



刘凯平 济宁报道

2025年的春节档电影市场再次交出了一份亮眼的成绩单,据济宁市电影家协会统计,济宁春节假期期间(1月28日至2月4日)电影市场总票房为4524.25万元,相比2024年春节假期的4214万元总票房增长约7.4%。

今年春节档影片既有适合家庭观看的动画电影,也有吸引年轻观众的悬疑喜剧,6部新片涵盖了动画、喜剧、神话、武侠、科幻、动作等多种元素,满足了不同观众的观影需求。其中《哪吒之魔童闹海》春节档在济宁斩获2327.73万元票房,强势领跑春节档。



吾悦广场星铁STARX影城,电影正在放映中。

“银发一族”发力

谈起今年的春节档,吾悦广场星铁STARX影城市场经理刘肖含直言,最直观的感受是原来不常看电影的那部分人纷纷走进影院,使得今年春节档观影人群年龄段更为广泛,“很多年轻观众带着爸爸、妈妈或者爷爷、奶奶一起来看电影,这在以往是很少见的。”刘肖含介绍,春节档电影题材涉及哪吒闹海、封神榜、射雕英雄传等经典故事,怀旧情感拉满,“银发一族”对此类故事更为认可,而且在电影的表达方式上贴合年轻一代的审美需求,使得受众面更为广泛。

这一点在票房上也得到印证,《哪吒之魔童闹海》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》三部影片今年春节假期期间在济宁总共取得2915.06万元票房,占比约64%。

为方便中老年群体观影,影院也积极更新设备、完善服务。济宁各大电影院对60岁及60岁以上老人都推出观影折扣,凭身份证或其他有效证件可享受影票半价优惠。在济宁乐达影城,全部21个影厅中有11个影厅配备了可躺式沙发座椅,“在影院建设之初,我们就考虑到老年

人观影需求,厅内设有扶手引导,可躺式沙发座椅可根据观众需求调节角度。”济宁乐达影城店长刘丽丹介绍,乐达影院还组建助老志愿服务队,进一步提升助老服务质量。

除了“银发一族”的亮眼表现,合家欢观影是今年春节档的另一个特点。不同年龄段观众以家庭为单位走进影院观影,影片题材和表现形式也让家庭成员之间有了共同话题,轻松愉快的剧情也让一家人在假期期间更为开怀。

在位于济州上城的京杭影城,春节期间基本是从当日上午9点营业至次日凌晨1点,“我们影城春节期间基本保持每天80场左右的排片数量,几乎场场爆满,观众大部分都是一家人一起来。”京杭影城经理李佳成介绍,如今逛街、看电影已经成了人们过年的“标配”。

长尾效应明显

作为2025年春节电影市场的强势霸主,《哪吒之魔童闹海》成为一颗耀眼的明珠。当这部影片的票房一路飙升至90亿时,观众的热情被彻底点燃,几乎在同一时刻,从互联网到线下,观众不约而同地开启了一场特别的

春节档电影市场火爆,济宁各大影院人气旺

流量依赖转向品质为主

行动——“百亿补贴”,大家齐心协力,纷纷二刷甚至三刷,誓要助力《哪吒之魔童闹海》登顶票房榜首,达成百亿票房目标。该片也不负众望,在2月20日已突破125亿元票房。

济宁的观众自然也没有缺席这场声势浩大的“百亿补贴”活动,在济宁上河影城,高女士和朋友正排队进场,这已是她第三次观看《哪吒之魔童闹海》了。“这个系列从上一部开始我就特别喜欢,今年这一部可以明显看到视觉效果、故事呈现方式都有了明显的进步,其中的情节,特别是哪吒和母亲之间的情感让人感动,所以我看了很多遍,每次看都能发现一些前几次没有注意到的细节和彩蛋,这让我很开心。”高女士介绍,上一部《哪吒之魔童降世》上映的时候她正在成都上学,学校和导演饺子所在的成都可可豆动画影视有限公司相距不远,也是因为这个,她对这部电影格外关注。

《哪吒之魔童闹海》的持续爆火也催生了明显的长尾效应。受制于春节期间电影票价较高,很多观众选择在春节后再进入影院观影。“往年春节假期结束后,我们会进入一个明显的淡季,但今年不一样,假期结束后生意依旧火爆。”刘肖含介绍,很多观众都是了解到网上和朋友对《哪吒之魔童闹海》好评后走进影院来观看电影,也有很多二刷和三刷的观众。

观众和影院工作人员对于今年春节档长尾效应的表达可能相对含蓄,数据的表达就更为直观了。据统计,2月5日到2月12日,济宁电影市场总票房为2720.2万元,相较于2024年同期的757.62万元暴涨259%,其中很大一部分来自《哪吒之魔童闹海》的贡献。

“2025年春节档六部影片覆盖神话、悬疑、军事、武侠、科幻动画等多元类型。其中多部为系列电影或续集电影。观众‘多刷’或‘全看’行为增多。”济宁市电影家协会副会长兼秘书长李蔚介绍,2025年春节档票房与口碑高度正相关,口碑不再局限于票

房短期爆发,市场已经从“流量依赖”向“品质为王”转型。

县域市场火爆

今年春节假期,下沉市场的消费快速增长,成为今年春节消费市场中的亮点之一。“一年多没回来,家乡县城的连锁品牌快数不过来了。”在上海工作的王先生回到位于微山县的老家,发现外卖平台上冒出了十多家连锁品牌店,中式汉堡、品牌快餐、奶茶……其中不少都是知名的下沉市场品牌。

这波消费热潮在电影行业同样也异常明显,在春节“返乡潮”的带动下,旺盛的娱乐消费需求与县城相对匮乏的娱乐消费供给,使得电影这一老少皆宜的娱乐方式成为大多数返乡年轻人的消费选择,也让很多县域的影院经理感受到了蛇年春节档非同往年的“威力”。

“太火爆了,和过去完全不一样,春节期间我们基本一开门就忙个不停,有时候要忙到晚上一点多。”邹城奥斯卡影城总经理郑建稳介绍,他们的这种忙不单只是春节假期期间,节后也一直很忙。“往年假期结束后我们员工基本可以轮休一下,现在不行,根本忙不过来。”

这种火爆在各大购票APP上也能略窥端倪,即便春节假期已经结束接近两个星期,济宁各大县域影院部分场次满座的情况也是时常发生。

除了观影服务,济宁各大县域影院也在运营和服务花了很多心思。例如近几年越来越引人注意的“影院+”模式,通过增设“影院+电竞”“影院+餐厅”“影院+赛事”等创新服务或体验项目,既能填补优质影片不足的空档期,也能让影院的功能更丰富,进而增加“非票房收入”。“我们引入了计费式的游戏机,这样观众在等待观影的那段时间也不会特别无聊。”嘉祥县祥城影院总经理张广远介绍,他们还设有按摩椅、抓娃娃机等服务类项目,更好地满足观众需求。



影院观众正在排队进场。