

季季有主题、月月有活动、周周有场景、全年可持续 提振消费十大专项行动激发新潜能

提振消费是当前经济社会发展的重中之重，对全方位扩大内需具有重要意义，是保障和改善民生的重要举措。刚刚闭幕的聊城市第十八届人民代表大会第五次会议审议通过政府工作报告，部署2025年重点抓好的八个方面工作，第一位也是“大力提振消费、提高投资效益，全方位扩大国内需求”，明确要求多措并举释放消费潜力，大力提振文旅市场。

近日，聊城市起草了《2025年聊城市提振消费十大专项行动实施方案》。聚焦消费品以旧换新、文旅娱乐、体育赛事、服务消费、电子商务、氛围营造，市级层面创新举办43项促消费专项活动，范围覆盖妇女儿童、青年、老年等重点消费群体。市县联动，抢抓消费旺季、“黄金周”等节假日和热购时段，举办汽车、家电、家居、美食等各类促消费活动100场以上，确保季季有主题、月月有活动、周周有场景、全年可持续，全面激发消费市场新潜能。

聊城市人民政府新闻办召开新闻发布会，市商务局党组书记、局长崔行飞简要介绍了十大行动方案。

陶春燕 聊城报道

1. 聚焦消费品以旧换新，实施“五进”专项行动

组织开展消费品以旧换新进乡村、进社区、进平台、进政企单位、进展会“五进”推广活动，以“促进消费、绿色发展、便民利民”为宗旨，按照“政府引导、协会牵头、企业主体、社会参与”原则，

拓宽渠道，普及政策，充分整合多方资源，形成强大合力，致力于普及汽车、家电、3C产品、家装等消费品以旧换新政策，满足广大消费者对高品质消费品的需求。

2. 聚焦文旅娱乐，实施“商文旅融合”专项行动

优化文化演出市场、文创产品、娱乐演出等消费供给，开发具有聊城文化特色的创意项目、产品，培育建设集购物、餐饮、娱乐、文化体验、旅游观光的多功能商文旅综合体。大力发展战略演艺、乡村漫游等新业态，融合美食、音乐等元素，让游客慢下来、留下来、住下

来。举办音乐节、露营季、民谣季等文旅活动，办好乡村文化旅游节、乡村好时节、“沿着黄河遇见海”新媒体推广大会等活动。精准定位周末、假日、研学等潜力市场，开发推出研学游、非遗游等互动体验感强、适合渠道化销售的特色旅游产品。

3. 聚焦体育赛事，实施“赛事经济”专项行动

拓展和引导体育健身、体育赛事、体育旅游等领域消费，激发体育消费活力。增加赛事数量、丰富赛事种类，持续办好国际象棋文化节、中国·聊城体育旅游文化节、环东昌湖半程马拉松、龙舟公开赛等品牌赛事，谋划开展轮滑、垂钓等国家

级赛事。引进国家和省级高水平体育赛事，注重培育本土特色赛事，打造具有地方文化特色的精品赛事。实施“跟着赛事去旅行”项目，将体育赛事与旅游景区、文化街区、商业商圈紧密结合，打造体育旅游精品线路和目的地。

4. 聚焦生活消费，实施“品牌打造”专项行动

深度挖掘基础性消费潜力，创新激发内生动能，稳定和扩大餐饮住宿、家政服务消费，培育和壮大“老字号”等品牌消费。打造特色美食街区，培育一批特色鲜明、影响力明显的餐饮名店、名菜、名师、名小吃。引导家政服务企业参加星级认定，培育一批服务质量好、创新动能足、带

动作用强的“家政服务品牌”。推动老字号进商圈、进景区、进步行街；争创山东老字号，借助山东品牌中华行、进博会等平台，打响聊城“老字号”品牌。指导省级老字号集聚区——东阿阿胶城，发挥集聚区作用，引进中医药类老字号企业，打造“医药老字号集聚区”。

5. 聚焦商业载体，实施“提档升级”专项行动

聚焦商业设施改造提升，形成供给丰富、布局合理、服务优质、智慧便捷的商贸流通体系。推动各大商圈扩容升级，引进高端品牌，引进全球性、全国性品牌首店。开放运河商业活力水岸，提升运河底蕴商贸街区。推动商业主体品质化供给，培育智能家居、数码产品、大健康、美

妆、宠物等新的消费增长点；促进国货“潮品”消费，加强国货“潮品”推广；鼓励优质商品进口，利用国际展会、跨境电商等渠道招引全球品牌。推动商业主体智慧化提升，指导商贸流通企业提供智能停车、智能送货服务，推广智慧商店、自助结算模式。

6. 聚焦电子商务，实施“数字赋能”专项行动

推动电子商务规模稳步扩大，产业链供应链逐步完善。培育电商市场主体，壮大麦富迪、阿胶、优形等网零额超亿元的电商龙头企业规模；大力引进主播工作室、供应链服务商，为企业提供代运营等综合技术解决方案。组织开展“直播平台+直播机构+传统商贸”线上

