

刘宗智    济南报道

票房奇迹

2月18日晚，改编自中国神话故事的《哪吒2》累计票房突破123亿元，超过《头脑特工队2》，登顶全球动画电影票房榜，成为亚洲历史上首部获得如此成绩的“非好莱坞制作”。据电影《哪吒2》官方消息，《哪吒2》将延长上映至3月30日。正常一部电影的上映周期是30天，但也有部分电影由于票房表现优异，实现现象级破圈，获批“密钥延期”，放宽上映周期，《哪吒2》显然是其中的佼佼者。截至2月21日，《哪吒2》全球票房127.74亿元，位列全球影史票房榜第八，市场预测其最终票房会突破150亿元，“密钥延期”无疑为其再次创纪录提供了冲刺条件。如果《哪吒2》的票房超过150亿元，有望跻身全球影史票房榜前五。

《哪吒2》的成功极大振奋了中国电影市场的信心，也吹响了“国漫崛起”的冲锋号角。此前，《哪吒2》票房突破100亿时，《秦时明月》《那年那兔那些事儿》《斗罗大陆2》等多部国漫在社交平台上发文称“此非终点，而是国产动画黄金时代的启航锚点！”国漫的众志成城、团结一心也感动了许多网友，他们纷纷留言表示“希望国漫不断攀登，再创巅峰”“这一刻自豪感涌上心头，中国动漫越来越好”“吒儿好争气，国漫走向世界”。在中国动画全行业的共同托举之下，《哪吒2》不仅创造了票房奇迹，更描绘出国漫未来的光明前景。

“神仙打架”

中国动画电影的历史可以追溯至20世纪20年代初。1922年万氏兄弟首创的动画短片《舒振东华文打字机》被认为是第一部国产动画片。1941年，由万籁鸣等人执导、改编自《西游记》的黑白动画作品《铁扇公主》上映，成为当时中国乃至亚洲第一部长篇动画片。

1949年后，上海美术电影制片厂厂长特伟提出“探民族风格之路”的口号，被认为是动画电影“中国学派”正式兴起的标志。这一时期的动画电影创作者们善于深耕中华优秀传统文化，对经典名著进行改编，汲取中国民间艺术与文化底蕴。在当时动画技术尚未成熟的环境下，动画电影创作者们仍拍摄了诸多佳作，如《神笔》《大闹天宫》《三个和尚》《小蝌蚪找妈妈》等。

尤为值得一提的是，同样由万籁鸣导演的《大闹天宫》，由于当时没有电脑制作，仅绘制原画就花费了近两年时间，它不仅是我国第一部彩色动画电影，也被公认为是当时动画电影的巅峰之作，在国内外斩获诸多大奖。影片中的孙悟空造型明显以中国戏曲元素为主，以热烈大胆的红、黄、蓝、绿、白这五种单纯原色赋予孙悟空以鲜明的外形特征。从此，这一形象从《铁扇公主》中细胳膊细腿、动作僵化的小猴子，升级为顶天立地、无所不能的齐天大圣。

这一时期诞生的水墨动画，将水墨艺术与动画影片制作巧妙融合，呈现出独特的美学意蕴，同样令人耳目一新。比如《小



《哪吒2》火爆银幕，打破了“续作多烂片”的习惯认知，目前已跃居中国影史票房第一、全球动画电影票房榜第一，成为国漫“破圈”之作，《哪吒2》不仅赢得了高票房与好口碑，更向世界展示了中国动画的独特魅力。



蝌蚪找妈妈》，它通过独特的艺术手法，让齐白石的笔墨在银幕上井然灵动。水墨画那份恬静适意，借动画手法给人以更生动的观感，为世界提供了属于传统又富于创意的中国形象。李可染的水墨画作同样讲究意境，水墨动画电影《牧笛》(1963)陪伴观众游历秀丽的江南山水，感受牧牛娃对水牛的感情和山水生活的惬意。

进入20世纪80年代以后，中国动画再次迎来了兴盛期，优秀作品层出不穷。比如上海美术书电影制片厂制作的《哪吒闹海》，它是我国第一部大型彩色宽银幕动画长片，代表着当时动画电

影界的最高水准。《山水情》让水墨动画达到一个新的高峰，这部影片没有任何对话，在水墨动画手法的加持下，每帧场景都是一幅出色的水墨画，完美诠释了中国水墨画“似与不似之间”的美学。

