

学者对话《哪吒2》山东特效团队： 现象级大片的文化与科技融合



记者 倪自放 济南报道

围绕当下现象级电影《哪吒2》，济南学术酒吧2月15日晚在藉书园举行《哪吒2》山东特效团队对话李红春教授沙龙活动，邀请山东新视觉数码科技有限公司(下称新视觉)总经理张鲁浙与山东师范大学教授李红春，激辩现象级大片《哪吒2》走红背后文化与技术的融合。

新视觉是山东省内参与《哪吒2》制作的动画公司，也是继参与《哪吒1》后的再度合作。本次合作承担了影片中石矶娘娘、魔镜、鹤童坐骑、东海龙王敖光的龙牙刀、海底的虾兵蟹将以及陈塘关部分建筑等资产(形象元素)的制作。其中，石矶娘娘和魔镜的塑造尤为引人注目，成为影片的一大亮点。

“谁是方圆百里最美的女人?”“是你，我的主人。”“留得青山在，不愁没柴烧，臭小子，给老娘我记着!”……《哪吒2》中让人印象尤为深刻的

石矶娘娘与魔镜，就是由新视觉团队制作的。石矶娘娘这一角色在《哪吒2》中经历了颠覆性的设定转变，从传统认知里的邪恶反派摇身一变成为宅女。

这么一个具有颠覆性的角色形象，在特效上是如何制作的?张鲁浙说:“《哪吒2》中的每个形象，包括我们之前做的《哪吒1》中的形象，都是一个从无到有的原创。饺子导演不会给我们设定框框，他只告诉我们他的目标，如何设计制作按照特效设计师自己的想法来，最后形象出来后，饺子导演会给出调整意见。这样的工作方式，让每个特效设计师的归属感特别强，他有底气指着那个角色说这是我的角色。”

“一个角色形象的制作时间，少则一两个月，多则一两年。”张鲁浙说，片中海龙王敖光的龙牙刀，前后制作打磨了约一年半的时间，“中间与饺子导演团队沟通并返工了两三次，修改了约200版。”

《哪吒2》为什么能够成为现象级的大片?对此，业内和普通观众都有分析。作为参与了《哪吒1》《哪吒2》两部影片的动画制作公司负责人，张鲁浙说，最为重要的一点是，影片通过中国传统文化与顶级特效技术的融合，让影片实现了其功能性价值，即影片的家庭观、人生观、价值观匹配了档期影片需要的合家欢属性。

对此，文化学者、山东师范大学教授李红春表示赞同，“从文化的意义上说，《哪吒2》之所以能够被观众认可，是因为我们每个人心中住着一个哪吒。电影中体现出来的逆天改命、不服输的精神，很早就是我们文化的一部分，我们有《哪吒2》诞生的文化土壤。”

目前的影史全球电影票房排行榜前五十部里，《哪吒2》是唯一一部非好莱坞电影，对此，李红春表示，《哪吒2》和好莱坞大片在文化上完全不同，“好莱坞大片是二元对立

的思维，人物是扁平的。我们的是二元互补的，人物性格更为复杂，人物是能够转化的。比如《哪吒2》里塑造得比较成功的申公豹形象、龙王的形象，是有成长的复杂人物形象。”

因为文化与科技的完美融合，《哪吒2》取得口碑和票房的双赢，业内乐观估计影片会取得150亿元以上的票房，作为幕后制作的动画制作公司能否多分一杯羹?对此，张鲁浙笑言希望《哪吒2》票房大卖，“我们作为乙方，拿的都是制作部分的固定酬劳，不参与影片的投资出品，后期收益也和我们基本没有关系。”

张鲁浙透露，近期即将签署《哪吒3》的制作合同，“据业内预测，2028年将是国产电影再度爆发的一年，《哪吒3》《流浪地球3》以及《大圣归来》续篇等作品可能都将在2028年上映，这一年也是国漫IP大比拼的一年，我们也会继续积极参与进去。”

专访导演康与江： 用影像为齐长城立传



2月17日晚，历史人文纪录片《齐长城》在中央广播电视总台纪录频道重磅播出，从军事、经济、文化等方面入手，多角度展现齐长城这一宝贵的历史文化遗产。播出当日，《齐长城》总撰稿、导演康与江接受了齐鲁晚报·齐鲁壹点记者的专访。

刘宗智 济南报道

重走齐长城

齐长城横亘于齐鲁大地，在中国历史上占有重要地位，具有很高的考古和文化价值，被称作“中国长城之父”“世界壁垒之最”。1987年中国长城被列为世界文化遗产，包括齐长城在内的中国大地上的所有长城都列入了保护范围。齐长城始建于春秋时期，距今已2500余年。《管子·轻重篇》中“长城之阳，鲁也，长城之阴，齐也”，说明当时齐长城已达一定规模，成为齐鲁国界线。

