

老“游”所享，我国将增开银发旅游列车

面向社会征集并受理开行需求，多种形式开展产品定制服务

2月11日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》对外公布，从增加银发旅游列车服务供给、强化适老化设施保障、提升银发旅游列车服务水平、优化银发旅游列车发展环境等方面提出12条具体举措。

行动计划提出，充分发挥我国铁路网络化运营和安全、舒适、便捷优势，健全旅游列车市场化开行服务保障机制，鼓励和支持各类社会资本参与银发旅游列车投资和运营，扩大服务供给，积极培育服务消费新增长点，更好满足银发群体旅游服务需求。到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系，银发旅游列车服务标准体系基本建立，形成一批主题旅游列车品牌，银发旅游列车开行数量、旅客运输量较2024年实现较大幅度增长。

在增加银发旅游列车服务供给方面，行动计划提出，优化旅游列车运行图，推进适老化列车车底改造，增强热点方向旅游列车开行能力。面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求，多种形式开展产品定制服务。支持和引导包括民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线，实行市场化自主定价。将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围。丰富银发旅游列车产品供给，建立品质型、舒适型、普惠型产品体系。鼓励旅游、养老等领域企业深入挖掘铁路沿线旅游资源，开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。

在强化适老化设施保障方面，研究制定银发旅游列车适老化、舒适化改造相关标准，推动车站及配套设施设备进行适老化改造；结合实施设备更新行动，引导各地文化和旅游场所完善适老化设备设施和服务，设置老年游客绿色通道。

在提升银发旅游列车服务水平方面，行动计划提出，在银发旅游列车配备适老化服务管理专业团队，系统提升服务保障能力。完善列车医疗照护服务，适量配置医疗、老年照护专业服务人员和应急药品。鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发旅游列车配置医疗救护员，列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算。加强供需对接，引导和支持品牌餐饮企业、知名医疗保健机构、老字号企业、演出团队等与旅游列车运营主体深入合作，支持特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视频等上列车，丰富服务供给，探索打造主题鲜明的银发旅游列车。支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制，鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务，开发适合银发群体的智能导览系统，提升银发群体景区游览体验。

在优化银发旅游列车发展环境方面，丰富针对银发群体的保险产品，扩大保障范围和覆盖人群；鼓励地方开展旅游列车主题促消费活动，依托进博会、服贸会、消博会、旅博会等展会平台加强国际合作和宣传推广。

综合新华社、央视等



KTV、阅读区、适老化改造
看看旅游列车和普通列车的区别

2024年，全国共开行旅游列车1860列，乘客中老年游客的占比接近80%。旅游列车与普通列车有哪些区别？车上的设备设施都有哪些改造？乘务员又提供哪些服务呢？一起来旅游列车上看一看！

伴随着布依族迎宾歌、川剧变脸等精彩表演，2月8日21时10分，Y968/5次“熊猫专列”满载200余名旅客从成都西站始发前往贵州安顺站，这是中国铁路成都局集团公司蛇年新春开行的首趟“开往春天的熊猫专列”，也是今年首趟以“春日赏花”为主题的银发旅游列车。据了解，本次行程共5天，途经贵州安顺、兴义等地，带领银发游客前往百花兴义、罗平花海、万峰林、阳光谷、峰林布依、马岭河大峡谷等地。

“我们晚上在车上，白天出去玩。你看车上的环境多好，行程安排也特别适合我们老年人。”来自都江堰的游客罗秀梅告诉记者。

记者注意到，车厢内设置了KTV、棋牌室、阅读区，让游客在途中也不无聊。为了保障老年旅客的出行安全，列车进行了适老化改造，淋浴房和卫生间都安装了防滑软垫和硅胶扶手。车上还配备了专业的医护人员提供日常的血压、血糖测量等医疗服务。列车上的旅客管家则会负责景点讲解、行李搬运、送餐到包房等工作，让老年人尽享优质的旅途生活。“跟其他火车相比，这个火车高级得多，有管家，有医务人员，还有餐车，各方面都有。”旅客李光富说。

国铁成都局成铁商旅公司工作人员周子豪称，后期还将根据季节变化和市场需求，计划开行一些新的旅游线路，比如铁路加游轮的韩国游、坐列车到老挝的跨国游、新疆全域旅游等主题旅游列车。

综合央视等

□权威解读

2月11日，商务部召开《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》(以下简称《行动计划》)专题新闻发布会。有关负责人介绍，银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客，增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。

有效利用客运非高峰时段 满足银发群体旅游需求

发布会上，商务部服贸司司长孔德军表示，发展银发旅游列车对促消费、稳增长、惠民生具有重要意义。制定《行动计划》，主要有三方面考虑。

首先是创新旅游服务供给，扩大服务消费。随着我国老年群体的扩大，老年人旅游需求明显增加。旅游列车产品将沿线各地区“吃住行游购娱”旅游资源进行有效的连接和整合，有利于丰富旅游服务供给，吸引和方便老年群体出游，有效拉动旅游列车沿线各地消费增长。

