

锚定“走在前” 更好“挑大梁”

——访山东省委书记林武

发挥经济大省挑大梁作用

问:贯彻落实中央经济工作会议精神,做好2025年经济工作,山东有哪些总体谋划和思路目标?

答:2024年,山东全面落实习近平总书记对山东工作的总定位、新要求,全省经济社会高质量发展取得积极成效,呈现出经济运行总体平稳、新质生产力稳步发展、绿色低碳转型提速推进、改革开放持续深化、民生保障扎实有力等诸多亮点。

2025年,我们将牢记嘱托、感恩奋进,锚定“走在前、挑大梁”,坚持稳中求进工作总基调,完整准确全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,扎实推动高质量发展,以进一步全面深化改革为动力,加快建设绿色低碳高质量发展先行区,打造高水平对外开放新高地,努力建设北方地区经济重要增长极,奋力谱写中国式现代化山东篇章。

工作中,我们将突出关键抓手,着力提振消费、提高投资效益,着力推动科技创新与产业创新融合发展,着力推进区域协调、城乡融合、陆海统筹,着力保障和改善民生,着力防范化解重点领域风险和外部冲击,着力优化环境、稳定预期、激发活力。聚焦重点任务,突出在因地制宜发展新质生产力、推进重点领域改革落地、统筹推进乡村全面振兴和新型城镇化、大力发展民营经济培育做强经营主体等十个方面聚焦用力,持续推动经济稳健向好、进中提质,高质量完成“十四五”规划目标任务,切实发挥经济大省挑大梁作用,努力为全国大局多作贡献。

塑强现代化产业新优势

问:中央经济工作会议强调,要以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系。山东将如何推进?

答:我们将以高端化、智能化、绿色化、集群化为方向,因地制宜发展新质生产力,大力实施工业经济“头号工程”,不断塑强现代化产业新优势。

一是聚力改造提升传统产业。传统产

业在全国发展大局中定好位、挑大梁,继续在服务和融入新发展格局上走在前,在增强经济社会发展创新力上走在前,在推动黄河流域生态保护和高质量发展上走在前,加快建设绿色低碳高质量发展先行区,打造高水平对外开放新高地,是习近平总书记和党中央赋予山东的使命担当。

2025年是“十四五”规划收官之年。山东如何全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会及中央经济工作会议精神,进一步全面深化改革、推动高质量发展、更好融入新发展格局?就此,新华社记者专访了山东省委书记林武。

业是山东的深厚“家底”,纳入国家统计的54个重点化工产品中有23个产品产量居全国首位。我们将以发展先进制造业为重点,着力优化布局,加快实施沿海精品钢基地、炼化一体化等一批重大引领型项目,提升产业集聚集约发展水平;着力提升标准,促进产业提标提质提效,打造一批特色优势产品;着力加快技改,用高新技术、数字技术、智能技术提高全要素生产率,推动产业向高端跃升。

二是聚力培育壮大新兴产业。近两年,山东“四新”经济投资占比提高约4.4个百分点,高新技术产业产值占比提高约4.5个百分点。下一步,我们将深入开展标志性产业链突破工程,构建总链长与产业链长、链主协同推进模式,推动新一代信息技术、高端装备、现代医药、新能源新材料等产业壮大规模、提升实力,在低空经济、无人驾驶等领域有序开展试点示范,培育更多引领产业升级、抢占发展制高点的新兴支柱产业。

三是聚力超前布局未来产业。聚焦国家所需、山东所能,实施未来产业培育计划,突出生物制造、具身智能、未来网络、量子科技等领域布局,高标准建设一批未来产业先导区。

集中实施一批重大集成改革

问:山东是国资大省也是民营经济大省,将如何落实中央经济工作会议提出的“发挥经济体制改革牵引作用”的要求,为企业发展提供更大助力?

答:当前,山东经济整体保持稳健向好、进中提质的良好态势,但有的企业生产经营面临一些困难和压力,亟待强化支持、

提振发展信心。我们将集中实施一批重大集成改革,进一步增强国有企业核心功能、提高核心竞争力,优化民营企业发展环境,激发各类经营主体活力。重点抓好五个方面:

抓战略重组。引导龙头企业、行业领军企业等通过公司重组、股权合作等方式,加大整合力度,增强市场竞争力和综合实力。

抓对标提升。引导各类企业寻标对标提标,深入推进战略性新兴产业梯次培育行动,加快培育更多领航企业和世界一流企业。

抓内部管理。推动企业加快构建中国特色现代企业制度,国有企业重在加强和改进薪酬管理,实施违规投资扩张、低效无效资产、境外业务风险等问题集中整治;民营企业重在加快年轻一代企业家培养,推动企业精细化管理。

抓营商环境。全面落实市场准入负面清单制度,制定具体助企帮扶措施,切实解决拖欠中小企业账款、融资难融资贵等问题。健全常态化服务机制,深化拓展“高效办成一件事”,放大政策直达快享、免申即享效应,集中整治乱罚款、乱检查和跨区域趋利性执法。

抓要素保障。搭建全省统一的综合性要素市场化交易平台,将全省关停、整合、压减产能腾出的指标纳入平台,进行自由流动和市场化配置。建立民间投资用地、资金、环境、能耗煤耗等需求“四张清单”,精准保障各类资源要素。

建设绿色低碳高质量发展先行区

问:中央经济工作会议指出,协同推进降碳减污扩绿增长,加紧经济社会发展全

面绿色转型。山东将如何落实?

