举办了沿黄九省纺织服装行业协同发展创新大会及济南时装周。济南时装周以“黄河之畔,千年沂裳”为主题,邀请了中国服装设计师最高奖获得者、意大利米兰服装设计最高奖获得者、国际著名服装设计师计文波先生打造“上水”时装大秀,推动黄河文化对中国传统服饰的影响。时装周期间的模特

大赛,品牌专场秀进一步加强了行业之间的交流互动,展现了行业时尚前沿的创意融合。

历下服装城以此次时装周为新的起点,踏上时尚产业发展的新征程,持续深化与各方交流,进一步加强与齐鲁服饰战略联盟自主品牌的联动合作,积极践行黄河流域纺织行业高质量发展的理念,加快纺织服装业提升新质生产力,共建服装产业创新发展生态圈。

## 深化改革 市场发展未来可期

未来,历下服装城将会坚持服装业态的主体,保持产业稳定的前提下,深化品牌纵深发展。消费观念的转变让品牌在消费者观念里逐步加深,在产业布局上将会更加注重强化品牌运营的概念,加强品牌的招商维护,强化市场的影响力和定价权。

作为城市更新、招商引资、商贸转型的重点“窗口”,历下服装城会充分利用“中国服装品牌孵化基地”的强大影响力和“中国商品市场百强”的行业号召力,强化打造多区域品牌聚集区,进一步向“现代化专业特色综合市场”迈进。