

用好政策组合拳 万元买车不是梦

“国补+地方补贴+车企让利”叠加，消费者迎来前所未有的购车利好

近期，“几千元买新车”的话题引发热议，记者实地调查发现，补贴叠加后的价格虽然达不到网上流传的买车“白菜价”，但通过政策组合拳，部分车型已下探至万元级，真正实现“用一部手机价格买新车”的高性价比体验。记者结合山东省最新政策，帮助消费者算清补贴明细，锁定政策红利。



补贴政策叠加车企让利，为消费者买车省了一大笔钱。 资料图

张永森 吕晓丽 李璟瑶 济南报道

花一两万元 真能买到新能源车

2025年，汽车消费迎来政策红利期，国家汽车政策涵盖扩大报废与置换补贴范围，将国四车辆纳入报废补贴，统一置换标准并加大资金支持。报废国三及以下燃油车或2018年前注册新能源车，购新能源车补2万元，燃油车(2.0L及以下)补1.5万元；置换旧车购新车，新能源车最高补1.5万元，燃油车最高补1.3万元。

山东省明确了置换补贴政策：燃油车按价格分档补3000元至1.2万元，新能源车补4000元至1.5万元，旧车需2025年1月8日前登记，每人每年限享一次。

济南市在此基础上加码，自1月25日起发放3000万元汽车消费补贴，目前已申领完，2月26日起再追加3000万元。补贴适用于1月25日至3月31日购车(以发票为准)，新能源车10万-30万元补4000元，30万元以上补5000元；燃油车同区间分别补3000元、4000元。

同时，车企也纷纷跟进，推出“一口价”“五年免息”“厂家补贴”等多种让利活动。当前政策组合拳已形成“国家补贴打底+地方补贴加码+车企让利托举”的三级火箭效应。

记者走访了山东奥能一汽奔腾4S店。据介绍，目前店里热销的奔腾小马售价区间在3.19万元-4.39万元，“如果有符合条件的报废车辆，购买小马222km续航的车型可享受报废补贴20000元，厂家补贴3000-5000元。如果没有报废车辆只有置换，可以享受山东省汽车置换补贴4000元和厂家补贴3000元-5000

元。”奥能奔腾销售经理帮大家算了一笔账，以售价3.69万的灵动马为例，在满足报废车辆的情况下，可以享受2万元的报废补贴和3000元的厂家补贴，最终裸车价1.39万元。

山东通菱总经理吴召胜告诉记者，目前五菱宏光MINI第三代马卡龙(215km续航)，官方售价为3.98万元，满足车辆报废补贴的情况下，最低裸车价为1.98万元。同时，店内还有很多车型叠加了厂补置换，建议广大车友在政策利好的时间段尽早提车。

叠加享优惠 帮你买车省大钱

随着一系列购车政策的相继推出，消费者的购车热情与汽车销量均实现了显著增长。比亚迪王朝网昌硕4S店销售总监徐斌透露，在政策补贴的推动下，店内销售线索与销量均稳步增加。据统计，与1月份相比，济南市比亚迪王朝网的销量环比提升了20%。

针对如何更好地实现购车成本最优化，徐斌通过两款车型进行了实例分享。对于预算在10万以内的消费者，以秦PLUS DM-i为例，其官方指导价为7.98万元，若消费者拥有符合条件的报废车辆，可享受国补2万元及终端优惠7千元，最终裸车价格仅为5.28万元，性价比极高。

而对于预算在10万元以上的消费者，在享受国补或省补的基础上，还可叠加使用济南市汽车消费券。以宋L DM-i智驾版主销配置车型为例，其官方指导价为14.58万元，至高可享受国补2万元、厂家置换补贴4000元及济南市消费券4000元，最终裸车价格为11.78万元。

若选择非智驾款，还能额外享受1万元优惠，裸车价低至10.78万元。

徐斌建议消费者优先选择高续航车型，并密切关注地方叠加补贴政策，以充分享受政策红利。同时，他提醒消费者注意活动的时效性以及材料的完整性，避免补贴申领失败。

精准把握补贴策略 实现成本最优化

如果您近期计划买车，并希望最大化享受政策补贴，在申领补贴过程中，首先要看手头是否有高排放老旧车辆。根据相关规定，2012年6月前注册的汽油车、2014年6月前注册的柴油车以及2018年底前注册的新能源车，在报废处理时可直接触发最高2万元的国家补贴。

在选车环节，务必关注续航门槛。只有选择续航超过200km的版本，才符合国补资格。同时，要善于利用政务平台实时追踪政策动态。例如，在济南市购车时，可以同步叠加济南市消费券。特别需要注意的是，购车及补贴申领需在2025年底国家补贴失效前完成，且最迟在2026年1月10日前备齐申报材料。

为了确保政策红包真正落袋，还需特别注意政策的时效性和材料的真实性。材料必须齐全，避免信息瑕疵，同时要注意区域补贴差异，避免重复申报国家与省级补贴。

在2025年的汽车消费市场中，政策红利为消费者带来了前所未有的购车利好。通过国家、地方与车企的共同努力，一系列购车补贴政策形成了强大的叠加效应，消费者精准把握补贴策略，了解清楚政策时效性和材料真实性，才能确保政策红包真正落袋。

