

八部门发文推动新型储能制造业高质量发展 加快锂电池等成熟技术迭代升级

记者2月17日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部等八部门近日联合印发《新型储能制造业高质量发展行动方案》，其中提出，到2027年，我国新型储能制造业全链条国际竞争优势凸显，优势企业梯队进一步壮大，产业创新力和综合竞争力显著提升，实现高端化、智能化、绿色化发展。

培育3-5家千亿元以上规模生态主导型企业

工业和信息化部电子信息司有关负责人介绍，新型储能制造业以新型电池等蓄能产品和各类新型储能技术为主要领域，也包括电力电子器件、热管理和能量控制系统等的生产制造，近年来市场规模持续扩大，产业链体系加速完备。印发行动方案，旨在构建新一代信息技术与新能源等增长引擎，推动新型储能制造业高质量发展。

行动方案明确提出到2027年的总体目标：我国新型储能制造业要实现全链条国际竞争优势显著，优势企业梯队进一步壮大，产业创新力和综合竞争力大幅提升，达成高端化、智能化、绿色化发展。具体而言，新型储能制造业规模需与下游需求实现基本匹配，成功培育出3-5家千亿元以上规模的生态主导型企业。在产业体系完善上，产业主体集中、区域集聚格局基本形成，产业集群和生态体系不断完善，产业链供应链韧性显著增强，标准体系、管理体制和市场机制更加健全。同时，高安全、高可靠、高能效、长寿命、经济可行的新型储能产品供给能力持续提升，新型储能系统能量转化效率显著提高，热滥用和过充电不起火、不爆炸，全生命周期安全水平加快提升，产品与技术多元化水平进一步提高，更好满足电力、工业、能源、交通、建筑、通信、农业等多领域应用需求，为推动能源革命、实现碳达峰碳中和提供坚实物质保障。

行动方案提出新型储能技术创新、产业协同发展推进、产业转型升级发展、示范应用场景拓展、产业生态体系完善、贸

易投资合作提升等六大专项行动，明确鼓励发展多元化新型储能本体技术，支持突破高效集成和智慧调控技术，重点攻关全生命周期多维度安全技术，鼓励新型储能以独立储能主体参与电力市场，加快建立新型储能电池安全风险评估体系。

新型储能制造业将广泛应用AI等新技术

行动方案提到，推动区块链、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术在新型储能制造业广泛应用。加快智能工厂建设，鼓励新型储能产品生产制造以及系统集成关键工序数字化改造，应用机器视觉、超声、红外热成像等在线检测技术优化质量管控系统。提升各类新型储能产品原材料生产、包装等环节的自动化水平。支持制造企业延伸服务链条，发展服务型制造新模式。

鼓励新型储能产业链上下游企业强强联合，构建龙头带动、重点攻坚、梯队协同、链群互动的产业集群发展格局。加快培育一批牵引能力强、辐射带动广、集群效应大的生态主导型企业，充分发挥行业带动作用引领产业生态集聚。培育一批专精特新“小巨人”、制造业单项冠军和高新技术企业，建设一批绿色工厂、绿色供应链管理企业，引导重点企业做强差异化、特色化长板。

适度超前布局氢储能等超长时储能技术

行动方案提出，面向中短时、长时电能存储等多时间尺度、多应用场景需求，加快新型储能本体技术多元化发展，提升新型储能产品及技术安全可靠性、经济可



行性和能量转化效率。一方面，加快锂电池、超级电容器等成熟技术迭代升级，支持颠覆性技术创新，如在锂电池领域，加快长寿命高容量先进活性材料技术、高效补锂技术攻关，发展高附加值辅材产品，重点布局大容量高安全储能电池、高功率高能效电池、储能用固态电池、全气候长寿命电池等先进储能型锂电池产品，提升高端产品供给能力；另一方面，推动超级电容器、铅碳电池、钠电池、液流电池等工程化和应用技术攻关，开展液流电池电堆、双极板、电解液、离子交换膜等关键材料技术攻关，提升液流电池能量效率、系统可靠性、全生命周期经济性。此外，发展压缩空气等长时储能技术，提升技术经济性和系统能量转换效率；适度超前布局氢能等超长时储能技术，鼓励结合应用需求开发多类型混合储能技术，支持新体系电池、储热储冷等前瞻技术基础研究。

在应用拓展上，行动方案面向多领域推动新型储能配置。面向数据中心、智算中心、通信基站、工业园区、工商业企业、公路服务区等对供电可靠性、电能质量要求高和用电量大的用户，推动配置新型储能；支持具备条件的工业企业、园区建设工业绿色微电网，推进新型储能技术产品在工业领域应用；依托“光储充换检”综合性充换电站建设，发挥新型储能车网互动等新模式中的支撑作用；鼓励城镇供热合理配置新型储能。

记者了解到，下一步，工业和信息化部将支持新型储能关键技术攻关，开展多场景新型储能应用试点示范，在储能产品运输等环节为企业提供便利化服务，并推动建立储能型锂电池碳足迹认证体系和全生命周期溯源管理体系。综合新华社、央视等

2月17日，最高人民法院发布6个企业名誉权司法保护典型案例，案例涉及传统产业、中介行业、科技企业、征信机构等不同领域，体现了人民法院对企业名誉权的全面平等保护和及时充分救济。

切实保护企业名誉权，努力为企业经营发展提供有力司法保障。加强企业名誉权司法保护，坚决否定和及时制止损害企业名誉的违法行为，对于增强企业信心、稳定企业预期、激励企业家创业创新具有重要意义。

