

挑起大梁走在前 聚焦2025山东两会

提振消费“买买买”，从何处发力

专家建议系统施策，把消费和有效投资、增加收入、完善社会保障等结合起来

两会深一度

山东省政府工作报告把“在全方位扩大内需上下功夫、求实效”放在2025年十个方面重点工作首位，并提出“着力实施提振消费行动”的具体举措。如何大力提振消费，培养新的消费增长点，成为会场上代表委员热议的话题。

记者 杨璐 范佳 李文璇 鹿青松

优化补贴流程 以旧换新“加力扩围”

“报告令我感触最深的，是2024年的成绩、省政府过去一年着重抓的工作以及2025年重点工作这三个部分，都将扩内需、促消费摆到了第一位，这是我参加8年人代会，从报告中看到的首次。”省人大代表、山东德百集团家电商场经理冯红梅在审议政府工作报告时说，三个“第一位”凸显了对扩内需促消费的高度重视，作为来自实体零售行业的人大代表，倍感振奋。

“以旧换新”是消费领域的热词。“报告明确提到，认真落实国家扩围支持消费品以旧换新政策等，制定扩大消费一揽子措施。这是给予企业的重大利好。”冯红梅表示，对企业来说，要最大限度抓住以旧换新政策机遇，拓宽市场，增加效益，不断引进好品牌好项目，加大“首店、首发经济”力度，不断加快线上线下销售的结合互促等，让老百姓得到最大实惠。

国家消费品以旧换新2.0版已在山东落地。1月20日，手机、平板、智能手表手环等数码产品的购新补贴政策实施，“国补”范围从家电、汽车向日常消费电子领域扩展。除了线下门店，消费者登录一些网络电商平台也可同步享受。

“报告提出，优化换新消费补贴流程，完善配套服务，针对性很强。”省人大代表、省人大监察和司法委员会委员、教育部人文社会科学重点研究基地山东大学当代社会主义研究所所长方雷表示，政府消费券作为刺激经济的重要政策工具，通过促进消费升级，带动产业结构的优化。

方雷建议，提升消费券的普惠性与实效性，差异化设计使用门槛、适用范围、使用期限等规则，以增强消费券政策的综合杠杆效应；优化完善消费券发放方式，在数字基础设施较为薄弱的地区，应避免线上“抢券”模式，让消费券以直接惠民的补贴形式发放；进一步规范消费券的发放和使用过程，构建全流程监管体系，提升财政资金配置效率和使用效益。

省人大代表杨本凯：

不断探索乡村共同富裕新路径

记者 张同建 唐学钰 济南报道

“我认为在平原乡村发展高效农业和研学旅游，是一条值得探索的共富路子。”省人大代表、冠县柳林镇大杨庄村党支部书记杨本凯建议。

杨本凯是一名优秀的退伍老兵，刚退伍时他选择留在济南工作。2016年，面对家乡大杨庄村的落后与困境，他积极响应政府“归雁工程”的号召，毅然放弃了济南的事业，回到家乡。

作为省市县三级人大代表的杨本凯在深入基层调研中有着得天独厚的便利，与乡亲们的“零距离”接触也让调研课题更接地气。他深知产业振兴是乡村



2024年12月，烟台市民在车展上了解优惠促销车型。新华社发

提质升级 创新多元化消费场景

省政府工作报告提出，突出抓好商品消费升级、服务消费提质、新型消费培育、消费场景创新。

连日来，电视剧《国色芳华》的热播，让菏泽催花牡丹火爆出圈，网友隔空喊话要接住这波流量。2024年，山东社会消费品零售总额达3.79万亿元、增长5%，高于全国1.5个百分点；全年接待游客超9亿人次，旅游收入破万亿元。

“文化旅游业在促消费、稳增长中发挥着越来越重要的作用。”省人大代表、菏泽康辉国际旅行社总经理侯宪会表示，要从“网红”变成长红，必须在消费提质升级上下功夫，扎实完善基础设施、创新旅游业态、培强市场主体、提升服务质量、规范市场秩序，提升游客的获得感，推动文旅企业内涵式发展和经营效益提升，从而拉动文旅消费的稳步提升。