答:加快建设绿色低碳高质量发展先行区,是习近平总书记、党中央赋予山东的重大使命。我们将协同推进降碳减污扩绿增长,统筹推进产业结构、能源结构、运输结构和城乡建设方式绿色转型,全面建设美丽山东,以高品质生态环境支撑先行区建设。

在供给端,大力发展新能源和可再生能源。近年来,山东能源转型成效显著,新能源和可再生能源装机突破1.15亿千瓦、占比达48.3%,历史性超过煤电。下一步,我们将着力构建新型能源体系。突出加快布局建设核电、陆上风电、海上风电、光伏等项目,打造清洁能源基地。突出加快发展新型储能,开展一批源网荷储一体化试点,建设一批绿电产业园,构建新能源消纳体系。突出加快煤电机组节能降碳改造、供热改造、灵活性改造,关停退出低效小煤电机组,减少对煤炭等化石能源的依赖。目前,我们正在推进供暖燃煤锅炉清洁替代,2027年底全部替代退出。

在企业端,以标准提升倒逼绿色转型。我们将加快推进能耗双控向碳排放双控转变。重点抓“源头”控碳,加快建立行业碳管控、项目碳评价、产品碳足迹等制度机制,建设一批零碳园区。抓“过程”减碳,实施工业生产全过程能耗、污染物控制,开展能效、水效“领跑者”行动,加大绿色加工、清洁生产等共性技术装备的推广力度。抓“末端”降碳,加强低能耗碳捕集技术开发,实现碳捕集、利用和封存的产业化设计,建设与运营,着力构建绿色低碳循环经济体系。

在生活端,深入实施绿色低碳全民行动,加强生态文明宣传教育,大力推广绿色低碳生活方式,在全社会倡导“节俭绿色”美德健康新生活。

同时,我们将持续深入打好污染防治攻坚战,聚焦“蓝天、碧水、净土”,实施空气质量持续改善行动、水质保障专项行动、土壤污染源头防控行动,稳步改善生态环境质量。

据新华社

五大板块十项重点活动,“2025山东迎新春消费季”启动

让利消费者,我省统筹提供资金近90亿元

1月18日,“2025山东迎新春消费季”启动仪式在济南举行,活动在全省16市同步启幕。

据了解,本届“2025山东迎新春消费季”将由省市联动、部门协同,开展“节庆消费、文旅消费、冰雪消费、餐饮消费、电商消费”五大板块10项重点促消费活动。具体包括:全省同步启动“2025山东迎新春消费季”,正月十五举办“欢乐元宵·购物嘉年华”,开展94场“过大年 逛大集”活动,举行2025年“跟着电影去旅游”全国启动仪式,以及举办2025“好客山东”贺年会、新春系列演出活动、“山东首届冰雪消费季”百场主题活动、“新春鲁菜节”、“带老字号回家过年”和2025山东网上年货节系列活动等。文化和旅游领域,将推出千万红包大减免、千家景区齐让利、千场演出共赋彩、千项活动贺新春的“四个一千”文旅促消费措施。

启动仪式上,比亚迪、海尔、京东、抖音、银座、银联等商家代表分别介绍了各自的促消费政策。据悉,此次“2025山东迎新春消费季”活动期间,山东将统筹各类各级资金近90亿元,让广大消费者切实享受到政策红利。

活动现场,除发布各类优惠促消费政策外,众多山东好品分“黄河大集”展、消费品以旧换新展、老字号展和好品山东年货展四个展区进行集中展示。



1月18日,“2025山东迎新春消费季”启动活动在济南举行,众多山东好品进行了展示。

活动现场连线展示了省内多地各具特色的促消费场景。青岛台东步行街的商旅文深度融合,烟台的冰雪激情,济宁运河大集、日照海洋大集及菏泽春节江湖市集的民俗韵味,共同勾勒出山东精彩多元的消费新画卷。作为活动主会场,济南舜耕国际会展中心设置了中华老字号名优品展、消费品以旧换新展、“黄河大集”展和好品山东年货展等展览展示板块,全国各地特色好品、进口美食、国货潮品齐聚,年俗节庆、民间艺术、非遗展

示与数字文化体验融合,潮流消费、绿色消费与政策惠民叠加,让广大消费者尽享沉浸式体验、一站式便利和政策性让利。

消费连着千家万户,是促进经济高质量发展的重要引擎。去年前11个月,山东实现社会消费品零售总额3.4万亿元,同比增长5.1%。全省汽车报废更新补贴金额居全国首位,汽车置换更新居全国第3位,家电更新居全国第5位,全省近500万户家庭享受到“真金白银”政策优惠。

据大众新闻

■相关新闻

今年我省分四季举办促消费活动超1000场

据悉,2025年山东省将围绕餐饮、家政、文娱、旅游、体育、大健康、养老等多个主题,分四季举办促消费活动,突出四个季节不同消费特点,举办重点促消费活动1000场以上。新春消费季,借势元旦、春节、元宵节,举办迎新春购物节,突出消费品以旧换新、年货消费主题,举办200场重点活动。夏日消费季,借势“五一”、端午,突出消夏、滨海消费、暑期消费主题,举办300场重点活动。金秋消费季,借势中秋节、国庆节,突出汽车、丰收消费主题,举办300场重点活动。暖冬消费季,借势双十一、双十二等冬季消费热点,突出冰雪、电商消费主题,举办200场重点活动。做到“月月有主题、周周有场景、天天有活动、场场都精彩”。

山东省委经济工作会议提出,山东2025年在提振消费、提高投资效益上聚焦用力,深入实施提振消费行动,扩大以旧换新品种和规模,创新多元化消费场景,扩大文旅消费,加快发展平台经济。

据大众新闻