线下渠道对接活动；鼓励制造业企业开展“工厂直播”；加快发展农村直播电商，开展原产地、种养基地等作业场景直播。组织开展好“网上年货节”“双品购物节”“数商兴农庆丰收”“金秋双节直播季”“思路云品电商节”等系列电商促消费活动。

7. 聚焦妇女儿童，实施“她经济”促进行动

针对妇女儿童消费特点，指导商贸流通企业提供定制化服务、体验式服务。拓宽妇幼产品销售渠道，引导商业综合体、商圈增加妇女儿童用品销售规模，引进知名妇婴品牌。创新妇幼产品和服务消费场景，拓展妇幼消费领域空间，融合医疗卫生、教育、妇幼用品销售

等资源，融入科学孕育理念，建设早教中心。开展妇幼促消费活动，整合女企业家协会资源，利用好“三八妇女节”“六一儿童节”、暑假、寒假等消费旺季，开展巾帼好品进商场、进社区、进小区等系列活动，并适时发放“妇幼品类消费券”。

8. 聚焦青年群体，实施“悦己消费”促进行动

顺应青年消费新特点、新趋势，通过丰富消费场景、优化消费环境、挖掘文化资源、凝聚多方合力，推动青年消费破局“出圈”。培育青年消费集聚区，以万达广场、古城区、聊城大学等青年聚集的地方为重点区域，培育建设一批青年消费集聚区。打造

徒骇河青创街区，增补青年创新创业功能，以公园的环境营造青年友好的活力街区样板。聚焦青年喜爱的音乐、运动、美食等元素，打造互动式、体验式的消费新场景。邀请人气明星，举办演唱会、音乐节等演出活动，丰富青年消费市场供给。

9. 聚焦老年消费，实施“银发经济”促进行动

加快老年旅游产业发展，丰富老年旅游产品，定制老年旅游线路，发展银发特色文旅产品。推进东阿阿胶文化旅游区创建国家5A级旅游景区工作，支持临清运河文化旅游景区、高唐双海湖景区等景区创建4A级旅游景区。开展银发促消费活

动，举办乐购重阳购物节、养老服务公益大集、养老机构开放日等活动，进一步活跃银发经济。结合城市一刻钟便民生活圈建设，提供适应老年人营养和口味需求的老年助餐服务，打造“一刻钟”老年助餐服务圈。

10. 聚焦氛围营造，实施“消费场景”打造行动

坚持“政策+活动”双轮驱动，落实好一系列促消费政策、办好一系列促消费活动，精心组织春夏秋冬四季主题活动，开展汽车、家电、家居、餐饮、电商、住房、农产品等主题促消费专项行动。积极发展夜间经济，依托现有的夜间特色街、夜间

生活点，发展贴近生活、各具特色的夜间经济集聚点。开展夜间消费品牌建设，每个县市区将建设1—2处夜间消费集聚区。打造一批“有时尚商业气质、有历史文化底蕴、有水域民俗记忆、有魅力城市风光”的网红打卡地。

总计补贴3000余万元

“2025聊城迎新春购物节”即将开启

陶春燕 聊城报道

眼下，春节临近，年味渐浓，市民消费热情高涨，消费市场升温。记者从聊城市人民政府新闻办召开的新闻发布会上了解到，聊城市商务部门为广大市民准备了以“春至福满，蛇来运转”为主题的“2025聊城市迎新春购物节”活动盛宴，活动自1月18日开始，一直持续至2月下旬

旬结束。“希望通过一系列活动的开展，伴随市民朋友们度过一个欢乐祥和的春节。”市商务局党组书记、局长崔行飞说。

“2025迎新春购物节”活动市县联动，整合了政府、金融机构、商贸企业、平台等各类资源，共开展56场次大型活动，涵盖商业街、商业综合体、大型商超、餐饮、汽车、家电、电商、房地产、景区等上万户商

家广泛参与。活动多样、亮点纷呈，市妇联举办的巾帼年货大集活动，通过展示推介聊城具有特色的巾帼好品好物，激活“她消费”，释放“她力量”；东昌府区开展的柳园路智慧商圈智享消费节活动，将开展新春七天乐、元宵闹花灯等活动；临清市举办的“餐饮名店”评选活动，将为春节期间来聊游客提供更多更好的就餐选择；阳谷县即将开展的宋潮印巷年货大集暨非遗

民俗文化活动，通过丰富节目演绎、多样小吃游乐、满目百货商品、互动体验非遗文化宣传特色产品文化等等，可谓各具特色，丰富多彩。

此次活动在政府部门消费补贴发放基础上，引导各金融机构、商家叠加出台消费政策，通过优惠、满减、抽奖等形式补贴金额3000余万元，预计可拉动消费8亿元以上。