

DeepSeek成史上最快破3000万日活App

工信部：三家基础电信企业均已全面接入

2月8日，QuestMobile数据显示，DeepSeek在1月28日的日活跃用户数首次超越豆包，随后在2月1日突破3000万大关，成为史上最快达成这一里程碑的应用。同日，工信部最新发文，三家基础电信企业均全面接入DeepSeek开源大模型。

具体来看，今年1月20日DeepSeek R1模型发布，并同步开源模型权重。1月26日，其日活跃用户数(DAU)突破100万；1

月27日，其日活跃用户数突破500万；1月28日，其日活跃用户数突破2000万；2月1日，其日活跃用户数突破3000万。值得一提的是，1月28日，其日活跃用户数首次超越豆包，成为日活跃用户数最多的国产大模型。

工信部表示，2025年春节期间，基础电信企业积极利用AI开展创新服务，融合其在5G、云平台、大数据等方面能力，多领域布局，拓展AI应用

场景，丰富AI应用供给。积极利用AI赋能，为春节注入现代科技活力，中国移动推出AI“一图变装”等36种AIGC玩法，用户规模超千万；中国电信借助数字人高效交互能力，为客户带来便捷的全新体验。运用AI、大数据技术助力政府治理能力提升，中国联通开展春运、景区客流的实时监测与动态研判分析，对重点设施等进行全天候智能监控，对春节

假期消费情况和节后复工复产开展分析，深度赋能2025年春运、文旅、安全、经济等多项工作。

力推最新AI技术普惠应用，三家基础电信企业均全面接入DeepSeek开源大模型，实现在多场景、多产品中应用，针对热门的DeepSeek-R1模型提供专属算力方案和配套环境，助力国产大模型性能释放。

据每日经济新闻、工信部官网

相关链接

随着DeepSeek现象级爆火，网上涌现出与之相关的操作培训课程，有人卖课短短几天收入数万元。不仅如此，甚至还出现了名字相同、账号相似的网络平台，对公众造成误导和困扰。

2月6日晚，DeepSeek官方账号发布一则声明称，该公司目前仅在微信公众号、小红书等三个社交媒体平台拥有唯一官方账号，且DeepSeek官方网页端与官方正版App内不包含任何广告和付费项目。

有网络安全实验室统计，2024年12月1日至2025年2月3日期间，共出现了2650个仿冒DeepSeek的域名。大规模的仿冒域名注册活动从2025年1月26日开始，并在1月28日达到高峰。

从当前仿冒DeepSeek域名解析结果来看，这些仿冒的域名中有60%解析IP位于美国，其余主要分布在新加坡、德国、立陶宛、俄罗斯和中国，仿冒域名所呈现出的全球化特点，意味着用户可能面临来自世界各地不同类型的网络攻击，潜在安全威胁更加复杂多样。

DeepSeek走红，各种与之相关的所谓“培训课程”随之而来。有消费者发现，所谓的培训课程大多是互联网信息拼凑而成，课程内容的质量参差不齐，甚至只是以“人工智能”的名义赚取培训费而已。

某“教程”声称：第一批人已经用DeepSeek搞到钱了，一位女博主通过演示如何用DeepSeek做定位，批量出标题文案等经营自媒体账号，通过涨粉提高广告报价，上个月就赚到了近5万元。

对此，网络专家介绍，普通用户不需要购买所谓教程，因为DeepSeek不需要再像之前一样打磨提示词，现在各大主流AI都可以直接用自然语言与其交流。同时，专家还提醒，即使人工智能功能再强大，也难免会出现“幻觉”——也就是生成看似合理但实际有误的内容，所以对其生成的内容，务必要加以鉴别。

网络安全专家表示，仿冒网站行为可能同时触犯刑法、民法和行政法规，责任主体面临刑事处罚、民事赔偿、行政处罚三重法律后果。对广大群众而言，需提高警惕，关键要留存证据；对企业而言，建议主动监测网络侵权并依法维权。

据央视新闻

山寨网站大量出现，DeepSeek『网课』泛滥

辟谣：官网与正版App内不含任何付费项目，普通用户不用花钱学

延伸阅读

李梦瑶 报道

自从DeepSeek R1宣布开源后，多家国内外科技企业纷纷宣布接入，供开发者和用户调用。

这个搅动全球AI市场的“鲑鱼”，到底“牛”在哪里，又对我们的生活有何影响？

各行各业纷纷接入DeepSeek

中国云平台正集中上线DeepSeek。

2月5日，节后首个工作日，京东云正式上线DeepSeek的R1和V3模型，用户可根据需求选择公有云或专混私有化实例部署。开发者和企业可以借助言犀AI开发计算平台的“AI资产市场”一键部署模型，而那些注重数据安全的客户，将享受京东云vGPU AI算力平台提供的私有化服务。

同日，大众新闻客户端正式上线宣布接入全球领先的大语言模型DeepSeek R1，成为国内首个深度整合该技术的新闻资讯平台。

腾讯的云技术也“不甘示弱”，早在2月4日，腾讯云TI平台推出了丰富的“开发者大礼包”，包含DeepSeek全系模型的限免体验，用户可轻松无阻地参与其中。与此同时，字节跳动旗下的火山引擎让用户通过火山引擎机器学习平台veMLP及火山方舟享受深度学习新体验。

