

锚定目标,实干争先

# 探索市场监管工作“聊城实践”

陶春燕 通讯员 刘佳蕊  
聊城报道

为学习贯彻全国、全省市场监管工作会议精神,总结2024年全市市场监管工作,安排部署2025年重点任务,2月21日,聊城市市场监管局召开全市市场监管工作会议,分析研判当前形势,推动全市市场监管工作在大局下谋划,在改进中提升。

副市长张建军出席会议并讲话,市政府办公室二级巡视员刘延勇主持会议并传达了全国、全省市场监管工作会议精神,市市场监管局党组书记、局长陈玉国通报了2024年全市市场监管工作情况。

会议认为,过去一年里,聊城市场监管系统以“市场监管服务年”为主线,扎实开展各项工作,为全市经济社会高质量发展提供了坚实保障,有亮点、有成效。国家碳计量中心(山东)建设工作稳步推进,获批专项债券资金3000万元,

成功举办了全国碳达峰碳中和计量技术委员会2024年度会议、2024年碳计量赋能黄河流域生态保护和高质量发展合作交流大会;全面推行服务型监管,相关经验做法被市场监管总局、省市场监管局发文推广;创新打造“聊城优品”地方区域公共质量品牌,遴选首批40家企业、产品;获批国家轴承产品质量检验检测中心(山东),获得奖补资金200万元;创新设立鲁西市场监管所,是全省首家以特种设备监管服务为职能的专业基层机构;市市场监管局荣获“全国市场监管系统先进集体”称号。

会议提出,当前的监管环境趋于复杂、服务发展压力不断增大、依法行政要求不断提高,成为市场监管部门必须面对的新形势、新挑战。2025年是“十四五”规划收官之年,全市市场监管系统要紧盯目标任务,坚持问题导向,狠抓工作落实。聚焦本质安全,打好风险防控“攻坚战”;聚焦质量

强市,打好质量提升“主动战”;聚焦营商环境,打好市场秩序“保卫战”;聚焦能力建设,打好监管效能“提升战”;聚焦改革创新,打好试点示范“突破战”。以“时时放心不下”的责任感、“事事紧抓不放”的执行力、“处处争先创优”的进取心,推动各项工作走在前列。

会议强调,2025年,全市市场监管系统要切实树牢并深化“大局、服务、系统、进取”四种意识,坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,主动服务和融入新发展格局,持续深化“15433”工作思路,树牢服务型监管理念,开展“深化服务年”活动,提升服务中心、服务发展、服务大局的领域、层次和深度,统筹推进高质量发展和高水平安全,实现考核争第一、评议争先进、形象大提升的目标,推动全市市场监管事业再上新台阶。

“3·15”国际消费者权益日将至,为帮助群众树立科学消费观



念,激发消费活力,会议要求,全市市场监管系统要强化风险排查,特别是区域性、行业性和人民群众高度关心关注的热点问题,要早处置、快处置、依法处置,要扎实开展消费者权益保护的相关活动,维护好全市市场秩序和消费环境。

会上,东昌府区、冠县、莘县、茌平区振兴市场监管所依次进行

了交流发言,与会人员相互借鉴,共同进步。

市场监管工作关系民生福祉、关乎发展大局。此次会议的召开,为全市市场监管事业发展指明了方向,注入了动力,积极探索市场监管工作“聊城实践”,形成提升市场监管工作水平“聊城模式”,确保高水平完成全年各项任务目标。

## 聊城市单用途预付消费卡协同服务平台正式上线 预付款项平台专管,每笔支出实时监控

陶春燕 聊城报道

近年来,预付式消费作为新型消费模式,对便利支付、促进消费、繁荣市场起到了积极作用。为深入推进预付式消费治理,共同维护放心消费环境,2月25日,聊城市单用途预付消费卡协同服务平台正式上线。市政府新闻办召开新闻发布会,市市场监管局党组成员、副局长、新闻发言人李令武对该平台进行了介绍。

该平台采用“政府牵头、银行支持、技术公司建设、商家使用、主管部门参与”的模式建设,通过信息化手段搭建商户注册

平台、发卡平台、监管平台、消费端、商户端,通过三平台两端口实现消费者、发卡企业、金融业务及政府监管互联互通,预付款项平台专管,每笔支出实时监控,支出透明,让消费者放心消费。目前,平台已建设完毕,有微信小程序端和网页端,消费者通过微信消费小程序搜索“聊城预付”即可登录查看,经营者通过网页端网址进行注册、登陆及发卡。面向全社会征集了平台名称和预收资金存管标识,共征集名称标识77件,将为入驻平台实行资金存管的经营者发放统一的预收资金存管标识,供经营者在其经营场所展示。

