

济南旧书市场，别让藏书人的家园冷清了



□雍坚

济南中山公园内有个延续二十多年的旧书市场，这是济南文化人的幸事。每逢周末，到这里来淘淘旧书，和三五文友拉拉闲篇，不失为一种闲雅之事。最近整理电脑文件时，意外找到一张2004年拍摄的书市照片。照片中，书摊前全是人。虽然现在书市的环境比当年改善不少，可今昔对比，书市的人气却有些“不温不火”。

作为一个“周而复始”来中山公园淘书的发烧友，笔者对书市的今昔冷暖还是有所洞察的。中山公园免费开放始于2002年，当年，适逢英雄山儿童乐园改造，在那里经营旧书的部分业户主动联系中山公园管理方，希望能搬到

这里来卖书。中山公园管理方因势利导，在东区辟出一块空地，弄些水泥预制板搭搭台子，专供卖书人周末摆摊。没想到，卖书人和买书人在此越聚越多。2004年，公园管理方又建了一批简易板房，承租者供不应求。散布于英雄山、成通文化城及东外环等地的古旧书经营业户都会聚于此，经营业户一度达到两百多家，成为省内最大的古旧书交易市场。放眼国内，中山公园旧书市场当时与北京潘家园、天津古文化街、上海文庙旧书市场名气不相上下，因此，它们在坊间被并称为“中国四大旧书市场”。

2013年6月，因多种因素，中山公园旧书市场停业改造，拆掉原来的彩钢板房，用围墙圈起一个方形区域，更名“中山书苑”。此市场面积比原来缩小很多，场内只保留铁皮摊位。此次整顿后，经营业户较先前少了三分之一。2017年，旧书市场取消围墙外圈的地摊，散碎业户从此没法再来摆摊。2018年底，公园



2004年中山公园旧书市场

为书市添设顶篷，进场业户不用担心雨雪天淋湿了，但仓储空间狭窄的情况没有改善，业户们的摆售书量依然受限。

窃以为，目前旧书市场存在

的突出情形是“规范有余，活力不足”。

在国内不少城市的文玩、旧书市场，摆地摆摊是普遍现象，集市味儿十足。中山公园旧书市场

蜷缩于围墙之内，书商们受困于摊位狭小，每周摆售的“新品”旧书数量有限，对淘书人的吸引力不大，难怪会不温不火。如果换一种思路，每周六、周日上午，将书市围墙外区域开放为摆摊区域，既允许场内业户在此摆地摆摊，又允许市民散户携书前来售卖。那样的话，旧书摆售品种肯定会大大增加，前来淘书的人肯定也会大大增多。搞得好的话，这里还可以定期举办市民换书节、国内古旧书交流大会。

如今，中山公园北门西侧新设的济南开埠博物馆正在紧锣密鼓地布展，不久后即将对公众开放。不出意外的话，该博物馆届时将为与之毗邻的中山公园旧书市场引来新一波客流。面对这一难得的契机，中山公园旧书市场应该有所动作了。

期待，中山公园旧书市场的人气旺起来。也期待，中山公园旧书市场与济南开埠博物馆相得益彰。

于正长剧《五福临门》与短剧《吉天照》同期播映 长短剧融合并非“简单移植”

近期，知名编剧于正的两部作品——长剧《五福临门》与短剧《吉天照》同期播映，为影视界提供了一个极具观察价值的“长剧向短”转变的案例。前者在口碑与热度上均取得了不俗成绩，而后者表现欠佳，未见波澜。此前，国家广电总局发展研究中心的戚雪曾就长短剧融合的现象指出，当下不少长剧在内容结构、叙事节奏及创作风格上正尝试“短剧化”调整，而短剧则在情节线索与人物关系复杂性上也呈现逐渐向长剧靠拢的趋势。然而，于正的这两部作品的走势却引发了业界热议：为何长剧的成功经验在短剧领域难以复制？

