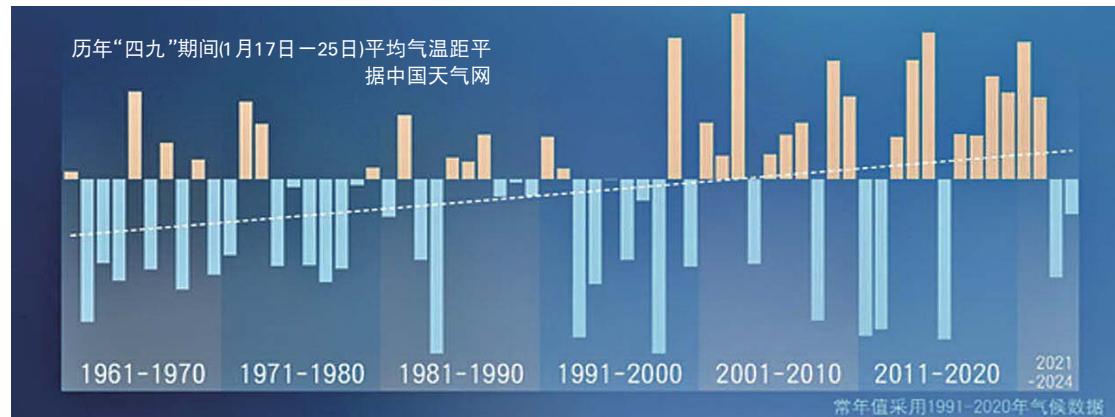


“大寒”不寒，“四九”会一直暖下去吗

专家解读：“暖冬”背景下更易出现冷暖逆转极端情况

1月20日是“大寒”节气，却少了些寒意。刚刚结束的三九，气温较常年同期明显偏暖，而1月17日开始的四九也是在偏暖中开场，不少网友直呼没有感受到“三九四九冰上走”的诚意。那么，今年四九会一直暖下去吗？未来越来越暖的冬天会成常态吗？来听气象分析师的解读。



1 三九不冷四九偏暖 云南华南超25℃

监测显示，刚刚结束的三九，全国平均气温-4.49℃，较常年同期偏高0.66℃。从空间分布来看，包括北京、天津、河北、内蒙古、西藏、吉林、重庆、湖南、湖北等在内的22个省区市气温达到偏高水平，其中新疆东部、内蒙古东部、湖南中东部、湖北南部等地气温较常年同期偏高2℃以上，局地超过4℃。

三九不冷，四九也在偏暖中开场。那么今年四九还会冷吗？林楠表示，预计在1月23日之前，我国大部地区仍将主要受到高压脊掌控，冷空气存在感弱，全

国大部晴天居多，白天在阳光的加持下，大部气温稳中有升、持续偏高，尤其19日至21日将迎来近期最暖时段，最高气温10℃线将抵达华北南部，长江流域及其以南大部地区气温普遍会超过20℃，更偏南的云南以及华南不少地方甚至会达到25℃以上。江南一带的暖意程度尤为突出，最高气温普遍比常年同期偏高10℃或12℃以上，堪比常年4月上旬。

不过需要注意的是，目前，白天最高气温回升快、偏高明显，但夜间晴空辐射带来的降温还会使各地昼夜温差进一步加大。20日前后，南北方多地昼夜温差将超过15℃，淮河以北大部地区最低气温普遍在冰点

以下，长江流域一带最低气温也大都不足5℃。因此，公众不能只根据最高气温选择穿衣，南方的朋友们一早一晚还需穿厚实的冬装，做好防寒保暖工作。

2 暖冬确实比以往 出现频率更高

在气候变暖的背景下，全年气温偏高都属于新常态。尤其是上世纪80年代以来，变暖还呈现出加速的趋势，因此“暖冬”确实比以往出现频率更高。

在公众眼中，可能认为“暖冬”就是冬天从始至终一暖到底，没有冷空气活动。实际上，气象学意义上“暖冬”的标准是12

月到次年2月三个月平均气温偏高0.5℃以上。即便在暖冬期间，也会有冷空气活动，短时间之内出现气温骤降以及偏冷的情况。

从历史情况来看，近几年，暖冬里又有寒冷插曲的发生频率也在增大。林楠介绍，这是在全球变暖背景下，大气环流经向度等特征会发生改变，并通过海—气、陆—气的相互作用影响局地气候。例如在增温趋势下，北极涡旋减弱，极涡内的冷空气分裂南下，会使相关地区气温明显降低，极端冷事件发生概率增加、强度增大。因此“暖冬”背景下更容易出现气温起伏波动剧烈的情况，冷暖逆转的极端情况也更易发生。

