



济南文旅集团不断解锁文旅新玩法

文旅赋能城市活力 多元赛道质效双收

王贝艺 济南报道

质效双收 特色业务“多点开花”

回看过去的2024年，一个个潮流新鲜的文旅项目和消费场景呈现在市民游客面前，无不彰显出济南文旅集团在主业“文旅”这一领域内形成了颇具深度的核心竞争力。

济南文旅发展集团有限公司党委书记、总经理王学军介绍，这一年，集团始终将思想引领放在首位，以战略的眼光，大刀阔斧地创新管理模式，为集团发展校准方向。在全体员工的不懈努力下，集团年度工作目标圆满出色完成，资产总额同比增长23%，营业收入同比增长75%，各项关键指标全线飘红，彰显出强劲的发展势头。

在产业发展的赛道上，济南文旅集团更是一马当先。集团依托自身得天独厚的优势资源，全力推动“文旅+”“演艺+”“体育+”多业态创新融合发展，打破行业边界，实现文体旅商协同联动、全面开花的繁荣景象。酒店板块作为集团发展的关键一环，多措并举之下得以快速崛起，通过优化运营、精准营销、提升服务品质等策略，成功实现集团整体“扭亏为盈”，完成了漂亮的逆袭。同时，集团夯基蓄能，精心策划高质量项目开发建设，从项目选址、规划设计到落地实施，每一个环节都精益求精，促使文旅产业提质增效，为游客带来更丰富、更高品质的文旅体验。尤为值得一提的是，集团紧抓机遇，大力提升天下第一泉景区的运营服务能力，将文化底蕴与现代旅游需求深度融合，实现文旅融合的创新性突破，让这一历史名胜焕发出全新魅力。

凭借出色的表现，2024年的济南文旅集团成绩斐然，交出的答卷令人瞩目：集团及权属公司屡获殊荣，中国风景园林学会科技技术奖、山东省工程建设“泰山杯奖”、山东省示范性游客服务中心等诸多荣誉纷至沓来，国家林业和草原局感谢信、中国足协通报表扬更是对集团工作的高度认可。其中，山东泰山足球俱乐部U15、U17队在中国青少年足球联赛中实现三连冠；山东泰山足球俱乐部获得2024华润怡宝中超联赛“优秀社会责任俱乐部”、“优秀青训俱乐部”两奖项。乒乓球俱乐部女团勇夺联赛冠军，更是为集团体育板块增添了浓墨重彩的一笔，也让济南文旅品牌声名远扬。

项目创新 文旅添彩城市活力

头戴簪花簇拥而成的精美发饰，一袭精致的浅紫色古装贴合着身形，精致的“妆容”更是栩栩如生……作为第44届天下第一泉

从“夏雨荷”造型花灯惊艳出圈，点燃线上线下热潮，到奥体冰上运动中心改造升级，抢滩冰雪经济新赛道，近年来，济南文旅集团一路踏浪前行，不断解锁文旅新玩法，实现质效双收，更为城市活力添彩赋能。



济南文旅集团精心打造画舫演艺、荷香好音、明湖水秀等场景，呈现别具一格的艺术盛宴。



不少古风扮相的游客与“夏雨荷”造型花灯同框合影，掀起一股打卡热潮。



2024年11月22日，齐迹·2024任贤齐演唱会济南站演出现场气氛热烈。

迎春花灯会灯组之一的“夏雨荷”造型花灯一经亮相便成为景区的焦点，在社交网络引起一股打卡热潮。

“夏雨荷”的火，让济南再度走到“聚光灯”下，而一切看似偶然，实则背后蕴藏着必然。“夏雨荷”的出圈，离不开济南文旅集团的久久为功。

2024年以来，济南文旅集团从亮点营销、活动包装打造、内容

创新等方面入手，推出一系列符合市场“口味”的文旅项目、产品，作为引流的抓手。除了迅速火遍全网的“夏雨荷”，回顾今年，“遇见明湖”IP惊喜出圈、“游船画舫演艺”为济南“上大分”；“菊花仙子”惊喜亮相趵突泉菊展……来济游客都能解锁“泉城游”新玩法。

