

# 一袋过期坚果补偿千元,为啥难让乘客封口



2月24日,有网民在社交平台发文,称其乘坐吉祥航空航班时,乘务人员发放的坚果包过期了10天,对此,机组承诺给予乘客每人1000元的补偿,前提是需要签署保密协议,要求“乘客获得补偿后,不得通过任何方式向第三方透露协议内容”。一小袋普通坚果,市价再贵

不过数十元,航空公司收到乘客反馈后愿意支付高达数十倍的赔偿,真可谓下了“血本”。航空公司这么做,是担心事情一旦曝光,可能引发负面舆情。但是,即便提供了如此高额的赔偿,还是没能阻挡事件被乘客公之于众。为了一袋过期坚果补偿一万元,为啥还是没能封住乘客的嘴呢?

这与航空公司的处理措施欠佳有关。报道显示,在签署保密协议时,乘务员曾将乘客堵在廊桥。这一做法,从观感上似乎

就带有了某种“强制”意味,激化了部分乘客的情绪,致其最终选择宁愿不要赔偿,也要将事件公之于众。

当然,这并不是说吉祥航空确定的赔偿措施没有意义。事发后,吉祥航空提出积极赔偿所表现出的诚意,大大降低了此事带来的负面影响。在事件公布后,诸如“补偿1000元很良心了”之类的评论数不胜数,航空公司的声誉并没因坚果过期受到明显的伤害。事情发展到这一地步,主要是

因为公众看到了航空公司积极解决问题的诚意。

事发后,吉祥航空不仅提出千元高额赔偿,而且重新梳理了坚果类的小零食配送流程,完善核查机制,建立更完善的监督机制,确保同类问题不再发生。

客观而言,包括航空公司在内的众多企业,在经营过程中难免会出现纰漏,损伤到顾客利益。遇到此类事件,不少企业担心诱发负面舆情,患上了“舆情恐惧症”,处理事情首先

想到的是推诿、拖延、“捂盖子”,结果往往事与愿违。

吉祥航空对于坚果过期事件的处置过程表明,一味遮掩,并不能阻止事情曝光,事情曝光也未必就一定出现负面舆情。从评论可以看出,公众有容错的宽容。而舆情走向的关键,在于能不能对乘客真诚以待,做出及时妥善的回应和处置。真能放下“封口”的小心思,诚心诚意去解决问题,即便事件被曝光,也能取得让各方满意的结局。

# 《山东省2025年家装厨卫“焕新”实施方案》印发 五大类家装可享“焕新”补贴

王红 济南报道

为做好2025年家装厨卫“焕新”工作,以绿色、智能、适老为引导方向,持续释放家居消费潜力,根据《国家发展改革委 财政部关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(发改环资〔2025〕13号)精神,按照《商务部等6部门办公厅关于做好2025年家装厨卫“焕新”工作的通知》(商办消费函〔2025〕29号)要求,近日,山东省制定并印发《山东省2025年家装

厨卫“焕新”实施方案》。

## 补贴不得互相重叠

根据方案,新一年山东省主要针对五大类家装厨卫实施“焕新”政策。各设区的市在确保支持资金投向符合政策要求的前提下,根据消费特点和产业特色等,合理自主确定各大类下支持品类,避免补贴范围泛化和碎片化,各大类支持产品范围不得互相重叠,不得与家电以旧换新支持范围重叠。五大类分别为:

装修材料类:个人消费者对本人名下合法取得的旧房(2020年1月26日(含)前竣工的个人住房)开展内部装修或厨卫等局部改造所购置的门、窗、地暖管或散热器、分集水器、木地板、瓷砖、乳胶漆、壁纸、淋浴房或淋浴隔断、定制板材等10类装修材料和物品(含辅料及配件)进行补贴。