其次是提升适老化水平，增强老年人福祉。目前，我国老年人口数量已达3亿。旅游列车受到老年群体欢迎的同时，还存在列车设施和服务适老化程度不高等问题。《行动计划》针对性地提出了一系列措施，着力提升旅游列车全链条软硬件适老化水平，提升适老化服务质量。

最后是发挥铁路资源优势，带动社会投资。我国拥有世界最大的铁路客运网络，设施先进、体系完备、运行高效。近年来，依托铁路资源优势，旅游列车保持较快发展，“熊猫专列”“呼伦贝尔号”“丝路梦享号”等品牌旅游列车不断推出。2024年全路开行旅游列车列数，较2019年和2023年分别增长47%和20%。但我国旅游列车市场总体仍处于发展阶段，旅游列车数量和承运量占比较低。随着老年群体的扩大和文旅消费需求的释放，银发旅游列车发展潜力巨大，增开银发旅游列车可以发挥我国铁路客运体系优势，结合老年人时间灵活的特点有效利用客运非高峰时段运力资源，更好满足银发群体旅游需求，实现投资和消费双向互促。

孔德军称，银发旅游列车面向的是所有年龄层旅客。增开银发旅游列车是在服务各年龄层消费群体的基础上，进一步完善适老化设施和服务，提高旅游列车对老年旅客的包容性、增强老年人福祉的一项举措。“我们欢迎大家带着老人、孩子一起选乘银发旅游列车，在列车上共享天伦之乐。增开银发旅游列车不会挤占春运等客运高峰时段。老年人时间相对充裕，安排较为灵活，增开银发旅游列车就是根据这个特点，充分利用客运非高峰时段，提供更多更好的旅游出行服务。”孔德军说。

加大超长期特别国债资金对银发旅游列车的支持力度

发布会上，国家发展改革委社会发展司司长刘明表示，在大规模设备更新项目申报工作中，将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点，加大超长期特别国债的资金支持力度。

全龄可乘，不会挤占客运高峰时段

刘明称，推动大规模设备更新和消费品以旧换新，是党中央、国务院着眼于我国高质量发展大局作出的一项重大的决策部署。2024年，我们将文化和旅游领域纳入大规模设备更新工作范围，重点支持观光游览、游乐、演艺、智慧文旅、文物、电影、高清超高清、历史文化名城和街区保护等8方面的项目。此次考虑到银发旅游列车的重要性，我们将其增补纳入政策支持范围，具体组织上将抓紧开展以下工作。

一是明确改造方案。会同相关部门对处于闲置低效利用状态、有改造潜力的老旧列车进行深入系统调查，切实摸清家底。在此基础上，制定细致、可操作的改造方案。特别是根据老年游客群体的实际需求，对灯光、扶手、座椅、厕所等进行针对性的升级改造，使列车真正适合老年人、便利老年人。

二是做好项目储备。项目落地是政策实施的关键。我们将制定设备更新清单，明确项目具体建设内容。同时，会同各地和铁路部门加快项目的谋划和前期工作，做到项目等资金，只支持资金下达后可立即开工的项目，进一步提高项目的质量和投资效益。

三是加大资金支持。在大规模设备更新项目申报工作中，将银发旅游列车作为文旅领域的支持重点，加大超长期特别国债的资金支持力度。根据资金情况和项目进度，成熟一批，安排一批，形成滚动接续的组织实施机制和资金支持机制。

到2027年银发旅游列车开行规模达2500列以上

发布会上，国铁集团有关负责人表示，将重点针对老年游客特点，通过旅游列车设备设施更新改造，有效改善硬件条件和服务质量，全面提升服务品质。到2027年，完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组银发旅游列车适老化专用车组，银发旅游列车开行规模达2500列以上。

“做好银发旅游列车设备设施补强改造，突出列车主题，围绕银发客群乘车特点，优化设计载客车厢的铺位、座椅、卫生间尺寸和布局，增设扶手、氧气瓶、急救用具、紧急呼叫按钮等必要设备设施，体现对银发群体的旅途关爱。”国铁集团客运部副主任朱文忠说。

朱文忠说，目前，国铁集团正在研究修订旅游列车的管理办法，拟根据旅游需求季节性差异，采取更加灵活的差异化价格策略，特别是在旅游淡季加大折扣力度，鼓励更多银发群体错峰出行。

据介绍，2024年，全国共开行旅游列车1860列，是历年来开行数量最多的一年，同比2019年增长近50%，开行方向主要集中在新疆、云南、黑龙江等热门旅游方向和线路，运送游客超过100万人次。

综合央视、中新社等