

好山东

齐鲁晚报

A06-07

2025年1月23日
星期四

好人、好品、好客



扫码进入齐鲁壹点“好山东”专题

主编：高俊峰
责编：于海霞
美编：陈明丽
组版：颜莉

乐陵影视城

《国色芳华》带火山东『三好』

作为2025年的开年大剧，由杨紫、李现主演的盛唐古装剧《国色芳华》正在热播。故事以唐朝为背景，讲述了商户之女何惟芳在雅冠长安的“花鸟使”蒋长扬的协助下，组成“匠人与投资人”的组合，从培育牡丹起家，最终实现济世报国的理想的励志传奇故事。精美的画面与动人的剧情，不少观众在期待已久后，如愿以偿地见证了这场视觉与文化的盛宴。该剧自播出后收视数据一路走高，多日位居CSM全国网收视率省卫第一、CVB黄金时段电视剧收视排名省卫第一。

你知道吗？这部剧里还藏着满满的山东元素。除了山东籍演员魏哲鸣，这部剧大多数场景都是在德州乐陵拍的，剧中清凉山的取景地则是在临朔沂山风景区，而剧中的菏泽牡丹也凭实力圈粉！

构建“影视+文旅”顶级IP 乐陵影视城将带动游客300余万人

从盛世之下的宅院，到熙熙攘攘的街道，再到幽静雅致的园林……在《国色芳华》播出后，作为主要取景地的乐陵影视城可谓赚足了流量。自2022年以来，乐陵市确定了“文旅兴市”发展战略，抢抓北京影视产业外溢契机，招引建设了乐陵影视城项目，出台《乐陵市推动影视文化产业高质量发展若干政策》，举全市之力推动影视产业发展，构建“影视+文旅”顶级IP，走出一条影视基地与电影IP共同发展的新模式。

李梦晴 通讯员 张梓琪 崔昕
苏安鑫 德州报道

签约头部公司30多家 预计每年拍摄影视剧超60部

自2024年4月起，乐陵影视城便因《国色芳华》的开拍而备受关注。作为乐陵影视城“盛世唐朝”一期项目的重点合作影视剧，《国色芳华》不仅展示了唐朝的繁华与开放，更以其精美的场景设计、宏大的建筑群吸引了无数目光。四个主建筑群由剧组自主设计并全新构建，包括府邸、园林、街道、酒楼、河道、码头等，每一处细节都透露出唐朝的风貌与韵味，让大家仿佛穿越回千年前的长安，感受那份繁华与包容。

与此同时，电影《唐探1900》也在乐陵影视城拍摄，导演陈思诚宣布该片定档大年初一后，迅速引发热议。电影将带领观众回到1900年的旧金山，探索一段充满神秘与冒险的故事。

据悉，乐陵影视城是2022年山东省重大项目，2024年荣获由中国电影美术学会颁发的“文化产业基地突出贡献奖”，成为继青岛东方影都、沂蒙红色影视基地之后又一家“齐鲁嗨拍·山东省影视拍摄取景地”。项目规划分五期开发，将被打造成我国北方规模最大的文化教育影视基地，目前三期已完成选址，年后开工。

这座集影视拍摄、文化体验、旅游观光、休闲度假等多功能于一体的文化教育影视基地，以其宏大的规模和深厚的文化底蕴，成为推动乐陵市文旅产业高质量发展的强劲动力。

据悉，蛇年大年初一至初七，乐陵影视城将限时开放电影《唐探1900》拍摄取景地“唐人街主题园区”。“游客不光可以打卡剧中场景，还能体验到玩法众多的NPC互动演绎，开城迎宾秀、唐探市集、无人机烟花秀等超30场演绎。”乐陵影视城营销总监李旭表示，预计今年5月，唐城主题园区将正式开园纳客，届时，唐人街主题园区、唐城主题园区、摄影棚配套区、五星级酒店、影视研发创新基地、影视主题游乐园等一系列旅游设施将投用，乐陵影视城将成为具有北方特色、文旅深度融合的影视城。