长剧见长 《五福临门》稳定输出

可以说，《五福临门》作为古装长剧的表现基本稳定在行业平均水准之上。剧作以北宋仁宗年间的汴京为背景，细腻描绘了洛阳富户郦家五姐妹因婚恋困境而迁居汴京的历程。围绕五姐妹的婚恋故事为主线，更巧妙穿插了创业、破案等元素，在湖南卫视及芒果TV等平台播出后，累计播放量已突破10亿，位居全网爱情题材剧集热度前列。

魏璎珞、薛芳菲等精彩的女性人物是“于正剧”的标志之一，此次多个女性角色依然可圈可点：刘些宁饰演的大娘寿华成熟稳重，吴宣仪饰演的二娘福慧聪慧狡黠，卢昱晓饰演的三娘康宁泼辣直爽，柯颖饰演的四娘好德憨直可爱，黄杨钿甜饰演的五娘乐善娇蛮任性。五姐妹各具个性，而在性别平等、婚恋自由、摆脱命运束缚、力争实现自我价值等方面，也依然有着鲜明的现代女性特征。



《五福临门》海报

从叙事结构来说，《五福临门》在古装与轻喜剧之间找到了巧妙的平衡点，让观众在轻松愉快的氛围中见证五姐妹的成长历程。如：大娘寿华的美色被宵

小之辈觊觎，姐妹齐心设计戏耍惩罚坏人；二娘福慧被冠以“妒妇”污名，姐妹以“童子尿药方”和“良家女反水”等计策反制。同时，该剧在服化道与场景设计上



《吉天照》海报

颇为考究，不仅还原了北宋的茶艺、书法等文化生活，还通过嫁娶、饮食等场景生动展现了市井百姓的烟火气，满足了观众对北宋生活美学的想象。

短剧不“短” 《吉天照》水土不服

相较于《五福临门》的亮眼，于正精心打造的首部短剧《吉天照》则表现平平：该剧在红果短视频平台上的热度刚刚超过2000万，与同时期热播微短剧的7000万热度值相差甚多。这一意外“折戟”为业界敲响了警钟：长剧的“爽剧”套路在短剧领域未必奏效。越来越多的业内人士认识到，短剧创作应当摒弃对数据和营销的依赖，转而以专业视角深耕内容的美学魅力，凭借匠心独运打磨作品，增强其叙事深度与社会影响力。

长剧所长，在于注重叙事深度与人物塑造的复杂性；而短剧的精华是“短”，短的不仅是时长，更在于信息密度与情绪浓度的提升。简单地将长剧的创作经验平移到短剧领域，显然难以符合短剧受众的需求。例如《吉天照》从一开始就交代了女主遭遇屈辱迫害后重生归来复仇的故事主线，此类题材在短剧领域属于“过气”的类型，观众早已审美疲劳。个性鲜明的人物群像是长剧《五福临门》的优点之一，因为有充裕的时间让观众认识不同角色；但短剧则要求人物图谱、故事线索更简洁明了。从这个意义上讲，《吉天照》不够“短”，甚至几集之后，仍有人在评论区发出“分不清哪个是女主”的疑惑。

长短剧不是替代关系 倒逼创作者求新求变

必须看到，长剧制作者进入短剧领域后的“水土不服”，重要原因之一在于平台人群收视期待的变化。短剧观众往往是利用碎片化时间观看作品，没有时间接受较长的剧情铺垫，因此，需要快速激发观众兴趣；过去两年里短剧作品的海量爆发，也让短剧观众早已经“看遍世间风景”，对各种题材和套路失去新鲜感，倒逼创作者们不停求新求变。从长剧跨入短剧的创作者，在平移了长剧的制作品质的同时，在题材和故事上还得领跑一个身位，才能愈发凸显精品的价值。

说到底，剧集长短只是表现形式不同，内容传达才是作品的本质要求——既要有精炼叙述触动人心的短剧，也应有宏大史诗架构唤起广泛共鸣的长剧，两者之间并不存在替代关系。以品质为标尺，才能界定真正的佳作。

(据《文汇报》)