

济南汤圆、元宵产销两旺，有门店日售三千多斤 元宵节吹起健康风，“减脂减糖”成卖点

文/片 石晟绮 济南报道

销量冲高 老三样卖得好

2月10日上午，位于济南市堤口路的益康食品店内，前来购买摇制元宵的顾客已经排起长队。柜台后，工作人员正在加紧制作，一颗颗元宵在机器中翻滚，逐渐变得圆润饱满。

“现滚现售的摇制元宵从正月初五开始销售，每天销售量在3000斤以上。”该门店负责人表示，最近几天，顾客明显增多，销售量一直在上升，“卖得最好的口味还是‘老三样’，分别是黑芝麻、五仁和桂花，到情人节时可能会推出少量的玫瑰馅料元宵”。

各大商超的汤圆、元宵专区同样迎来销售热潮。记者在文化西路一家购物超市内看到，黑芝麻、花生、豆沙、龙井茶等多种口味的汤圆摆满冰柜，不少市民正在选购。据工作人员介绍，今年的汤圆品类增加了不少，售价在8—15元/袋。为了迎接节日消费高峰，超市针对汤圆品类的产品还推出了优惠活动，目前销量较往日增长了70%左右。

除线下销售火爆外，线上销售渠道的拓展也为汤圆、元宵市场带来了新的增长点。在济南不

正月十五闹元宵，汤圆、元宵成为餐桌上的重头戏。随着元宵节的临近，济南各大商超的汤圆、元宵专区迎来销售高峰期。近日，记者走访多家商超了解到，除了传统手工汤圆、元宵销售火爆外，不少品牌也推出多款创新造型及口味的汤圆、元宵，深受消费者的喜爱。



零蔗糖和粗粮汤圆被摆放在最显眼位置。

少大型商超内，汤圆、元宵柜台成了配货员经常“光临”的点位，“近期汤圆、元宵品类的产品成了线上购物订单里的‘大热门’，上班族等不方便线下选购的消费者会选择直接外卖到家。”一位超市配货员表示。

此外，记者在济南盒马线上选购页面看到，网红单品“龙井茶汤圆”“榴莲汤圆”等已经售罄。

造型和口味 更具创意

“孩子喜欢尝试一些新口味的食物，这些元宝、柿子的形状

也很吸引人。”市民郑女士说，现在汤圆、元宵的口味和造型都在“卷”，这也给消费者带来了更多选择。记者探访时也发现：草莓、坚果、榴莲、芝麻开心果、龙井茶、芋泥栗蓉……各种新奇口味的汤圆、元宵吸引了不少消费者的目光。

年轻消费者则更加关注汤圆、元宵的造型，以便于他们在社交媒体上分享。随着“柿柿如意”汤圆的爆火，今年不少速冻品牌也推出了异形汤圆，龙井茶汤圆、元宝汤圆、“蛋仔派对”汤圆等均受到年轻消费者的欢迎。有业内人士表示，今年全行业主

推的多款产品都兼顾好吃又好玩的特性，既要有口味上的变化，还要追求视觉上的创意，已成为行业共识。

除了口味、造型外，“减脂减糖”类汤圆的销售量今年也有了明显提升。在济南不少商场中，零蔗糖汤圆和粗粮汤圆都被摆放在了最显眼的位置，成为中老年消费者的首选。部分品牌还推出了茯苓薏米赤豆、红枣桂圆银耳等多种养生口味的创意产品。根据盒马数据显示，杂粮、低糖、小粒装的汤圆产品销售火爆，其中零蔗糖大黄米汤圆销售翻了五倍。

2月12日是元宵节，在这个阖家团圆的喜庆日子里，人们吃元宵、赏圆月、放花灯。天文科普专家表示，蛇年元宵节是“十五的月亮十五圆”，最圆时刻出现在21时53分，赏月正当时。

在过去十年的元宵节（2015年至2024年）中，“十五的月亮十五圆”的年份有4次，分别是2017年、2018年、2019年和2024年；“十五的月亮十六圆”的年份有5次，分别是2015年、2016年、2020年、2021年和2023年；“十五的月亮十七圆”的年份只有1次，在2022年。

那么，如何欣赏蛇年这轮元宵月？“12日日落以后，一轮圆月就会从东方天空缓缓升起，此时借助地面上的参照物，肉眼赏月会感觉月亮又大又圆，颜色也略微偏红；当月亮继续升高，直至最圆时，颜色渐变成白色或黄白色。明亮的月光、皎洁的月色，很容易让人心生感慨、思绪万千。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧说。

据新华社

蛇年元宵节『十五的月亮十五圆』

12日日落以后，一轮圆月就会从东方天空缓缓升起，此时借助地面上的参照物，肉眼赏月会感觉月亮又大又圆，颜色也略微偏红；当月亮继续升高，直至最圆时，颜色渐变成白色或黄白色。明亮的月光、皎洁的月色，很容易让人心生感慨、思绪万千。”中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧说。