除了注重硬件设施的建设和完善，乐陵影视城更是根据影视剧场景需求，精准构建拍摄场景，以满足剧组多样化的拍摄需求。同时，建有专业的服务团队，以全域化影视拍摄服务标准，为剧组提供场地协调、道具租赁，为演员提供住宿、餐饮等全方位、个性化的服务支持，确保每一部影视作品都能在这里找到最适合的拍摄环境。据统计，自2024年以来，乐陵影视城已签约合作头部影视公司30多家，预计

每年拍摄影视作品60部以上，带动游客300余万人。

乐陵影视城的建成与运营，不仅提升了乐陵市的文化软实力，更促进了影视产业的延伸与完善，形成了产业聚集效应，助力国内影视行业的蓬勃发展。

新舞台，新机遇 群演规模近3万人

乐陵影视城不仅为影视产业注入了新的活力，更推动了地方经济的发展，影视业态初步构建，新注册登记服装、道具等配套企业178家，群演规模近3万人。

李娟是乐陵市朱集镇段家村人，曾长期面临就业与家庭照顾的两难选择。丈夫常年在外开大货车，李娟则在济南、天津等地务工以补贴家用，家中的一双儿女往往无法顾及。然而，这一切在2024年春天迎来了转机。李娟在网络上看到乐陵影视城的群演招聘信息后，决定返乡一试。经过报名、试戏和培训，她终于拿到了梦寐以求的“群演证”。

为了进一步提升当地村民的演艺技能，朱集镇人民政府开设了专门的“群演培训班”，邀请艺术学院老师免费授课。这一举措不仅为李娟等村民提供了宝贵的培训机会，也让更多人得以在家门口实现就业，挣上了“片酬”。

如今，李娟已参与多部影视作品的拍摄，在《国色芳华》中，她是市上叫卖的小商贩，《唐探1900》开机后又变身为了力工的家人，已然成为当地小有名气的群演。她逢人便开心地说：“没想到在外打工这么多年，现在回家却吃上了‘演员’这碗饭。”

同样感到开心的还有乐陵人文永乐，他是一名打击乐器老师，已经有八年的教学经验，因为自己的特长，他获得了在《国色芳华》中饰演一名乐师的机会。“我大学专业是音乐制作，影视城能带动经济的发展，特别是影视剧契合我的专业，或许未来我还可以做影视剧的幕后工作。”文永乐说。

随着乐陵影视城的知名度和影响力不断提升，越来越多的剧组选择在这里拍摄，这不仅为当地群众演员提供了更多的就业机会，也吸引了大量外地群众演员来到乐陵，焦可心就是其中一位。

焦可心是聊城人，在网上看到乐陵影视城官方账号发布的招聘信息后，于是来到乐陵，通过二次筛选成为一名群众演员。她拍的第一场戏是在《国色芳华》中饰演一名侍女。“上大学时，我就写小说、写剧本，写的时候脑子会闪过镜头，也在北京和横店做过群演，从而对影视产生了很大的兴趣。”焦可心说。

焦可心是第一次来乐陵，她表示，在乐陵居住的半个月里，乐陵带给她便利、安逸的感觉。“我租的公寓旁边

就有大型商场，购物、吃饭都很方便，这里的影视城更加规范，对待群演也很尽心尽力，有问题回复得很快，由于父母之前不太支持自己的工作，影视城就在乐陵这边，离家很近，家里人也更加放心了。”焦可心说。

值得一提的是，乐陵市的500余名群演还赴青岛、泰安等地参与电影《刺杀小说家2》《临门一脚》的拍摄，得到了业内认可。

强化影视文旅赋能 擦亮旅游城市魅力名片

以乐陵影视城为镜，窥探乐陵城市更新之路。不难看出，曾经，乐陵或许只是人们心中一座默默无闻的鲁西北小城，但近年来，影视产业的经济带动作用日渐凸显，乐陵正以一种前所未有的速度蜕变。

依托乐陵影视城，乐陵市影视文旅破局起步，此前，演员杨紫在接受采访时表示，“欢迎大家来乐陵千年枣树林玩一玩。”王宝强、刘昊然等一线明星及外籍演员海宇翔等录制推介视频，周润发带领乐陵“跑友”晨跑引发广泛关注，吸引众多粉丝来乐旅游打卡。2024年8月12日至18日，乐陵影视城限时免费开放一周，接待游客6.17万人次。

