



## ○齐鲁·荷评

齐鲁·荷评，一档关注菏泽热点、聚焦市民冷暖、畅谈城市发展的时评栏目。欢迎您和齐鲁晚报·齐鲁壹点记者一起为菏泽发展发出您的最强音。投稿邮箱：406424926@qq.com

# 菏泽最美烟火气 更抚新春你我心

齐鲁晚报·齐鲁壹点 马璐璐

春节已悄然临近，热气腾腾的新春烟火气蔓延在我们的生活周围，渐渐浓郁。

### 赶大集 购年货 迎新年

人间烟火气，最抚凡人心。在菏泽，每逢年节，热情、朴实、豪放的大集总是如约登场，成为一代又一代人不可或缺的乡村记忆。

人们辛苦了一年，在大集上尽情购买，释放着迎接新年的喜悦。而商户们也忙得不亦乐乎，热情地招呼着每一位顾客，人们在大集中感受着浓浓的年味。

小小的集市，承载了多少在外游子的思念和家中亲人的盼望，每个家庭都满怀希望，放下一年的疲惫与劳累，为一年来辛苦奔波的家人准备一桌团圆饭。“人



间烟火处，年味渐浓时”，在千千万万的集市中，也真正体会到了“团圆”的意义。

### 品热闹年味 游花样菏泽

菏泽不仅仅只有牡丹。菏泽文化丰富多彩，历史悠久且充满

文化魅力。

牡丹区老城曹州景区，每当花灯初上，霓虹闪烁，这里便人声鼎沸，喧闹异常。老城曹州，现已晋升为市民休闲娱乐的打卡点。古朴典雅的范园、琳琅满目的1446街、庄严肃穆的永安塔、绚丽多彩的时光隧道、美轮美奂的音

乐喷泉，每一处的景致，都令人心旷神怡，流连忘返。

郓城水浒好汉城里，三十余类民俗非遗项目邀你观看，花灯、寻宝、美食元素齐聚。古色古香的水浒好汉城，三十六院落，七十二景观，讲述水浒千古绝唱。

除此之外，菏泽还有多个旅游景点值得一游。

### 各大商超拉满 年味氛围仪式感

岁末年初以来，菏泽各大商超纷纷开启“春节模式”，浓浓的年味扑面而来，为市民营造了欢乐祥和的购物氛围。

商家通过各种新年活动吸引消费者，不仅有大力度的折扣优惠，更有精彩的各式表演，更设置了多处打卡点供游客拍照留念。超市内，各类传统的中国结、福字、春联，样式繁多，做工精细，应

有尽有。市民们推着购物车，在各个货架间穿梭挑选，为即将到来的新春佳节置办年货。

菏泽各大商超纷纷开启了“人从众”模式，广大市民在浓浓的氛围里放松心情，幸福满满。

### 人气爆棚 观影热潮掀起

每年春节，扎堆热映的“春节档”贺岁影片都是点燃了市民们的观影热情。新年看电影，成为了很多人过年的仪式感之一，市民们用进影院看电影的方式“沉浸式”过节，感受不一样的年味儿。

漫步菏泽，祥和喜庆的氛围扑面而来。红色已成为菏泽大街小巷最亮眼的底色。道路两边高高挂起的国旗，更彰显出菏泽欣欣向荣的发展面貌，饱含对新年的美好祝愿。

## 菏泽牡丹，韵承千年的盛世繁花

齐鲁晚报·齐鲁壹点 李潇

1月12日，“牡丹花开 香约朝阳”2025北京家庭园艺嘉年华菏泽牡丹进北京展销推介活动在北京市朝阳区大悦城拉开帷幕。这是菏泽牡丹作为年宵花首次进京展销。菏泽牡丹，这一承载着千年历史文化底蕴的“花中之王”，正以崭新姿态迈向更广阔的舞台。

### “花开香约”进京 催花牡丹展新颜

此次进京展销的菏泽催花牡丹，承载着“中国牡丹之都”的美誉和深厚的文化底蕴。来自菏泽的李洪勇带着100多盆牡丹来到北京，粉色的“雪映桃花”、绿色的“绿幕隐玉”，复色的“岛锦”等品种争奇斗艳，每朵花都有碗口大。一盆盆娇艳欲滴的菏泽牡丹把朝阳大悦城六层悦界街区装点得雍容华贵，也让“花开时节动京城”不再只是诗句，而是现实中的美景。