20世纪90年代后，国产动画电影产业呈现衰弱的趋势。大批外资动画公司迅速涌入，国内精工细作的动画电影制作模式已明显跟不上步伐。此后的中国动画拒绝了从《大闹天宫》到《哪吒闹海》以来“动画片全龄化”的定位与方向，出现了跟风、模仿的现象，转向低龄化和商业化的发展道路。

上下求索

1999年，大名鼎鼎的《宝莲灯》上映，这部动画被“90后”奉为童年经典。上海美术电影制片厂用超豪华阵容创作出50个人物形象、1800个镜头、2000个背景以及15万幅动画画面。作为“上美厂”学习国外动画工业的第一作，《宝莲灯》5元一张的电影票卖出了2500万元票房，比同期上映的迪士尼动画《花木兰》足足多了1500万元。《宝莲灯》后，中国动画陷入了长久的沉寂期。在日、美等国动画产业的影响下，中国动画的概念也发生了改变，从早期的“卡通片”、“美术

片”、“动画片”等演变为“动漫”，包括了“动画”与“漫画”两部分。

直到2015年，横空出世的《西游记之大圣归来》拿下近10亿票房，向市场证明了国漫的巨大潜力，国漫的崛起之路自此开启。作为中国神话体系中最具人气的英雄角色，齐天大圣孙悟空在田晓鹏等新一代动画人手中，通过更贴合当代观众口味的方式“复活”。

经典小说、经典民间传说是国漫电影最主要的取材来源，前者以《西游记》《封神演义》为代表，后者以白蛇传说、哪吒闹海为典型。追光动画的“白蛇”系列与“新封神”系列将赛博朋克与神话元素结合，打造出科技感与奇幻感交融的故事背景，实现了对经典的重构；《小门神》《长安三万里》等作品分别从春节年俗、唐人诗作等中国特有文化遗产中挖掘选题；《深海》的实验风格延续了传统水墨动画的特点，遵循水墨的气韵和流动感，从中能感受到行云流水般的飘逸效果；《罗小黑战记》《大护法》《风语咒》《大雨》的票房表现虽不够亮眼，但是在内容表达上更加成熟，开拓了国漫从低幼向成人转变的叙事空间；《中国奇谭》则继承了《天书奇谭》的“奇趣”，抓住谈鬼说怪的传统，融汇了民间话本、当代叙事、科幻想象，让观众得到了极大的视觉和文化享受。

除了从神话传说中汲取养分，国产动画近年来也有不少原创佳作和现实题材的探索。比如《雄狮少年》讲述了一群留守儿童拜师学“舞狮”的现代故事，2024年上映的《雄狮少年2》中，主角又在格斗台上展现中国传统武术的精髓。

前路可期

国漫崛起的背后，是中国动画产业链的全面升级。数据显示，《哪吒2》集结了全国138家动画公司、4000余名国漫人，其规模与协作深度远超1600人参与的前作，堪称中国电影工业化的里程碑。2025年《中国动画产业白皮书》显示，中国是全球最大的动画制作外包基地之一，在三维动画、视觉特效等领域积累了丰富的经验。

从2016年运用流体特效来模拟鱼群游动轨迹、使用粒子特效和光影展现奇幻魔法效果的《大鱼海棠》，到为实现水墨画的流动飘逸而研创“粒子水墨”技术并应用于全片的《深海》，在视觉表现和技术水平方面，中国动画电影一次次突破壁垒，向世界一流水准看齐，在人才培养、技术创新方面取得了长足进步，完成了从“技术输入”到“标准输出”的转身。诸多佳绩也印证了中国本土IP的强大号召力，展现了中国文化的独特魅力。

站在产业发展的关键节点，中国动漫的崛起意义已经超越了单纯的商业成功。此前，导演饺子在接受采访时表示，“哪吒是一个系列，也可能做其他的，都有可能。在第二部中多出很多角色，还有十二金仙大会，也是从封神榜当中取材而来，大家可以想象得到，之后如果有《哪吒3》《哪吒4》，这故事观、世界观会越来越庞大。”《西游记之大圣归来》的续作《西游记之大圣闹天宫》已经确定主要情节，将讲述孙悟空大闹天宫被如来佛祖封印的故事，与第一部剧情自然衔接。在可预期的未来5年中，《哪吒3》《大圣2》等作品将有望再掀高潮。