中国金丝小枣博物馆、冀鲁边区革命纪念馆、千年枣林……枣乡大地别有风味；鲁渝“枣乡会”文化旅游节、“醉美”夜乐陵、“遇见枣林”露营地、寻味之旅……文旅活动贯穿全年；乐陵市还推出乐陵市智慧旅游导览地图，开通乐陵影视城至德州东站城际公交。

推窗见绿，出门即景，背街小巷干净整洁，家门口的的好去处越来越多……乐陵市全力擦亮“乐享生活，乐在乐陵”的城市品牌，如今，15分钟生活圈、健身圈全面覆盖，人均公园、绿地面积分别达到13.5平方米、44.9平方米，不仅让本地人的居住环境更加舒服，更让来到这里的游客对乐陵这座城市留下深刻印象。另外，乐陵市消费活力显著增强，引进全季、漫心等宾馆酒店民宿23家，带动全市新增床位7600多个。

据悉，2025年，乐陵市将坚持“错位发展、差异竞争、资源互补、凸显特色”的理念，全速培育影视产业生态，以乐陵影视城为核心打造东部文旅消费高地。强化影视文旅赋能，擦亮旅游城市魅力名片。全速培育影视产业生态。组织开展“跟着电影去旅游 2025跟唐探·贺岁游”活动，完成影视城一期、二期项目改造运营，积极争取国家和省市政策倾斜，引进培育影视关联企业20家以上，大型网剧及中短剧20部以上。规划打造乐陵影视文化产业园，加快完善服装、道具、群演和影视制作、剧本创作、衍生品开发等配套业态。



乐陵影视城

来菏泽，共赴“国色芳华”之约 催花牡丹绽放全国年宵花市场

李潇 菏泽报道

菏泽催花牡丹 占据国内市场六成份额

每年春节，雍容华贵、花大色艳的菏泽催花牡丹都会成为年宵花的亮点。在菏泽花卉大市场，人流如织，来自全国各地的花卉采购商穿梭其间，挑选询价，打包装车，菏泽花王牡丹产业园的联动温室内，一排排已完成装袋的催花牡丹“蓄势待发”，负责人赵文双正与工人们精心进行着牡丹催花工作。菏泽催花牡丹已有超过七成通过线上平台销售，销售网络覆盖北京、上海、广州、济南等全国各大城市，实现了由传统“花市”到触网“云销”的转变。

菏泽催花牡丹的热销，得益于花农们不断创新和完善的催花技术。以往，牡丹大都采用传统的催花方法，当年上盆当年催花，但常常因水分不足使牡丹“弃花保命”，花蕾还不完全盛开，花瓣便掉落殆尽，且只能开一季。如今，菏泽的“催花人”经过不断试验和探索，成功研发出一套成熟的牡丹催花新技术，确保牡丹能孕育出足够数量的细根，从而高效吸收水分和养分，不仅花大叶茂，还能多季正常开花。

从历史深处走来，菏泽催花牡丹



电视剧《国色芳华》中，何惟芳在照料牡丹。



游客在乐陵影视城拍照打卡。

底蕴深厚。早在唐宋时期，牡丹催花技术就已出现，明清两代，菏泽（时称曹州）的牡丹催花更是闻名遐迩。历经数百年传承，如今的菏泽催花牡丹技术已炉火纯青。

菏泽催花牡丹在传承古老技艺的基础上，不断创新发展，已成为花卉产业的一颗璀璨明珠。如今，菏泽催花牡丹种植规模不断扩大，年产量超60万盆，占国内市场的60%以上，成为全国最大的催花牡丹生产基地。

“琼台玉露”原型“绿幕隐玉” 是花15年培育出的宝贝

跨越千年时光长河，在当下这个时代，菏泽牡丹依旧频频“出圈”。这不，2025年开年大剧《国色芳华》的播出，吸引了众多观众的目光，而其中的菏泽元素尤其是菏泽牡丹，成为一大亮点。剧中，何惟芳一路背到长安的牡丹“琼台玉露”的原型“绿幕隐玉”，是菏泽百花园花了15年心血培育出来的宝贝。种这牡丹可不容易，它那脾气可娇贵了。喜温暖，怕积水，怕烈日，还挑土壤，得是疏松、肥沃的中性沙壤土才行。养护起来更是麻烦，花期还得控温控湿，稍不留神，这花就开不好。