案例1中，杨某某作为房地产领域自媒体账号运营者，在某房地产经纪公司正常经营过程中发布“黑稿”，诋毁该公司名誉。人民法院判令杨某某承担侵权责任，有利于严厉惩戒恶意侵害企业名誉行为，维护公平有序的市场环境。

案例4中，人民法院充分关注企业创始人名誉与企业名誉的高度关联，结合案涉言论发布的具体情境等因素依法认定针对企业创始人的贬损性言论构成对企业名誉权的侵害，为企业经营发展提供充分保护。

案例6中，某餐饮公司、某食品公司的行为具有高度的侵权可能性且已引发较大社会关注。人民法院充分考虑受损企业权利救济的紧迫性，根据当事人申请依法采取行为保全措施，及时制止有损企业名誉的行为，防止了损害扩大，让正义及时抵达。

聚焦网络侵权形态，加大名誉权司法保护力度。实践中，很多侵害名誉权行为都是通过网络实施，这种侵权方式具有传播速度快、影响范围广的特点，往往会给企业经营发展造成严重负面影响，对此应予充分关注和重视。本次发布的案例体现了人民法院对网络侵权行为的惩治。案例3中，企业征信机构错误将他人的违法犯罪信息关联到同名的经营者信息中，给丙公司造成不利影响。人民法院判令企业征信机构承担侵权责任，有利于督促企业征信机构在拓展业务的同时强化对其他企业名誉权保护的意识，促进信用评价新业态与行业企业的和谐互动与良性发展。

案例5中，测评人未经实际测评在网络发布不实言论给企业名誉造成损害，人民法院认定行为人构成侵权，有助于明确测评言论的合理边界，避免不当言论损害企业名誉，同时规范引导测评业向善发展。

否定和制裁“唯流量”“抹黑”企业行为，更周延地维护企业名誉。部分媒体出于博取流量、吸引“眼球”等动机，发布关于企业的不实信息，客观上造成“抹黑”企业名誉的后果，影响企业正常经营。人民法院对此予以鲜明否定和严厉制裁。

案例2中，某传媒公司未认真调查核实即发布关于某饮品公司经营状况的不实信息，制造热点、创造话题，对某饮品公司经营造成负面影响。人民法院判令某传媒公司承担名誉权侵权责任，既保护了受损企业权益，又有助于规范网络媒体行为、构建健康清朗的网络空间。

据央视新闻

1月份我国新能源汽车产销量同比较快增长 15万到20万元乘用车销量最高

中国汽车工业协会2月17日公布数据显示，2025年1月，我国新能源汽车产销量分别达101.5万辆和94.4万辆，同比分别增长29%和29.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。

1月，尽管有效工作日减少，但在“以旧换新”政策、春节经济助力等利好因素驱动下，汽车产量实现小幅增长，销量较同期只微降，行业迎来平稳开局。中汽协数据表示，1月份，我国汽车产销量分别达245万辆和242.3万辆，产量同比增长1.7%，销量同比下降0.6%；我国出口汽车47万辆，同比增长6.1%。

具体来看，1月，乘用车产销分别完成215.1万辆和213.3万辆，环比分别下降28.4%和31.6%，同比分别增长3.3%和0.8%。在乘用车主要品种中，与上月相比，四大类乘用车品种产销均呈两位数明显下降；与上年同期相比，基本型乘用车(轿车)和运动型多用途乘用车(SUV)产量小幅增长、销量微降，多功能乘用车(MPV)产销两位数增长，交叉型乘用车产销快速增长。

1月，新能源汽车同比继续保持较快增长。当月，新能源汽车产销分别完成101.5万辆和94.4万辆，环比分别下降33.7%和40.9%，同比分别增长29%和



29.4%，新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的38.9%。在新能源汽车主要品种中，与上月相比，三大类新能源汽车品种产销均呈明显下降；与上年同期相比，燃料电池汽车产销快速下降，其他两大类新能源汽车品种产销呈两位数较快增长。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华介

绍，从价格区间来看，传统燃料乘用车中，中高级降幅明显，目前销量仍主要集中在10万到15万的价格区间，累计销量39.9万辆。

在新能源乘用车中，20万到25万、30万到50万价格区间的销量同比下降，其他价格区间销量均呈现正增长。目前销量仍主要集中在15万到20万的价格区间，累计销量22.4万辆，同比增长了21.4%。

中国汽车工业协会数据还显示，1月，汽车销量排名前十位的企业(集团)共销售205.3万辆，占汽车销售总量的84.7%。在汽车销量排名前十位企业中，与上年同期相比，比亚迪股份、吉利控股销量呈两位数增长，上汽集团、奇瑞控股和北汽集团销量小幅增长，其他企业销量均呈不同程度下降。

陈士华表示，汽车是拉动经济增长的重要引擎，汽车行业的平稳运行对稳定经济大盘至关重要。年前，中央经济工作会议系统部署了2025年经济工作，更加积极有为的政策基调为推动经济持续回升向好提供动力，有利于提振市场信心和预期。春节后首场国常会明确把提振消费摆到更加突出位置，国家有关部委积极贯彻落实中央部署。相信随着系列政策的出台落地、深入实施，将有助于汽车行业稳定发展，实现良好开局。综合新华社、北京青年报等

最高法发布企业名誉权司法保护典型案例