

经济总量首次突破130万亿元，规模稳居全球第二位

# 增长5%！2024中国高质量发展成色十足

## GDP同比增长5%

### 顺利实现主要预期目标

初步核算，2024年国内生产总值(GDP)1349084亿元，按不变价格计算，比上年增长5.0%。

“2024年我国经济克服了复杂的内外环境带来的各种困难和挑战，顺利实现了主要预期目标任务，推动了经济质的有效提升和量的合理增长，高质量发展成色十足，成绩实属不易。”国家统计局局长康义说。

在外部压力增大、内部困难增多的条件下，2024年我国经济总量再上新台阶，首次突破130万亿元，规模稳居全球第二位。从全球看，我国5%的经济增速在世界主要经济体中名列前茅，继续是世界经济增长的重要动力源。

分季度看，一季度GDP同比增长5.3%，二季度增长4.7%，三季度增长4.6%，四季度增长5.4%。从环比看，四季度GDP增长1.6%。

康义说，针对2024年二季度、三季度我国经济增速放缓的情况，党中央因时因势加强宏观调控，一揽子政策及时出台，有效提振了社会信心，促进经济明显回升。四季度，我国规模以上工业增加值、服务业增加值、社会消费品零售总额的增速比三季度分别加快0.7、1.0和1.1个百分点。

康义说，下阶段，要按照中央经济工作会议的决策部署，正视困难、坚定信心、干字当头，把各方面有利因素转化为发展的实绩，不断推动经济持续向好。

## 社零总额同比增长3.5% 以旧换新政策拉动明显

2024年我国社会消费品零售总额487895亿元，比上年增长3.5%。过去一年，增量政策与存量政策叠加发力，有效提振社会信心，增强市场活力。2024年四季度社会消费品零售总额同比增长3.8%，比三季度加快1.1个百分点。从对经济增长的贡献看，全年最终消费支出拉动经济增长2.2个百分点，其中，四季度拉动1.6个百分点，比三季度提高0.2个百分点。

“2024年，中央向地方下达了1500亿元超长期特别国债资金，支

持各地因地制宜实施消费品以旧换新。限额以上单位家用电器和音像器材类商品零售额比上年增长12.3%，比上年加快11.8个百分点；全年家具类增长3.6%，加快0.8个百分点。去年下半年以来，消费品以旧换新政策加力实施，近几个月家电、汽车等商品销售增长加快，对整体消费回升起到了明显的拉动作用。”康义说。

“也要看到，居民的消费能力和消费意愿仍显不足，消费需求有待进一步提振。”康义说，从未来看，支撑消费持续增长的有利条件较多，比如提振消费政策将持续发力，冰雪消费、首发经济、银发旅游等新增长点在逐步形成。

## 固定资产投资增长3.2% 高技术产业投资增势良好

2024年，全国固定资产投资(不含农户)514374亿元，比上年增长3.2%；扣除房地产开发投资，全国固定资产投资增长7.2%。分领域看，基础设施投资增长4.4%，制造业投资增长9.2%，房地产开发投资下降10.6%。分产业看，第一产业投资增长2.6%，第二产业投资增长12.0%，第三产业投资下降1.1%。

高技术产业投资保持良好增长势头。数据显示，2024年，我国高技术产业投资增长8.0%，其中高技术制造业、高技术服务业投资分别增长7.0%、10.2%。

“总体来看，2024年全年投资保持平稳增长。”国家发展改革委投资研究所综合研究室主任杜月表示，“两重”政策对全年投资增长发挥重要支撑作用。同时，在大规模设备更新政策推动下，新动能不断培育壮大的趋势下，全年制造业投资、高技术产业投资等保持较快增长。展望2025年，多项扩大有效投资增量政策和存量政策将持续发力。要推动政策落地落实，更好支持和鼓励民间投资健康发展，进一步提高投资效益。

## 进出口总值同比增长5% 货物贸易规模居世界第一

2024年，我国货物贸易规模位居世界第一。据海关统计，从总量看，2024年我国货物贸易连续跨过42、43两个万亿美元大关，全年进出

口总值达到43.85万亿元，同比增长5%，规模再创历史新高，质升量稳目标顺利实现。新一轮促进外贸稳定增长的若干举措相继出台，有力推动四季度外贸实现11.51万亿元的季度历史新高。

要看结构变化，还要看动态运行情况。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在17日召开的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示，中央经济工作会议把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在重点任务的首位，明确要实现增长稳、就业稳和物价合理回升的优化组合。随着宏观政策加力实施，将为经济增长和物价合理回升提供更好的政策环境，2025年CPI有望温和回升。

“近期来看，春节假期临近，食品消费需求在增加，外出就餐、走亲访友、旅游的服务消费也会更加活跃，有助于推动CPI季节性回升。根据目前1月份的初步情况看，蔬菜、鲜果、飞机票、旅游等商品和服务价格稳中有涨，预计1月CPI同比涨幅扩大。同时，企业和居民整体预期在改善，也有助于CPI温和回升。”付凌晖说。

## 规上工业增加值增5.8%

### 数字经济进一步成长

2024年全国规模以上工业增加值比上年增长5.8%，工业生产增势较好，装备制造业和高技术制造业增长较快。在外部压力加大、内部困难增多的复杂严峻形势下，我国工业经济发展实现稳中向好，工业体系全、品种多、规模大的优势进一步巩固。