据新华社

实干为要促发展 奋楫争先谱新篇

——农发行山东省分行营业部召开2025年党的建设与业务经营工作会议

2025年2月7日，农发行山东省分行营业部召开2025年党的建设与业务经营工作会议，认真贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会、二十届中央纪委四次全会、中央经济工作会议精神，全面落实总行、省行工作会议、全面从严治党暨纪检监察工作会议和省委经济工作会议等要求，总结回顾2024年工作，分析研究面临的形势，安排部署2025年工作。

总结2024年，成果丰硕。会议指出，2024年，全行上下全面贯彻落实党的二十届三中全会精神，明确“大而强、专而精、稳

而优”的发展目标，制定“四个不动摇”工作思路，做强“四大银行”品牌，大力支持“三大工程”，开展项目营销专项活动，在各项业务发展中取得了“突破”与“跨越”。年末贷款总规模突破542.9亿元，贷款投放、净增、增速均居全省系统第一位，贷款增速列全市银行业金融机构第一位。日均存款余额107.3亿元，较去年增加34.9亿元，超量完成省行任务目标104%。

明确2025年目标，发展再攀新高。会议强调，2025年将是“十四五”规划的收官之年，营业部要推动发展、管理“双一流”标杆

建设取得新成绩，聚焦重点业务领域，特别是城中村改造、高标准农田建设和生态环保等领域，加大信贷投放力度，确保贷款投放不低于200亿元。此外，还将力争超额完成存款增量目标，推动全行经营效益大幅增长，利润增幅达到50%，绩效考评争先进位，全面完成省行下达的各项任务目标。

会议要求，要进一步推进党建领航工程，深入落实全面从严治党要求，强化党风廉政建设，持续加强党纪学习和意识形态工作，确保党支部的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用得到充分发挥。

会议要求，根据当前形势，全行上下要聚焦风险防控、加强合规管理，深化基础管理和服务保障，推动每项工作都能够精准落实。同时，将加大项目营销和资金筹集力度，深化银政合作，推动财政资金的有效流动，为全省经济发展注入金融活水。优化业务结构，要通过创新驱动，强化团队协作，提升办贷质效。

会上，通报表彰营业部2024年度先进单位（集体）和先进工作者，通报2024年度县支行绩效考评结果，现场颁发高质量发展重要贡献奖等奖项。（通讯员 代琳）

扩内需 促消费 光大银行推出多元化消费贷款产品

“大力提振消费、提高投资收益，全方位扩大国内需求”是中央经济工作会议提出的2025年重点任务之首。为贯彻落实中央经济工作会议精神，光大银行推出多元化消费贷款产品，全力推动消费增长，有效助力国家扩大内需战略实施。

推出信用贷款，满足多样化消费需求。光大银行推出的信用消费贷款产品——光速贷，具有线上申请、利率优惠、按日计息、随借随还的特点，客户通过光大银行手机APP即可轻松操作，满足装修、家具购置、旅游、教育培训等多种消费需求。

深入消费场景，提供便捷融资服务。光大银行与头部十余家互联网平台合作，推动场景金融消费，加大具有竞争力的拳头产品

供给。例如，开展家电、3C产品分期免息和分期满减活动；积极落实消费品以旧换新政策，与合作方共同打造以旧换新专区，加大优质商户促销力度，促进居民消费品质提升。

丰富消费信贷产品，助力汽车消费。光大银行汽车消费贷款产品还款期限灵活，产品覆盖广泛，包括多款热门车型及新能源汽车，并积极配合国家汽车消费补贴政策，为绿色出行和产业发展提供金融支持。

光大银行表示，下一步将继续服务支持国家扩大内需战略，以客户需求为核心，不断创新消费信贷产品，简化业务流程，提高服务质量，以“光大所能”，为“国家所需”“民之所盼”贡献力量。

光大云缴费全力保障蛇年春节假期 线上便民服务超4700万人次

灵蛇献瑞，新春纳福。春节假期，光大银行积极做好云缴费数字便民、惠民、利民服务，全力保障线上各项功能平稳、顺畅、安全运行，努力做好数字金融大文章。

乙巳蛇年春节8天假期，光大云缴费共保障全国水、电、燃气、社保、公园门票、物业等缴费代收服务4793万笔，服务金额82亿元。为进一步激发消费活力，光大云缴费在春节期间还开展了“春节爱家省钱周”“缴费新春立减礼”等系列活动。与此同时，光大云缴费充分发挥“金融+生活+服务”一体化平台优势，依托云计算与大数据实时监控系

统等技术手段，在春节期间实现7×24小时全天候服务不间断，系统零故障、交易处理零延迟，为数亿用户提供高效、便捷的云端缴费服务。

据了解，作为中国领先的开放便民缴费平台，光大云缴费目前已接入线上缴费项目18123项，输出至微信、支付宝、抖音等合作商户880家，2024年服务人次近34亿次，服务金额超9000亿元，数字便民服务跑出加速度。

光大银行表示，未来将继续加快金融数字化、智能化转型，深耕光大云缴费为代表的数字化场景金融建设，以高质量发展助力金融强国建设。