据央视新闻

1月19日，我国大部地区的天气主题依然是：干巴。还记得你家上次下雨（雪）是在什么时候吗？1月23日前，这种雨雪稀少的局面将一直延续下去。但是本周，也就是春节前几天，会有一轮雨雪过程发展。据中央气象台中期预报，23日-25日，中东部地区将自西向东出现一次较大范围降水过程。目前来看，24日-25日雨雪最盛，雨雪分界线或将南压至湖北、安徽一带。

雨雪有信了，那么冷空气呢？也会有！目前已进入数九中的“四九”，大江南北偏暖明显，20日还将以更暖的姿态进入大寒节气。今冬小寒不太寒，大寒将更是暖如春。久暖之后，必然酝酿着一场降温。24日开始，西风槽逐渐加深东移南下，久违的冷空气将再度活跃起来，偏暖格局或将发生逆转。中央气象台预计，24日-27日，将有强冷空气影响我国大部地区，带来6℃-10℃、部分地区12℃以上降温，并伴有4-6级风。

据中国天气网

本周，今年以来最大范围雨雪将上线

逛大集、赏民俗、囤年货 快手携手山楂树下 开启青岛泊里大集年味之旅

“金蛇送福辞旧岁，年味大集暖新春。1月18日，快手携手山楂树下发起“山楂树下年味大集”活动，将年前逛大集、囤年货的仪式感搬至线上，带全国老铁走进山东青岛远近闻名的传统集市“泊里大集”，感受升腾的烟火气和当地独特的年俗风景。”



作为青岛非物质文化遗产，泊里大集有着300多年历史，不仅是商品交易的场所，更是当地民俗文化的重要载体。本次活动期间，@主持人小紫妹 和@叫我班长 两位快手达人通过“寻年物、送年味、买年货、闹年乐”四个环节，现场吸引了约8万人“赶集”，而众多屏幕前的老铁们也云体验了一场新奇的年味大集，感受不一样的新春氛围。

走进泊里年味大集，摊位上的商品琳琅满目，叫卖声、讨价还价声交织在一起，热闹非凡，绿豆糕、枣泥饼、炸丸子等各式年味“好物”，瞬间将大家拉回儿时赶集的记忆。新年新气象，一声真诚的新年祝福是国人骨子里的仪式感，在送“年味”任务指引下，两位达人带屏幕前的老铁通过“山楂树下，多吃不怕”暗

号，解锁春联灯笼、糖画等8个年味特色摊位，并为摊主送上年味祝福，同时体现“35年坚守不忘初心，只为一瓶好山楂”的品牌理念。

在众多摊位中，海鲜类摊位格外引人注目。泊里地处沿海，海鲜资源丰富，这里的鲜爆虾饼、烤鱼片、海鲜烩饼堪称特色年味“好货”，让人回味无穷；此外，直播过程中，两位达人也开启火眼金睛，接连完成寻找隐藏嘉宾的趣味

“年乐”互动。年味大集现场，除了年物、年味、年货、年乐外，当地特色民俗表演也吸引了不少人的目光。伴着激昂的鼓点，体形威武的狮子左挪右闪，活灵活现，引来一片叫好，让传统非遗年俗技艺、年俗文化，与年货交融，浓郁年味扑面而来，过年氛围直接拉满。

快手与山楂树下在现场联

合搭建的品牌摊位也尤为吸睛，摊位以山楂树下产品包装的红色为主色调，为大集更增加了一份喜庆氛围和红火年味。此次活动中，快手为品牌创造了丰富多元的营销场景，除产品展示、口播等方式之外，更是通过山楂树下人偶全程陪逛泊里大集、品牌信息深度植入四大年味任务、达人直播间挂车同款产品等花式玩法，助力山楂树下实现新春营销声量和销量双收。

伴随线上逛大集、买年货、抢红包等“新年俗”的兴起，快手、山楂树下共同发起的“山楂树下年味大集”活动为2025年春节带来了更多的烟火气和惊喜感，让用户足不出户就能沉浸式感受大集的浓浓年味。1月23日10:00，“山楂树下年味大集”还将空降洛阳谷水大集，继续陪伴全国老铁一起欢欢喜喜过大年。