从历史深处走来，菏泽催花牡丹底蕴深厚。早在唐、宋时期，牡丹催花技术就已出现，明清两代，菏泽（时称曹州）的牡丹催花更是闻名遐迩。历经数百年传承，如今的菏泽催花牡丹技术已炉火纯青。

菏泽催花牡丹在传承古老

技艺的基础上，不断创新，已成为花卉产业的一颗璀璨明珠。如今，菏泽催花牡丹种植规模不断扩大，年产量超60万盆，占国内市场的60%以上，成为全国最大的催花牡丹生产基地。

### 《国色芳华》 绽放菏泽牡丹之美

跨越千年时光长河，在当下这个时代，菏泽牡丹依旧频频“出圈”。

这不，2025年开年大剧《国色芳华》的播出，吸引了众多观众的目光，而其中的菏泽元素尤其是菏泽牡丹，成为了一大亮点。

剧中，何惟芳一路背到长安的牡丹“琼台玉露”的原型“绿幕隐玉”，是菏泽百花园花了15年心血培育出来的宝贝。种这牡丹可不容易，它那脾气可娇贵了。喜温暖、怕积水、怕烈日，还挑土壤，得是疏松、肥沃的中性沙壤土才行。养护起来更是麻烦，花期还得控温控湿，稍不留神，这花就开不好。

在唐朝，牡丹备受喜爱，已然成为一种全民追捧的文化现象。白居易曾在诗中描述“花开花落二十日，一城之人皆若狂”，生动地展现了当时长安人对牡丹的痴迷之深；李白的“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓”，以



牡丹比喻杨贵妃的美貌，将牡丹的娇艳与美人的风姿相融合，把牡丹的美推向了极致；刘禹锡的“唯有牡丹真国色，花开时节动京城”，直接称赞牡丹是真正的国色，花开时能轰动京城，高度评价了牡丹在花卉中的崇高地位。

所以，别小看这菏泽牡丹，在唐朝那会儿，它可是真正的“花中之王”。

在《国色芳华》的筹备过程中，菏泽市作为本剧牡丹及芍药花卉赞助的官方合作伙伴，牡丹区积极助力，免费为剧组提供了2500余株娇艳欲滴的牡丹和芍药，让广大观众在欣赏精彩剧情的同时，也能领略到菏泽牡丹的独特魅力。这一慷慨之举，不仅体现了菏泽对宣传家乡文化的

热忱，更彰显了菏泽作为“中国牡丹之都”的责任担当。

### 从“花”开盛世 到“产”通四海

菏泽牡丹在《国色芳华》中的精彩呈现，让更多人对菏泽牡丹产生了浓厚的兴趣。除了传统的观赏领域，菏泽牡丹一系列丰富多彩的牡丹衍生产品更是大放异彩。

走进菏泽的牡丹加工企业，仿佛进入了一个牡丹的奇妙世界。在这里，牡丹被赋予了新的生命，摇身一变成为了各种各样的美味饮品、健康食品、美妆护肤品以及独具创意的文创产品。

在食品领域，有牡丹花蕊茶、牡丹糕、牡丹籽油、牡丹花雕酒等等。在日用品方面，牡丹香

皂、牡丹面膜、丹皮酚牙膏、丹皮酚洗发水等产品也在不断推陈出新。在文创领域，牡丹元素的手工艺品更是琳琅满目。有栩栩如生的牡丹堆绣，一针一线都绣出了牡丹的娇艳；还有精美的牡丹瓷器、面塑、剪纸、根雕等等，每一件都诉说着牡丹的故事。

这些丰富多样的牡丹衍生产品，承载着菏泽人民的智慧与创造力，也让牡丹的价值得到了前所未有的升华。

近年来，菏泽深挖牡丹资源，培育出牡丹企业120余家、科研机构20所，研发深加工产品260多种，形成了从种植观赏，到食品、保健品、化妆品加工，再到工笔画、鲁锦、刺绣等文创艺术的全产业链条。巨野工笔牡丹画作为菏泽牡丹文化的代表之一，在全国书画市场的占有率达80%，作品远销欧美等40多个国家和地区，年创综合产值十分可观。

如今，菏泽牡丹已经成为了菏泽的一张亮丽名片。每年的菏泽国际牡丹文化旅游节，吸引了来自五湖四海的游客前来观赏牡丹，感受菏泽的文化魅力。菏泽与牡丹的缘分，在新时代焕发出新的生机与活力，它们相互成就，共同走向更加美好的未来。