平台按照可靠性、实用性和方便性原则,对预付式消费充值、核销、资金存管、资金划拨进行全链条闭环式监管,消费者预付资金后,充值资金进入银行监管账户,实际消费后,资金结算到商家账户。为保障资金安全,积极探索运用“信托式”监管模式,平台引入信托监管,若商家在经营异常或被法院执行财产时,监管账户的预收资金将受到保护不会被强制执行,进一步保障了消费者充值资金安全。平台通过入驻管理、预付资金管理、发卡售卡管理等环节,最大限度地保障预收资金安全,推动预付式消费规范化,促进预付式消费

市场健康发展,保护商家和消费者合法权益,助力商家诚信经营。

### 平台功能特点:

部门协同监管。该平台为各相关部门开设了监管账号,主管部门可了解、掌握本行业、本领域入驻平台市场主体经营情况、预收资金情况,以加强风险分析、预警和监管。

市场主体管理。该平台已接入国家企业信用公示系统,实现对经营资质、处罚信息、违规情况等信息大数据自动核验,实现即时核验市场主体登记注册信息,减少信息录入过程中对基础信息的重复填报,保证经营信息

更加精准全面。

预收资金管理。消费者在充值后,预付资金存入经营主体在银行的“监管账户”,实现“消费一笔、支付一笔”。

化解消费纠纷。平台设计了消费纠纷化解模块,出现消费纠纷时,督促指导经营主体与消费者主动和解,和解不成的转至各相关部门进行处理或通过投诉举报以及其他法律途径进行维权。

消费评价引流。平台根据经营主体经营情况,公布市场主体星级评价、办卡量排名、服务好评度等系列榜单,为优质市场主体进行消费引流。

## 建设全市统一的预付卡协同服务平台 为消费者预付式消费加上“安全锁”

陶春燕 聊城报道

为破解预付式消费监管难题,聊城市市场监管局牵头起草了《聊城市单用途预付消费卡管理条例》,按照“地方立法、平台服务、综合监管、社会共治”思路,创新构建预付式消费监管服务新模式,建设了全市统一的预付卡协同服务平台,为消费者预付式消费加上“安全锁”。发布会上,针对预付式消费的管理,李令武介绍了下一步措施。

构建齐抓共管工作格局。充分发挥市单用途预付消费卡监管联席会议作用,进一步明确各相关部门职责任务,切实推动法律法规贯彻执行,各相关部门落实监管责任,加强风险前瞻管理,提升行业管理水平。

拓展平台入驻覆盖范围。近期,市市场监管局正在协同教体部门推动民办幼儿园入驻平台,将市场主体预收资金纳入监管。市场监管部门将积极与各相关部门对接,重点针对发卡规模大、发生预收费退费难、消费纠纷多的行业,按照进入一批、规范一个行业的原则,积极推动更多行业、更多市场主体入驻该平台。

出台激励优惠政策。会同银行出台优惠政策,对进入平台商户提供融资、贷款等方面的支持,进一步提高平台内经营主体信誉度和知晓度,激发市场主体主动入驻该平台的积极性。

强化线上线下宣传引导。扎实推进平台的推广使用,加大宣传力度,利用政府网站、媒体、微

信公众号等多渠道开展宣传活动,积极鼓励引导市场主体入驻该平台,消费者通过该平台进行预付消费,努力营造安全放心的消费环境。

同时,在此提醒广大消费者,在预付式消费时,优先选择规模较大、证照齐全、市场信誉良好且经营状况稳定的商家进行充值消费,切勿轻易被商家广告宣传、口头承诺以及各类促销条件所诱惑。同时,一定要与商家签订详细的预付消费合同,明确定约定期卡的使用范围、服务内容、有效期、退款条件及方式等重要信息。消费过程中,要注意留存消费凭证,如发票、购物小票、合同协议等,以便在发生消费纠纷时,能够凭借有效证据维护自身合法权益。

### 声 明

中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司(统一社会信用代码:91371500726715726X)于2025年2月26日收回并作废以下原有印章:

- 中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司人力资源部
- 中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司综合部
- 中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司财务部
- 中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司工程建设中心
- 中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司网络部
- 中国移动通信集团山东有限公司东昌府区分公司

7.中国移动通信集团山东有限公司聊城开发区分公司

8.中国移动通信集团山东有限公司临清分公司

9.中国移动通信集团山东有限公司高唐分公司

10.中国移动通信集团山东有限公司冠县分公司

11.中国移动通信集团山东有限公司阳谷分公司

12.中国移动通信集团山东有限公司莘县分公司

13.中国移动通信集团山东有限公司茌平分公司

14.中国移动通信集团山东有限公司东阿分公司

特此声明。

中国移动通信集团山东有限公司聊城分公司  
2025年2月26日