

当知识以奇怪的方式进入大脑



□李康宁

学术酒吧的格局,是和别处不同的,并没有当街一个曲尺形的大柜台。一个小小的柜台里面预备着热水,可以随时冲茶。上班的人,周末傍晚散了工,花几十块,买一个座位,就可以听几个小时的知识分享。

上个周末,当我在城东的藉

书园听山东大学博导丛新强教授讲起孔乙己时,脑海里闪出这样几句话。当然作为“学术酒吧”而言,这里跟孔乙己常去的咸亨酒店是截然不同的,既不会有有人取笑别人,也不会讨论回字的四样写法。藉书园二楼有个不算轩敞的空间,一张长桌四边围坐着二三十位年龄、身份都各不相同的听众,有年过六旬的媒体人,亦有“00后”在读硕士生。这一次,大家研究的主题,是鲁迅和莫言。

作为山东大学莫言与国际文学艺术研究中心主任、山东省当代文学研究会会长,丛新强教授的治学与为人,在山东

教育界、文学界均有盛名。两个多小时的讲述,洋洋洒洒汩汩滔滔,或如河开冰裂水落石出,讲出振聋发聩的金句;或如飞鸿踏雪羚羊挂角,点染意味悠长的留白。

针对当下年轻人经常遇见的一些问题,丛教授以鲁迅先生笔下很多典型人物为例子,剖析了其丰富多变的精神世界。他告诉听众,文学存在的意义就是可以教会大家,不要过于拘泥于世俗的价值判断。比如他认为,孔乙己并不仅仅是一个可悲的牺牲品,相反他内心是善良的。祥林嫂用迷信的方式自救,也同样具备启发意义,适当“遗忘和说

谎”,也是绕过自己的一种认知方式。丛教授表示,其实保持善良,更需要莫大的勇气——如眉间尺,在复仇的同时,能够终结仇恨的延续;如上官鲁氏,在面临绝望的时候,学会“往远处看,往高处看”。

在这个学术酒吧,“拖堂”是家常便饭。随着话题的展开,各种各样的发问也抛到主讲人面前,丛教授一一作答,几无藏私。待到不得不结束时,尚有几位听众留在原处,围绕一些问题讨论良久。这一期真正偃旗息鼓时,也挨到了晚上近11点。

问了问“吧主”国胜君,听众都是在社交软件上征集的,互相

不认识。入场券扣去茶酒、零食的费用基本告罄,当真是“不赚钱,交个朋友”。然而作为一个体验者来看,“学术酒吧”之所以时兴,是有些道理的。一则“搞学问”就是有学有问,学术酒吧搭建的开放式课堂,平等、活跃而自然的氛围,很有利于知识的传播分享。二则,大家举杯共饮,却是醉翁之意不在酒,正如古时曲水流觞、松花酿酒的雅集,只是要个“调调”,人生,哪能没有个调调?

当然,如果在这里也感觉到了“上头”的味道,只是因为,知识以一种奇怪的方式进入了你的大脑。

缺少传统意义上的“大片”

19.9元票价成电影淡季“噱头”?

刘宗智 济南报道

票价回落并非市场常态

元旦档期间,不少观众惊喜发现电影《“骗骗”喜欢你》和《火锅艺术家》最低票价降至19.9元的“亲民价格”。据了解,电影票价下降的原因很多,比如片方下调最低限价、相关“惠民消费季”的推出等,如果能利用好相关福利,的确是能薅到“19.9元”的羊毛。

一路“飘红”的电影票价,被部分观众认为是横亘在观众与影院之间的隐形“高墙”。猫眼研究院发布的《2024中国电影市场数据洞察》显示,2022年以来,电影平均票价一直在超过40元的“高位”。对于普通家庭以及年轻消费群体来说,频繁观影逐渐变成一种“奢侈”行为。

不过,也有观众质疑前段时间推出的低廉的电影票价只是噱头。打开相关购票软件,普通场次和普通观影时段的票价均高于19.9元,只有在极少数影城的冷门时段才能看到如此价格。根据灯塔专业版数据,以《“骗骗”喜欢你》为例,该片上映16天,累计票房3.09亿。除去点映,自正式首映日起,日均票价在34.9元左右,而从整体走向来看,日均票价呈现一路下滑的趋势,周末时偶有起伏。《火锅艺术家》的表现则更为冷淡,上映13天取得了3453.7万元票房,日均票价同样在31.9元左右,与19.9元有着较大差距。