卫生洁具类:对个人消费者购买智能马桶(智能马桶盖)、浴室柜、浴缸、水槽等4类卫生洁具产品进行补贴。

家具照明类:对个人消费者

购买智能照明、沙发、床架、床垫等4类家具照明产品进行补贴。

智能家居类:对个人消费者购买智能控制(含网关、路由器、智能插座)、智能门锁、智能影音(智能音箱)、智能晾衣架等4类智能家居产品进行补贴。

居家适老化改造类:由民政部门牵头组织实施。

## 适老化改造最高补30%

对个人消费者购买上述材料和物品的,按照不高于实际销售

价格(剔除所有折扣和优惠后的价格,下同)的15%(含,下同)进行补贴(不包含人工费,下同);对购买1级及以上能效或水效标准的产品,按照不高于产品实际销售价格的20%予以补贴;居家适老化改造产品补贴标准应不高于产品实际销售价格的30%。各设区的市要加强部门联动,在上述要求下,根据实际情况,合理确定补贴标准,明确每人每类产品享受补贴件数、单个商品或每套房(每户)最高补贴金额、每人(每户)累计最高补贴金额等限定条件。

# 心相聚 梦同圆 体彩新春季活动走进周村古商城



近日,由山东体彩淄博分中心主办的“体彩新春季”主题公益活动在周村古商城景区圆满落幕。活动通过趣味互动、文化演艺与公益宣传相结合的形式,吸引大量游客和市民参与,为大家带来了一场充满年味与温情的新春盛宴,展现了公益体彩与大众生活的深度链接。

## 游戏亮点纷呈 市民乐享新春

活动现场,新春主题市集成为人气焦点。冰壶大挑战、顶呱刮爱要大声夸、暖心观影院等互动游戏区排起长队,参与者通过游戏赢取限量版新春挂件、体彩定制礼品,超级大乐透抓娃娃机前更是热闹非凡,不少市民收获了体彩乐小星玩偶,现场欢声笑语不断。这些互动游戏不仅为大家带来了欢乐,还通过娱乐体验增强了购彩者与体彩品牌的粘性。现场一位参与者兴奋地说:“这些游戏太有意思了,玩游戏的同时还能了解体彩的公益理念,真的很棒!”

活动现场还设置了幸运售卖区,不少市民在参与完活动后,纷纷来到售卖区体验顶呱刮彩票,希望收获一份幸运,为公益事业发展贡献一份力量,公益与幸运的双向奔赴成为一道独特的风景。

## 精彩演艺登场 奏响欢乐乐章

文艺演出环节同样精彩纷呈。本地体育协会带来的《甩龙舞》《腰鼓舞》《张灯结彩》等节目点燃传统年味,舞者们精彩的表演赢得了观众们的阵阵喝彩。本地知名乐队现场演唱了《稻香》《找自己》《你要跳舞吗》等经典歌曲,熟悉的旋律引发了全场大合唱,将活动气氛一次次推向高潮。抖音热门舞蹈《APT》则吸引年轻人争相拍照打卡。

## 公益融入生活 体彩践行担当

作为活动核心,公益理念贯穿始终,多形式、多角度传递公益理念。现场设置的责任彩票宣传展板,通过图文并茂的方式,详细介绍了体彩公益金的来源、用途,以及责任彩票的相关知识,过往市民纷纷驻足观看。市民

张先生在展板前驻足良久:“以前只知道买彩票有机会中奖,今天才知道每一张彩票都在为社会发展贡献力量,以后会更支持体彩!”

有奖问答环节更是将公益宣传推向高潮。主持人提出关于体彩公益金应用领域的问题,涵盖全民健身设施建设、奥运人才培养、教育资助、医疗救助等多个方面,市民们积极踊跃回答。在一问一答间,大家进一步加深了对体彩公益事业的认知。以2元1注的体彩大乐透为例,其中就有0.72元成为彩票公益金,这些看似微薄的力量汇聚起来,却在众多社会领域发挥着巨大作用。

此次“体彩新春季”活动的成功举办,不仅为市民提供了新春文化休闲新选择,更生动传递了体彩“来之于民、用之于民”的发行宗旨。未来,淄博体彩将继续深耕公益领域,创新活动形式,推动全民健身与公益事业深度融合,为社会发展注入更多“体彩力量”。(李世超)