省政府工作报告提出，培育壮大首发经济、银发经济、健康服务，提升数智、绿

色等融合消费水平。“这是提振消费的重要发力方向。”省政协委员、山东财经大学财政税务学院院长李森表示，通过优化供给结构，大力培育新型消费。

李森建议，聚焦智能消费、绿色消费、信息消费等消费增长亮点改善供给结构，加大新能源汽车、智能家电、数码产品、家装家居等供给规模，提高供给质量，满足消费新需求；推动文旅商融合发展，依托新媒体平台推动“互联网+”智慧旅游服务体系发展，提升地方特色旅游推广力度，满足特色消费需求；适应人口老龄化发展趋势，大力发展银发经济，改善养老服务、健康保健服务供给状况，满足老年人消费需求。

省政府工作报告指出，今年着力实施提振消费行动，开展一系列优惠活动，组织“百县千企万户”促消费重点活动1000场。前不久“齐鲁服务消费季”活动拉开帷幕，山东将围绕餐饮、家政、文娱、旅游、体育、大健康、养老等多个主题，分四季举办促消费活动，掀起一年四季不间断的服务消费热潮。目前，2025年一季度计划围绕“齐鲁美食、文旅旅游、冰雪运动、年节民

俗”四大主题，省市联动推出96项服务消费领域促销活动。

既要增强消费能力 又要提升消费意愿

消费，一头连着生产发展，一头连着民生福祉，是经济增长的重要引擎。省政府工作报告提出，把激发消费活力和提高投资效益结合起来，畅通经济循环、促进稳定增长。

“现在不再单纯地讲消费，而是把消费和有效投资、增加收入、完善社会保障等结合，系统性综合施策。”省政协委员、山东省宏观经济研究院战略规划所所长刘德军认为。

如何充分发挥山东人口“双过亿”市场优势，让人敢于消费、愿意消费？刘德军表示，大力提振消费需多点发力。一方面，在增强消费能力上下功夫。首先，推动居民收入稳定增长，持续促进高质量充分就业，让人能消费；其次，提高社会保障水平，增强消费预期，让人敢消费。另一方面，在提升消费意愿上下功夫，适应消费结构变化，增强供需适配性，持续优化促消费政策、改善消费环境，让人愿消费。

今年，山东将加快发展平台经济，建设一批“好品山东”电商中心，创新推出特色旅游专列，激活“文旅+交通”消费新业态。积极打造演艺、体育、赛事、国潮、电竞等新场景。“报告提到的这些消费新业态、新场景，能进一步激发大家的消费欲望，提高消费支出，然后反过来再引导供给结构的优化，增强经济持续健康发展的动力。”刘德军表示。

省政府工作报告提到，今年将深化“放心消费”行动，提升消费品质。省人大代表、利群集团股份有限公司副董事长、总裁徐瑞泽认为，线上线下多方位、交互式融合服务消费体验，正在不断成为消费新趋势。“消费者原来到商场只是为了购买，后来会为了吃饭到商场，现在更多的是希望能有深度互动，‘玩’的需求在不断扩大。”徐瑞泽说，作为零售企业，下一步将在提振消费方面积极发挥引领带动作用，同时保证销售产品的质量、食品的安全，保证消费者买得放心、买得实惠。同时借助消费提振的契机，尝试开展同行业、跨行业互动，共同助力消费圈层的演进。

省政协常委汪映荣：

聚焦核能产业发展，积极建言献策

记者 李文璇 济南报道

省政协常委、国家电投山东原“核动未来”首席协调官、国核示范电站有限责任公司原董事长汪映荣，一直聚焦关注核能产业发展。

过去一年，汪映荣积极建言献策和参政议政。他所撰写的《关于把山东打造成为国内最强、国际一流核能产业高地的建议》，由省发改委、省能源局专门成立工作专班牵头落实；配合省能源局形成的《关于加快推动核能高质量发展的实施意见》，则通过了省委常委会会议审议并印发实施，成为核能发展的指导性文件。

汪映荣还以“加快核能产业创新发展，推动消费整体扩容升级”“全面推进核能产业科技创新，打造绿色低碳‘中国核谷’”“安全高效发展核电，推动绿色低碳能源转型”等为主题，提出了7篇建言、30多条建议，有关建议被省科技厅、省能源局采纳并形成具体落实措施。

“我们可以通过核能实现供电、供暖、制氢与海水淡化，核能与人们的日常生活越来越密切相关。”在汪映荣看来，作为山东省新旧动能转换的抓手之一，核能产业的发展必将带动一大批相关产业的更新，提升全省的装备制造水平与科技创新能力，为经济社会发展贡献独特力量。

代表委员履职记