在唐朝，牡丹备受喜爱，已然成为一种全民追捧的文化现象。白居易曾在诗中描述“花开花落二十日，一城之人皆若狂”，生动展现了当时长安人对牡丹的痴迷之深；李白的“云想衣裳花想容，春风拂槛露华浓”，以牡丹比喻杨贵妃的美貌，将牡丹的娇艳与美人的风姿相融合，把牡丹的美推向了极致；刘禹锡的“唯有牡丹真国色，花开时节动京城”，直接称赞牡丹是真正的国色，花开时能轰动京城，高度评价了牡丹在花卉中的崇高地位。

所以，别小看这菏泽牡丹，在唐朝那会儿，它可是真正的“花中之王”。

在电视剧《国色芳华》的筹备过程中，菏泽市牡丹区作为本剧牡丹及



电视剧《国色芳华》中“琼台玉露”的原型“绿幕隐玉”。

芍药花卉赞助的官方合作伙伴，免费为剧组提供了2500余株娇艳欲滴的牡丹和芍药，让广大观众在欣赏精彩剧情的同时，也能领略到菏泽牡丹的独特魅力。这一慷慨之举，不仅体现了菏泽对宣传家乡文化的热忱，更彰显了菏泽作为“中国牡丹之都”的责任担当。

菏泽市牡丹区牡丹产业协会的数据显示，与往年同期相比，今年牡丹销量增长了三分之一，并且销量峰值提前了三天。这股“牡丹热潮”不仅体现在销售数据上，还体现在人们对菏泽牡丹文化的关注和热爱上。许多观众因为剧中何惟芳的同款牡丹而在直播间下单，甚至连素来不喜养花的观众，在看到这朵花的美丽后，也纷纷表示要拥有一盆属于自己的“杨紫同款”。

从“花”开盛世到“产”通四海 牡丹衍生产品大放异彩

菏泽牡丹在《国色芳华》中的精彩呈现，让更多人对其产生了浓厚兴趣。除了传统的观赏领域，一系列丰富多彩的牡丹衍生产品更是大放异彩。

走进菏泽的牡丹加工企业，仿佛进入了一个牡丹的奇妙世界。在这里，牡丹被赋予了新的生命，摇身一变成为各种各样的美味饮品、健康食品、美妆护肤品以及独具创意的文创产品。

在食品领域，有牡丹花茶茶、牡丹糕、牡丹籽油、牡丹花雕酒等等。在日用品方面，牡丹香皂、牡丹面膜、丹皮酚牙膏、丹皮酚洗发水等产品也在不断推陈出新。在文创领域，牡丹元

清凉山取景地沂山火出圈 景区对剧粉以及全国游客推出专属免票政策



雪后的沂山宛如仙境。

42.8%，周边酒店的预订量也有不同程度的增长。

1月11日，沂山风景区对剧粉以及全国游客推出专属免票政策：即日起至2月13日，全国游客可凭芒果TV《国色芳华》第8集观看记录免沂山首道门票，对身着“何惟芳”仿妆及其他唐朝服装的女性游客额外赠送“清凉山”定制牡丹花一朵；春节期间（1月29日—2月13日），沂山针对全国游客首道门票半价，临陶本地人免费。

不仅如此，为迎接即将到来的春节旅游高峰，给游客提供更好的游览体验，沂山风景区定制了电视剧同款的牡丹花，打造国色牡丹打卡区和取景地打卡地标，男女主打卡地标，同时，何惟芳徒步同款线路也正在紧锣密鼓地准备中。“我们希望通过这些举措，让每一位到来的游客都能感受到如同剧中人物般的沉浸式体验。”刘更新说。

除了沂山风景区之外，临陶的黑松林景区、九山云中草原同样是《国色芳华》的拍摄地之一，这些美丽的风景将随着剧情的发展，逐步展现在观众眼前。