数据显示，我国全球创新指数2024年排名升到第11位，是十年来创新力提升最快的经济体之一。2024年，规模以上高技术制造业增加值比上年增长8.9%，智能车载设备制造、智能无人飞行器制造等行业增加值分别增长25.1%、53.5%。新兴产业进一步壮大，未来产业积极布局。2024年制造业技术改造投资比上年增长8%，明显快于全部投资的增速，产业转型升级加快。规模以上数字产品制造业增加值增速明显快于规模以上工业，折射了数字经济的进一步成长。

## 2024年CPI小幅上涨 今年有望温和回升

2024年我国居民消费价格指数(CPI)比上年上涨0.2%，呈现小幅上涨态势，今年有望温和回升。“对CPI的运行要看整体的数据，也

要看结构变化，还要看动态运行情况。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖在17日召开的国新办新闻发布会上说。

付凌晖表示，中央经济工作会议把“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”放在重点任务的首位，明确要实现增长稳、就业稳和物价合理回升的优化组合。随着宏观政策加力实施，将为经济增长和物价合理回升提供更好的政策环境，2025年CPI有望温和回升。

“近期来看，春节假期临近，食品消费需求在增加，外出就餐、走亲访友、旅游的服务消费也会更加活跃，有助于推动CPI季节性回升。根据目前1月份的初步情况看，蔬菜、鲜果、飞机票、旅游等商品和服务价格稳中有涨，预计1月CPI同比涨幅扩大。同时，企业和居民整体预期在改善，也有助于CPI温和回升。”付凌晖说。

## 城镇调查失业率为5.1% 就业形势保持基本稳定

2024年全国城镇调查失业率稳中有降，为5.1%，同比下降0.1个百分点，就业形势保持基本稳定。从就业困难群体看，截至2024年末，全国脱贫人口务工规模超过3300万人，超额完成年度目标任务。

“尽管面临挑战，但2024年国民经济运行总体平稳、稳中有进，经济规模在扩大，服务业就业容量大的作用继续发挥。随着一些新业态、新模式、新产业的发展，就业带动力也在增强。同时，就业优先政策持续发力。这些因素共同支撑了2024年就业形势保持总体稳定。”付凌晖说。

2024年，服务业占GDP的比重提升至56.7%，服务业就业人数同比增加700多万人。批发零售、住宿餐饮、信息传输、租赁和商务服务等行业的就业人数增加较多。

“确实要看到，当前就业结构性矛盾比较突出，青年等部分群体就业还面临困难和压力。”付凌晖表示，下阶段，要把推动实现高质量充分就业摆在更突出位置，实施好重点领域、重点行业、城乡基层和中小企业的就业支持计划，促进重点群体就业，保障就业大局总体稳定。

据新华社

# 网民规模超11亿！数字中国活力奔涌

## 网上零售额、移动支付普及率稳居全球第一

超11亿！我国网民规模再度刷新。1月17日，中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至2024年12月，我国网民规模达11.08亿人，互联网普及率达78.6%；网络支付用户规模达10.29亿人，网络购物用户规模达9.74亿人，网上零售额、移动支付普及率稳居全球第一。

亮眼的数字，成为数字中国活力奔涌的生动注脚。

1994年，伴随着一条64K国际

专线的开通，我国实现全功能接入国际互联网。当时的人们也许很难想象，互联网将深刻改变中国。从无到有、从小到大、从大到强，30年间，我国互联网实现跨越式发展，建成了全球规模最大、技术领先的互联网基础设施，构建起全球最大、生机勃勃的数字社会。

中国也改变着互联网。在中华文明的浸润下，互联网这个最大变量日益成为事业发展的最大增量，助力经济社会发展向“新”而行。

筑牢基础，信息化普惠覆盖更

广。报告显示，截至2024年11月，我国累计建成5G基站419.1万个，千兆宽带用户达2.09亿户，实现“县县通千兆、乡乡通5G、村村通宽带”。人、机、物泛在智联有序推进，为更多用户接入互联网服务提供坚实支撑。

技术赋能，产业焕新动力更强。作为引领新一轮科技革命和产业变革的战略性技术，人工智能正深刻改变工业生产模式和经济发展形态。

创新场景，智慧生活“新”意更足。输入密码坐上车的后排，点击

屏幕确认行程，方向盘随即自行转动，车稳稳汇入车流之中……

报告显示，互联网在交通通信业、商业服务业、文化产业等多个领域应用日趋深入。手机“碰一下”，无需出示付款码便可完成支付；无人机送外卖，满足消费者时效性需求；……“互联网等数字技术深度融入百姓生活，成为民生消费领域助消费、促便利的惠民利器，让民生幸福成色更足。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说。

据新华社

◆求购  
15864536825

◆家政  
13793180410

管道疏通 ◆通86700184

金龄健康 · 山东济南养老服务中心

●国企品质，公办机构。  
●全国养老服务先进单位、  
全国敬老文明号、  
济南市五星级养老机构。

●康养专区推出部分特价房，床位费低至1500元/月，部分床位8.5折优惠，满一年赠送一个月床位费。

电话：0531-82805587/5588  
地址：济南市市中区望岳路3668号