以上两部影片作为喜剧类型的影片,其市场主力调性偏向下沉,而降低结算价格的举措,无疑是片方瞄准这一市场的主动让利行为。一方面,它能够调动影院的积极性,提高影片的曝光度和传播范围;另

相较于佳作频出的元旦档和大片云集的春节档,两个重要电影档期之间的时间,被视作电影市场的淡季。相较往年,今年的“淡季”能否有所突破?前段时间推出的19.9元的电影票价,究竟是昙花一现还是能够长久提振市场信心?



一方面,通过吸引更多平价消费电影产品的观众,能够扩大影片的受众群体,形成口碑传播效应,为影片的票房增长创造有利条件。因此,票价回落更类似于片方吸引观众“入场”的一种营销手段,难以成为常态。

淡季缺乏头部影片引领

元旦档过后到春节档之前的这段时间,由于缺少传统意义上的“大片”,观众观影热情不高,往往被视作电影市场的淡季。按照目前票房表现来看,《假爸爸》和《刺猬索尼克3》分别以2203.3万元、1675.1万元的票房成绩位居前列,《恶行之外》《穿越时空的少女》《大红包2:龙凤呈祥》《碟仙玩偶》票房均未破千万元。其中,《假爸爸》由贾冰和尹正主演,讲述了过气明星杨浩良发现被骗子王春生“抢走”身份,他让儿子杨十月追查真相,就此展开了真儿子调查假爸爸的一系列爆笑故事,由徐峥、王迅、杨皓宇、潘斌龙、包贝尔等明星友情出演。另一部正在上映的新片《大红包2:龙凤呈祥》,同属喜剧类型。《刺猬索尼克3》是一部进口片,由美国派拉蒙影片公司出品、改编自全球同名经典游戏,目前口碑中规中矩。

正在上映的《穿越时空的少女》由日本知名动画导演细田守执导,该片首映于2006年,日前以4k焕新之姿首次在中国上映。值得一提的是,该片凭借新颖的剧情设定、清新明快的画风,以及触动心灵的内核获奖无数。不过,与2024年上映的《你想活出怎样的人生》等日本动漫电影相比,《穿越时空的少女》表现过于平淡,难以在这个档期突出重围。

去年同档期内“上新”的

电影有郭富城主演的喜剧犯罪题材电影《临时劫案》、进口动作片《养蜂人》、包贝尔主演的喜剧电影《动物园里有什么?》,上述影片均取得了过亿元票房。两相对比,今年淡季挺“淡”。

好莱坞大片略有回暖

回看2024年,进口影片在丰富影片类型和改善市场结构方面扮演了关键角色。据媒体统计,2024年中国电影市场共上映进口新片93部(不含复映影片),比2023年多10部,共产出票房90.63亿元,约占年度票房的21.32%,高于2023年同期的89.1亿元和16.2%。进口新片数量、票房产出、年票房占比三项数据均创下近五年来新高。2024年共有54部进口新片票房过千万元,高于2023年的48部;其中24部票房破亿元,略低于2023年的25部。美国分账片《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》(9.57亿元)和日本买断片《你想活出怎样的人生》(7.91亿元)是2024年进口影片的票房前两名,分列中国电影市场年度单片票房榜的第九和第十位。总体来说,进口影片在各大热门档期发挥了重要的补充作用。

2024年进口片的表现仅能称为回暖,与往日“风光”仍有较大距离。中国电影市场上已连续两年没有出现票房过十亿元的好莱坞电影。2024年度票房最高的《哥斯拉大战金刚2:帝国崛起》仅获9.57亿元,还略低于2023年榜首的《速度与激情10》的9.84亿元。

《美国队长4》近日确认引进,《碟中谍8:最终清算》《侏罗纪世界4》《超人》《疯狂动物城2》《阿凡达3:火与烟》等片也有望在2025年与国内观众见面,虽仍以经典IP系列为主,但整体片单相当丰富。