“我们利用文化赋能，在充分挖掘济南历史文化底蕴的基础

上，让旅游产品更具文化意义与济南特色。进而用文化背景深厚的潮流旅游产品，让历史厚重的景区更年轻，为城市增添活力。”王学军说。

数据是最好的证明。2024年8月，文旅集团成功承接天下第一泉风景区特许经营项目，平稳接管票务、运营、园容等诸多工作。接手后，集团深挖景区潜力，新增护城河沉浸式演艺、画舫演艺，金秋菊展、新春灯会等高品质活动，让景区活力四射，为城市活力赋能添彩。据统计，自承接经营权以来，天下第一泉风景区游客接待量同比增长29.11%，达886.89万人次。

场馆领航 燃爆济南演艺市场

而现如今，旅游这一领域的“边界”在不断模糊。一场演唱会、一场球赛的“溢出效应”便可转化为文旅的“流量”。

“依托济南奥体中心优质资源，济南文旅集团发挥了核心景区场馆对城市文旅商综合带动作用，2024年在演艺、赛事领域持续领跑全省。”王学军说。

据统计，济南奥体中心全年接待客群近300万人次，其中演艺赛事观众超90万人次，健身市民超130万人次。大型演唱会、音乐节数量同比激增138%，达31场；国际、省、市级体育赛事纷纷落地，数量均显著增长。济南国际网球公开赛更是成为年度体育盛事，156名来自37个国家和地区的选手同场竞技，让济南跻身承接ATP级别比赛场地城市行列。

演出、赛事“溢出效应”也较为显著。根据相关平台数据统

计，2024年以来，济南奥体中心演艺赛事活动观众中市外人员占观众80%，省外人员约40%。活动期间，场馆周边酒店、用车、餐饮需求爆棚，酒店预订量、用车订单量、餐厅营业额大幅上涨，酒店预订量环比上涨30%-45%，用车订单量环比上涨约83%，同时餐厅、咖啡馆等餐饮场所的客流量增加，营业额较平时增长50%-100%。

经过历时8个月的不懈努力，济南文旅集团助推刀郎2025巡回演唱会成功落地济南，助力济南演艺市场实现2025年“开门红”。同时，在济南奥体中心园区商业业态更新方面，集团不断创新理念，以消费需求为核心，引入元气森林livehouse、“刘慈欣科幻漫画宇宙主题展”等“全省首店”，打造更加符合年轻人活力和时尚潮流的体育休闲聚集区。

踏浪新赛道 冰雪康养热力全开

随着时代的发展与人们消费需求的不断升级，文旅新业态如雨后春笋般纷纷涌现，其中，冰雪经济与康养经济更是脱颖而出，成为备受瞩目的两大热点领域。

2024年，文旅集团紧扣政策导向，聚焦主责主业，发力冰雪、银发、乡村振兴三大领域，重点项目扎实推进。济南埠村综合休闲度假区、奥体体育健身休闲聚集区等6个项目入选市重大项目库，同时精心谋划5个乡村振兴、银发经济项目。

“奥体中心冰上运动中心的建设将带动济南冰雪经济相关体育产业的发展，如冰上运动装备、冰上运动培训等，同时与其他体育产业实现联动发展，为市民提供更优质的冰雪运动体验。”王学军说，“不久的将来，埠村综合休闲度假区雪世界结合冰雪经济潮流，巧妙融合冰雪元素，致力于打造集滑雪体验、休闲娱乐、度假住宿于一体的雪主题综合体，为游客带来前所未有的冰雪盛宴。”

温泉游、森林游、中药游……近年来，康养旅游受到越来越多人的欢迎。济南也在抢抓机遇积极布局，出台《关于建设国际医疗康养名城的意见》，旨在打造“泉城济南·康养名城”城市旅游品牌。

基于此，济南文旅集团积极深化新旧动能转换推动绿色低碳高质量发展，高标准谋划并重点打造济南埠村综合休闲度假区项目，结合银发经济，将其定位为智慧康养和生态旅居区，拟打造健康产业孵化基地与健康管理中心等多元化业态，提供全方位、高品质的健康养生服务。

“2025年，济南文旅集团将继续聚焦主责主业，围绕人民群众的需求，改进为民服务质量，提高产业运营能力，持续为市民和游客创造获得感、满足感、幸福感，为‘强新优富美高’强省会建设贡献更大力量。”王学军说。