

2025年春运开启,为期40天

全市旅客发送量预计240万人次左右

谢晓丽 通讯员 王之荣
聊城报道

2025年春运今日开启,至2025年2月22日结束,为期40天。2025年春运期间,预计聊城全市旅客发送量240万人次左右,同比增长4%。其中道路(含农村客运)115万人次,同比增长3%;铁路125万人次,同比增长4.5%;高速公路通行总车流量预计继续

维持高位。

春节前以务工流、探亲流为主,预计1月17日(农历腊月十八)、1月27日(农历腊月二十八)为节前客流高峰,春节后客流相对分散,预计2月4日(农历正月初七)、2月13日(农历正月十六)为节后客流高峰。春运期间,人民群众出行意愿强烈,客流增长导致运营压力增大,安全生产防范存在风险挑战,客货运输统筹

难度提升。

为统筹做好全市2025年春运工作,确保圆满完成春运任务,市春运工作机制办公室制定了《2025年全市春运工作组织保障方案》。春运期间,要充分挖掘运输潜力,提升各种运输方式保障能力,发挥综合运输协同优势,按照“充足安排、按需启动、响应迅速、应急有备”的原则统筹调配运力部署,各运输方式运

力安排如下:

道路运输:投放各类营运车辆4917辆;其中客运班车451部、客运包车592部、城市公交车1853辆、出租车2021辆;网约车机动补充。

铁路运输:国铁济南局聊城段图定旅客列车129对,其中普速线60.5对、高速线68.5对;春节安排临时旅客列车35对,其中普速线临客22对、高速线临客13对(列

车具体开行以12306官方网站公布为准)。

春运期间,全市各种运输方式运力充足,能够满足旅客出行基本需求。聊城将全力保障春运安全运行,全力提升春运服务品质,加强春运保通保畅,全力提高春运应急处置能力,全力保障好广大人民群众节日出行和生产生活物资供应。

茌平区:“乡村著名 邮路畅通”助力乡村振兴

李军 聊城报道

2024年以来,茌平区以省级“乡村著名 邮路畅通”试点为契机,扎实开展“乡村著名行动”,促进邮政惠民融合发展,创新探索“互联网+地名服务+寄递服务”模式,积极推进乡村地名建设与邮政寄递优势互补、成果共用,在乡村基础设施建设、产业发展、文化旅游、数字乡村打造等多个领域发挥地名“数据底座”作用,畅通乡村邮路,促进城乡资源要素双向流动,探索赋能

乡村振兴的新路径。

乡村地名与邮政惠民融合发展。茌平区以乡村地名建设为契机,通过命名、设标、上图等工作,深化乡村地名信息服务,促进邮政惠民融合发展。对全区3000多条乡村道路街巷进行了分批次命名,广泛汇聚多方社会力量,对500余个惠农助农兴趣点、20余处公共服务设施等进行分类采集。依托国家地名信息库和“乡村著名”采集小程序,采集上图2500多条乡村道路街巷等,有效提高农村寄递物流综合服务站图上精准

定位度,大幅提升邮政快递惠民服务质效。

乡村地名与寄递服务优化融合发展。茌平区高度重视农村寄递物流网络建设与完善,采取“政府主导、企业赞助、社会参与”联动方式建立了以县级寄递物流中心为龙头,辐射带动镇级供配站和村级综合服务站点发展的物流网络。通过优化资源配置和流程管理,健全完善高效便捷的交通运输服务网络,为农产品上行和工业品下行提供了有力支撑。为破解乡村物流难题,茌平区以乐

平铺镇为试点,积极探索“地名服务+城乡公交+小件物流邮政快递”的客货邮融合共享运营模式,公交车兼顾客运和快递包裹两项服务,创新打造出“茌平365客货邮”服务品牌。

乡村地名与特色产业融合发展。茌平区持续加强对地名文化的保护和传承工作,通过挖掘地名背后的故事和文化内涵,提升了乡村地区的文化软实力和知名度。借势“乡村著名 邮路畅通”,茌平区培育出丁块黑小麦、胡屯金针菇、华统面粉等一批具有地

方特色的农产品品牌,提升了茌平区特色农产品的知名度和美誉度。同时在茌平区积极引入邮政电商平台和物流企业,搭建农产品销售平台,提供农产品品牌推广和销售渠道对接等服务,为农民增收致富开辟了新的途径。

通过“乡村著名 邮路畅通”实践探索,茌平区走出了一条符合茌平实情、特色鲜明的助力乡村振兴之路。未来,茌平区将继续深化这一模式的发展和创新实践,为乡村振兴贡献更多的智慧和力量。

编辑:李璇 组版:李璇