2019年我国启动长城国家文化公园建设，在此背景下，纪录片《齐长城》应运而生。“我们是2021年9月28日开机的，2022年到2023年为主要拍摄期，采访了大量专家，沿着齐长城遗址全线走了两遍，重点位置多次分季节拍摄。”该片最先于济南广播电视台播出，为了实现在更高平台、更广领域传播，《齐长城》创作团队积极对接央视纪录频道，按照央视播出标准，在济南版基础上，精益求精调整剪辑思路，补充拍摄内容，

完善解说配音，高质量完成《齐长城》央视版制作工作。

“原片分为《长城寻源》《古关寻迹》《古道寻商》《姜女寻踪》《齐地寻古》《长城寻梦》6集，全面系统地展示了齐长城的前世今生，与现实勾连较深，包括国家公园文化的建设、新闻记者的调查报告等。央视版凝练为了《长城寻源》《古关寻迹》《古道寻商》3集，每集时长50分钟，以纯粹的历史纪录片风格，从起源、军事、经济、文化等方面入手，讲好齐长城故事，展现齐鲁文化深厚的历史底蕴。我们的重点还是回归文化本位。”

展现先秦原貌

在纪录片《齐长城》中，齐文化与长城文化实现了有机结合。出土文献的文字证据，现存历史遗迹的考古证据都显示，“长城”最初就是指“齐长城”，济南是中国长城文化的起源地。康与江告诉记者，“最早出现‘长城’二字的出土文献，就是鼐羌编钟中的‘入长城先会于平阴’。平阴即如今的济南市长清区孝里街道一带，从地理位置上看是齐国边境的西南

角。该铭文说明齐长城在周威列王二十二年(前404年)就已经存在了。”

“后面又用到了清华简进行辅证。”所谓清华简，是清华大学于2008年7月收藏的一批战国竹简。清华简在秦之前就埋入地下，未经“焚书坑儒”影响，所以能够最大限度地展现先秦古籍的原貌，上面也多次记述了齐国长城和一些战争史实。“比如其中的‘齐人焉始为长城于济，自南山属之北海’，这个时间历史学家推断为公元前441年，由此我们逐渐梳理出了齐长城修建的时间脉络。鼐羌编钟和清华简为研究齐长城历史提供了重要的实物资料。”

齐长城西起古济水(今黄河)，东至黄海，东西蜿蜒千余里，“第二集《古关寻迹》中，我们重点展现了穆陵关、锦阳关等关口。潍坊临朐的穆陵关曾经是‘天下第一雄关’，号称‘齐南天险’，但现在这里基本只剩下了几块残碑，关口附近还能看到一些齐长城的遗迹。另

一个是济南章丘区和莱芜区之间的‘锦阳关’，齐长城国家文化公园(锦阳关段)就坐落于此。”

实物全景别拍摄

“齐鲁大地是礼仪之邦，鲁国延续周礼传统影响后世两千余年，齐文化也是中华文化的重要组成部分之一。”康与江解释道，“齐文化展现出显著的开放性特征，‘尊贤尚功’广泛吸纳贤能之士，经济上则是‘通商工之业，便鱼盐之利’，一系列经商优惠措施，使‘天下商贾归齐若流水’，优越的营商环境，不仅令齐国在诸侯各国中脱颖而出，更为后世留下了宝贵的经验。”

为了确保纪录片的权威性，创作人员搜集、考证了海量文字资料和研究成果。“我们这次找的专家相当给力，比如复旦大学的葛剑雄教授，南京师范大学的郦波教授等。专家学者们的行程都非常紧张，我们多次协商时间后，

顺利完成了拍摄。”

在康与江看来，创作过程中的难点主要在于历史文物的近距离拍摄。“比如鼐羌编钟目前珍藏于日本的泉屋博古馆里，外面有特殊的玻璃罩进行保护，只能隔罩远观，恰逢山东大学刘海宇教授正在日本做访问学者，他帮我们协调了泉屋博古馆，实现了实物全景别拍摄。清华大学也提供了不少清华简的文献资料。”据悉，该片实现了多项“第一次”的突破，比如第一次用4K高清影像技术以及全程航拍手段清晰立体地呈现齐长城，第一次对流失到海外的与齐长城有关的重要文物鼐羌编钟进行了实物全景别拍摄。文物“重见天日”时，当地的思想文脉、民俗传说与民族记忆也鲜活了起来。

“过去的影像资料中，关于齐长城的记录都比较零散。能够把齐长城和齐文化系统、深度、全面挖掘清楚的，《齐长城》是第一部。”康与江说。