阿里云也同一天宣布已支持一键部署DeepSeek-V3，DeepSeek-R1；百度智能云也通过千帆平台上线了这两款模型，并推出限时低价方案，快速引入用户。

这波热潮并不限于国内，2月2日前后，海内外多家知名科技公司也都纷纷接入DeepSeek，包括亚马逊、微软和英伟达等。

一位业内资深人士表示，随着训练成本降低、技术成熟以及开源，大语言模型将愈发成为一种普通产品，各行各业都将迎来更为智能化的升级。

机器“教会”人类如何思考

DeepSeek的热度起源于DeepSeek R1的发布。

1月20日晚间，中国“名不见经传”的AI初创企业深度求索公司(DeepSeek)正式发布推理大模型DeepSeek R1。因其可比肩



OpenAI o1的性能，极低的服务价格，以及代码和模型架构的完全开源，成了搅动全球AI市场的“鲑鱼”。

随着“深度思考”和“联网搜索”功能上线，DeepSeek同时冲上了中国、美国区AppStore免费榜第一。其网页版甚至出现了短时间的宕机。

“有温度”是很多人使用下来的评价。DeepSeek R1能够提供“情绪价值”，甚至其一些关于“人生问题”上的回答甚至登上了热搜，被网友称为独属于“中文”大模型的浪漫。

在DeepSeek内点开R1提问后，模型总会先展示出它的一些“碎碎念”，然后再给出答案。“碎碎念”就是它的推理和思考过程，甚至在遇到困惑时会说“等等”来中断自己的思路。而同样的问题问OpenAI-O1，只会给用户展示出原始思维过程的摘要。

从奥数题到明星八卦，人类第一次如此清晰地目睹“机器如何思考”，还特别会“融会贯通”。不少网友评价：仿佛与一个“现实的人”在对话。

这种“透明化推理”让用户不仅能获得答案，还能观察AI的思考逻辑。有网友表示，可以反向学习DeepSeek如何拆解复杂问题，机器“教会”人类如何思考。

一位AI领域的从业人士表示，过去，大模型的训练过程通常是先训练出一个基座模型，然后对它进行监督微调，接下来进行强化学习训练。这位人士比喻，“而DeepSeek R1的训练方式相当于一道范题都不给孩子看，直接送上考场，然后通过在每个问题不同答案得到的分数反馈，让模型自己掌握解题思路。”

没有监督学习，这就意味着它不需要大量的人工标注数据，

也就意味着节约成本，就能显著提升性能；在实际开发过程中，开发者可以省去大量数据准备的时间，以更快的速度推向市场。

用创新打破AI研发“烧钱”定式

DeepSeek的中文名是“深度求索”，为量化巨头幻方量化的子公司。这是一家“隐形”的AI巨头，拥有1万枚英伟达A100芯片。

成立仅一年多时间，2024年5月，DeepSeek就发布一款名为DeepSeek V2的开源模型，提供了一种史无前例的性价比，推理成本每百万token仅1块钱。

然而，仅又过了半年多，12月26日，全新系列模型DeepSeek V3首个版本上线并同步开源，在性能上和世界顶尖的闭源模型GPT-4o以及Claude-3.5-Sonnet不分伯仲。

最让海外AI界震惊的是，在性能突出的同时，该模型的训练成本大幅降低。DeepSeek新开源模型仅花费了560万美元进行训练，成本相当于GPT-4o的十分之一。

资深人士分析称，DeepSeek训练成本低，一个重要原因是使用了数据蒸馏技术(Distillation)，通过已有的高质量模型来合成少量高质量数据，并作为新模型的训练数据。同时创新使用了FP8、MLA(多头潜在注意力)和MoE(利用混合专家架构)三种技术。

相较于其他模型使用的MoE(利用混合专家架构)架构，DeepSeek每次只需要占用很小比例的子集专家参数就可以完成计算。MLA(多头潜在注意力)机制则能显著降低推理过程中内存占用开销。

正如其开发者梁文锋在接受

媒体采访时表示，DeepSeek选择“不做垂类和应用，而是做研究，做探索”“做最难的事”“解决世界上最难的问题”。

迈向全社会分享的普遍智能

DeepSeek得到如此高的关注度，还有一个原因就是“开源”。

过去，用户想使用推理模型，例如OpenAI-o1，需要每个月20美金至200美金的会员，而在DeepSeek R1上，这些都是免费的。对于开发者来说，如果想接入DeepSeek服务数据，每百万token也是“白菜价”。

神思电子首席科学家闵万里表示，AI要想发展就得需要算力，由于算力所需投资规模巨大，这是大多中小科技企业的“痛点”，它们对低成本的人工智能系统的需求更为迫切。而DeepSeek就应运而生。

“看到这一点是很欣喜的，大部分行业垂直模型是基于通用大模型衍生的，未来，越来越多的行业垂直模型接入开源的DeepSeek，能够进一步加速AI在各行各业的普及。”齐鲁文化大模型研发团队负责人、齐鲁晚报·齐鲁壹点技术总监宋耀说。

据悉，齐鲁晚报·齐鲁壹点正在加速布局数字文化产业，其开发的齐鲁文化大模型是山东省数字文化领域的核心项目，旨在通过数字技术整合全省文化资源，构建文化领域的垂直大模型。

“DeepSeek可以理解为一个通用大模型。通用大模型如同‘地基’，有不同的训练语料，就可以搭建不同的‘房子’。”宋耀表示，“在DeepSeek的基础上，可以提升齐鲁文化大模型的推理能力和训练效率；从更大的层面来说，将会推动中国行业垂直模型的发展，AI将成为新的生产力。”

北京智源人工智能研究院副院长兼总工程师林咏华表示，deepSeek的开源让国内AI企业“抱团”，一起建设起国内的技术生态。而对于普通人而言，AI的到来，让人们实现了平等获取知识的机会，信息平权时代就要到来。

正如梁文锋曾在接受媒体采访时表示，“无论API，还是AI，都应该是普惠的，人人可以用得起的东西。”DeepSeek将是“送给世界的礼物”。