

中央军委表彰
全军备战标兵单位和标兵个人

中央军委日前印发通报,对10个全军备战标兵单位和20名全军备战标兵个人予以表彰。

通报指出,近年来,全军部队坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻习近平强军思想,深入贯彻新时代军事战略方针,全面加强练兵备战,全面提高打赢能力,坚定灵活开展军事斗争,有效履行新时代人民军队使命任务,涌现出一大批奋战军事斗争一线、勇当实战实训先锋、勇攀军事科研高峰的精兵劲旅。

通报要求,全军部队要以受表彰的单位和个人为榜样,聚焦实现建军一百年奋斗目标,抓紧抓实军事斗争准备,不断提高捍卫国家主权、安全、发展利益战略能力,坚决完成党和人民赋予的各项任务。 据新华社

全省提振消费工作大会召开

全力推动消费持续升温扩容提质
为经济高质量发展提供有力支撑

聚力实施“五大工程”

聚力实施商品消费提升工程

以加力扩围实施消费品以旧换新为引领,稳步扩大汽车消费,大力发展家居消费,促进住房消费,推动商品消费特别是大宗消费稳总量、优结构、提档次。

聚力实施服务消费提质工程

突出发展旅游消费、文化娱乐消费、健康消费、餐饮消费,促进服务消费高质量发展。

聚力实施新型消费跃升工程

加快发展首发经济,优化“一老一小”服务供给,加快发展赛事经济,高度重视发展直播电商,促进“人工智能+消费”,点燃经济增长新引擎。

聚力实施农村消费挖潜工程

提升农村市场供给能力,加强县域商业体系建设,注重农村消费场景创新,更大力度繁荣发展农村消费市场。

聚力实施国际消费拓展工程

深入实施入境游服务提升专项行动,强化入境消费“引流”,发挥济青引领作用,推动境外消费“回流”。

全面激发消费市场活力

着力提升消费能力

增加居民收入,强化社会保障,切实解决“不敢消费”问题。

着力扩大消费供给

更大力度增品种、提品质、创品牌,加快推动服务业提质增效,切实解决“不愿消费”问题。

着力优化消费环境

深入实施优化消费环境三年行动,让消费更便利、购物更放心、维权更顺畅,切实解决“不便消费”问题。

详见A02版

打好组合拳
提振消费



我国载人月球车命名为“探索”,载人登月服命名为“望宇”

乘“探索”以踏月 着“望宇”会嫦娥

详见A03版

A12版

山东选手获3金4银2铜
亚冬会奖牌填满九宫格

A06-07版

养马庄唱响“养犬经”
临沂小村掘金宠物经济