

用好政策组合拳 万元买车不是梦

“国补+地方补贴+车企让利”叠加,消费者迎来前所未有的购车利好

近期,“几千元买新车”的话题引发热议,记者实地调查发现,补贴叠加后的价格虽然达不到网上流传的买车“白菜价”,但通过政策组合拳,部分车型已下探至万元级,真正实现“用一部手机价格买新车”的高性价比体验。记者结合山东省最新政策,帮助消费者算清补贴明细,锁定政策红利。



补贴政策叠加车企让利,为消费者买车省了一大笔钱。 资料图

张永森 吕晓丽 李璟瑶 济南报道

花一两万元 真能买到新能源车

2025年,汽车消费迎来政策红利期,国家汽车政策涵盖扩大报废与置换补贴范围,将国四车辆纳入报废补贴,统一置换标准并加大资金支持。报废国三及以下燃油车或2018年前注册新能源车,购新能源车补2万元,燃油车(2.0L及以下)补1.5万元;置换旧车购新车,新能源车最高补1.5万元,燃油车最高补1.3万元。

山东省明确了置换补贴政策:燃油车按价格分档补3000元至1.2万元,新能源车补4000元至1.5万元,旧车需2025年1月8日前登记,每人每年限享一次。

济南市在此基础上加码,自1月25日起发放3000万元汽车消费补贴,目前已申领完,2月26日起再追加3000万元。补贴适用于1月25日至3月31日购车(以发票为准),新能源车10万-30万元补4000元,30万元以上补5000元;燃油车同区间分别补3000元、4000元。

同时,车企也纷纷跟进,推出“一口价”“五年免息”“厂家补贴”等多种让利活动。当前政策组合拳已形成“国家补贴打底+地方补贴加码+车企让利托举”的三级火箭效应。

记者走访了山东奥能一汽奔腾4S店。据介绍,目前店里热销的奔腾小马售价区间在3.19万元-4.39万元,“如果有符合条件的报废车辆,购买小马222km续航的车型可享受报废补贴20000元,厂家补贴3000-5000元。如果没有报废车辆只有置换,可以享受山东省汽车置换补贴4000元和厂家补贴3000元-5000

元。”奥能奔腾销售经理帮大家算了一笔账,以售价3.69万的灵动马为例,在满足报废车辆的情况下,可以享受2万元的报废补贴和3000元的厂家补贴,最终裸车价1.39万元。

山东通菱总经理吴召胜告诉记者,目前五菱宏光MINI第三代马卡龙(215km续航),官方售价为3.98万元,满足车辆报废补贴的情况下,最低裸车价为1.98万元。同时,店内还有很多车型叠加了厂补置换,建议广大车友在政策利好的时间段尽早提车。

叠加享优惠 帮你买车省大钱

随着一系列购车政策的相继推出,消费者的购车热情与汽车销量均实现了显著增长。比亚迪王朝网昌硕4S店销售总监徐斌透露,在政策补贴的推动下,店内销售线索与销量均稳步增加。据统计,与1月份相比,济南市比亚迪王朝网的销量环比提升了20%。

针对如何更好地实现购车成本最优化,徐斌通过两款车型进行了实例分享。对于预算在10万以内的消费者,以秦PLUS DM-i为例,其官方指导价为7.98万元,若消费者拥有符合条件的报废车辆,可享受国补2万元及终端优惠7千元,最终裸车价格仅为5.28万元,性价比极高。

而对于预算在10万元以上的消费者,在享受国补或省补的基础上,还可叠加使用济南市汽车消费券。以宋L DM-i智驾版主销配置车型为例,其官方指导价为14.58万元,至高可享受国补2万元,厂家置换补贴4000元及济南市消费券4000元,最终裸车价格为11.78万元。

若选择非智驾款,还能额外享受1万元优惠,裸车价低至10.78万元。

徐斌建议消费者优先选择高续航车型,并密切关注地方叠加补贴政策,以充分享受政策红利。同时,他提醒消费者注意活动的时效性以及材料的完整性,避免补贴申领失败。

精准把握补贴策略 实现成本最优化

如果您近期计划买车,并希望最大化享受政策补贴,在申领补贴过程中,首要看手头是否有高排放老旧车辆。根据相关规定,2012年6月前注册的汽油车、2014年6月前注册的柴油车以及2018年底前注册的新能源车,在报废处理时可直接触发最高2万元的国家补贴。

在选车环节,务必关注续航门槛。只有选择续航超过200km的版本,才符合国补资格。同时,要善于利用政务平台实时追踪政策动态。例如,在济南市购车时,可以同步叠加济南市消费券。特别需要注意的是,购车及补贴申领需在2025年底国家补贴失效前完成,且最迟在2026年1月10日前备齐申报材料。

为了确保政策红包真正落袋,还需特别注意政策的时效性和材料的真实性。材料必须齐全,避免信息瑕疵,同时要注意区域补贴差异,避免重复申报国家与省级补贴。

在2025年的汽车消费市场中,政策红利为消费者带来了前所未有的购车利好。通过国家、地方与车企的共同努力,一系列购车补贴政策形成了强大的叠加效应,消费者精准把握补贴策略,了解清楚政策时效性和材料真实性,才能确保政策红包真正落袋。