两部门发文提升智能网联汽车产品安全技术性能 进一步规范汽车软件在线升级活动

记者3月1日从工业和信息化部获悉，工业和信息化部、市场监管总局近日联合发布《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》，以提升智能网联汽车产品安全技术性能，规范智能网联汽车营销宣传，推动汽车产业高质量发展。

通知明确汽车生产企业生产一致性和质量安全主体责任，加强产品准入和召回管理，进一步规范汽车软件在线升级(OTA升级)活动，同时细化产品准入与召回管理要求，深化汽车安全沙盒监管，健全事件事故报告与研判机制，加强产品认证服务和管理。

通知的附件中还特别提出，企业向

消费者提供有关智能网联汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时，应当真实、全面，不得作虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传，确保消费者正确理解和使用智能网联汽车产品。企业在组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中，不得使用暗示消费者该系统可以作为自动驾驶系统使用，具备实际上并不具备的功能等用语，防止驾驶员滥用风险。

中国汽车工业协会有关负责人表示，智能网联汽车作为汽车产业发展的战略方向，正处于技术快速演进和市场加速布局的阶段。当前，组合驾驶辅助系统(2级驾驶自动化系统)已从高速场景

逐步扩展至城区复杂场景，OTA升级活动日益频繁，持续更新车辆产品的功能和性能。通知的出台旨在为行业提供清晰、透明且可预期的制度规范，指导企业加强能力建设，有序开展技术、模式和产品的创新与推广应用，培育和壮大新质生产力。

业内专家分析，汽车产品关乎人民群众生命、财产安全和公共安全，提升安全管理能力至关重要。通知加强搭载组合驾驶辅助系统和具备OTA升级功能的智能网联汽车产品管理，健全安全管理体系，压实企业主体责任，有助于促进提升产品安全水平，保障产业发展行稳致远。

据新华社

张宇宁 报道

随着春节、寒假的旅游热潮褪去，旅游市场迎来淡季。与此同时，在机票、酒店价格大幅回落的背景下，许多游客开启了“错峰旅游”。多家旅游平台数据显示，错峰旅游咨询量、出游人数同比增长明显。专家认为，“错峰旅游”对旅游目的地的打造提出了新的要求。

近日，济南的王先生和乔女士预订了周末前往广州的机票，准备共同在南方度过一个周末。王先生告诉记者，之所以选择现在出发，是因为机票便宜。“以济南到广州的机票为例，我们俩人机票共花费1140元。如果在节假日出发，一个人的机票就要一千多元。”王先生告诉记者。

在很多出游者看来，“错峰旅游”有诸多好处：便宜，人少，体验好。

传统意义上的“旺季”虽已经结束，但新中国旅行社则忙得“一个人干好几个活”。

新中国旅董事长油利军告诉记者，今年一开春旅行社就收到了大量的客户咨询：“二月份接收到大量预订，等天一暖和，三月份就将开始发团。出境主要目的地是欧洲、日本，国内目的地主要集中在福建、云南等省的南方城市，港澳游也很受欢迎。”

油利军表示，“错峰旅游”的主要人群是时间自由的中老年群体，以观光游为主。对他们来说，错峰意味着高性价比。“还有一部分游客，我称之为‘新老年’，也就是55到60岁的刚退休的客群。他们刚刚退休，带着新的旅游理念，对品质、定制化的要求更高。”

对于景区而言，在淡季为“错峰游客”推出福利和活动，保人气、赚口碑是很好的手段。

这个春节，国产动画电影《哪吒之魔童闹海》火爆。随后，济南灵岩寺、淄博红叶柿岩、临沂天蒙等景区都推出了持《哪吒》电影票根免费游活动，济南融创乐园也在2月13日开始恢复开放式运营，其间可免票入园(游玩设备另购票)。

此外，山东十余家山岳型景区还将在“开春”之际开展“上春山”系列活动，不少景区也围绕“植树节”“闺蜜节”等节点推出丰富活动。

山东大学旅游产业研究院院长、中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚介绍，自1999年第一个“黄金周”至今，“错峰旅游”现象就一直存在。对于热点的旅游目的地来说，高峰太拥挤，“错峰”则意味着人均可享用的旅游空间更大，还能节省支出，对于时间相对自由的游客来说是一种非常好的选择。

王德刚认为，把握“错峰旅行”的机遇需要“因客施策”。“旅游目的地和景区应当科学地分析‘错峰旅游’消费人群，比如年龄、爱好、消费特征，从供给侧来针对性提供这个人群所需要的产品和服务。”王德刚表示，“比如春节的主要客群是年轻人，就需要汉服旅拍这样的产品；现在的主要客群是中老年人，则更需要休闲、漫游类的产品。”

“即使是热门的景区和旅游目的地，也要深度研究客群特征，不断调整市场和产品策略，更精准地掌握消费市场。”王德刚说。

把握『错峰旅游』机遇还需『因客施策』

专家：景区和旅游目的地要深度研究客群特征，精准掌握消费市场