张宇宁 报道

随着春节、寒假的旅游热潮褪去,旅游市场迎来淡季。与此同时,在机票、酒店价格大幅回落的背景下,许多游客开启了“错峰旅游”。多家旅游平台数据显示,错峰旅游咨询量、出游人数同比增长明显。专家认为,“错峰旅游”对旅游目的地的打造提出了新的要求。

近日,济南的王先生和乔女士预订了周末前往广州的机票,准备共同在南方度过一个周末。王先生告诉记者,之所以选择现在出发,是因为机票便宜。“以济南到广州的机票为例,我们俩人机票共花费1140元。如果在节假日出发,一个人的机票就要一千多元。”王先生告诉记者。

在很多出游者看来,“错峰旅游”有诸多好处:便宜,人少,体验好。

传统意义上的“旺季”虽已经结束,但新中国旅行社则忙得“一个人干好几个活”。

新中国旅董事长油利军告诉记者,今年一开春旅行社就收到了大量的客户咨询:“二月份接收到了大量预订,等天一暖和,三月份就将开始发团。出境主要目的地是欧洲、日本,国内目的地主要集中在福建、云南等省的南方城市,港澳游也很受欢迎。”

油利军表示,“错峰旅游”的主要人群是时间自由的中老年群体,以观光游为主。对他们来说,错峰意味着高性价比。“还有一部分游客,我称之为‘新老年’,也就是55到60岁的刚退休的客群。他们刚刚退休,带着新的旅游理念,对品质、定制化的要求更高。”

对于景区而言,在淡季为“错峰游客”推出福利和活动,保人气、赚口碑是很好的手段。

这个春节,国产动画电影《哪吒之魔童闹海》爆火。随后,济南灵岩寺、淄博红叶柿岩、临沂天蒙等景区都推出了持《哪吒》电影票根免费游活动,济南融创乐园也在2月13日开始恢复开放式运营,其间可免票入园(游玩设备另购票)。

此外,山东十余家山岳型景区还将在“开春”之际开展“上春山”系列活动,不少景区也围绕“植树节”“闺蜜节”等节点推出丰富活动。

山东大学旅游产业研究院院长、中国旅游协会副会长、山东省旅游行业协会会长王德刚介绍,自1999年第一个“黄金周”至今,“错峰旅游”现象就一直存在。对于热点的旅游目的地来说,高峰大拥挤,“错峰”则意味着人均可享用的旅游空间更大,还能节省支出,对于时间相对自由的游客来说是一种非常好的选择。

王德刚认为,把握“错峰旅行”的机遇需要“因客施策”。“旅游目的地和景区应当科学地分析‘错峰旅游’消费人群,比如年龄、爱好、消费特征,从供给侧来针对性提供这个人群所需要的产品和服务。”王德刚表示,“比如春节的主要客群是年轻人,就需要汉服旅拍这样的产品;现在的主要客群是中老年人,则更需要休闲、漫游类的产品。”

“即使是热门的景区和旅游目的地,也要深度研究客群特征,不断调整市场和产品策略,更精准地掌握消费市场。”王德刚说。

把握『错峰旅游』机遇还需『因客施策』

专家: 景区和旅游目的地要深度研究客群特征,精准掌握消费市场

两部门发文提升智能网联汽车产品安全性能 进一步规范汽车软件在线升级活动

记者3月1日从工业和信息化部获悉,工业和信息化部、市场监管总局近日联合发布《关于进一步加强智能网联汽车产品准入、召回及软件在线升级管理的通知》,以提升智能网联汽车产品安全性能,规范智能网联汽车营销宣传,推动汽车产业高质量发展。

通知明确汽车生产企业生产一致性和质量安全主体责任,加强产品准入和召回管理,进一步规范汽车软件在线升级(OTA升级)活动,同时细化产品准入与召回管理要求,深化汽车安全沙盒监管,健全事件事故报告与研判机制,加强产品认证服务和管理。

通知的附件中还特别提出,企业向

消费者提供有关智能网联汽车驾驶自动化等级、系统能力、系统边界等信息时,应当真实、全面,不得作虚假、夸大系统能力或引人误解的宣传,确保消费者正确理解和使用智能网联汽车产品。企业在组合驾驶辅助系统或功能命名及营销宣传中,不得使用暗示消费者该系统可以作为自动驾驶系统使用,具备实际上并不具备的功能等用语,防止驾驶员滥用风险。

中国汽车工业协会有关负责人表示,智能网联汽车作为汽车产业发展的战略方向,正处于技术快速演进和市场加速布局的阶段。当前,组合驾驶辅助系统(2级驾驶自动化系统)已从高速场景

逐步扩展至城区复杂场景,OTA升级活动日益频繁,持续更新车辆产品的功能和性能。通知的出台旨在为行业提供清晰、透明且可预期的制度规范,指导企业加强能力建设,有序开展技术、模式和产品的创新与推广应用,培育和壮大新质生产力。

业内专家分析,汽车产品关乎人民群众生命、财产安全和公共安全,提升安全管理水平至关重要。通知加强搭载组合驾驶辅助系统和具备OTA升级功能的智能网联汽车产品管理,健全安全管理体系,压实企业主体责任,有助于促进提升产品安全水平,保障产业发展行稳致远。

据新华社