

这艘超豪华邮轮为何停靠青岛



3月1日，“欧罗巴2”号邮轮搭载着约500名外籍游客，缓缓驶入青岛邮轮母港，正式拉开青岛2025年邮轮旅游季的序幕。青岛为此准备了精彩的欢迎活动，从非遗展示到旅游线路推荐，再到艺术交流，让远道而来的客人实实在在感受到“好客山东”的魅力。

这艘欧洲超豪华邮轮为何会被如此重视？又为何选在青岛停靠？

记者 孙远明 济南报道

前有“船前会” 后有“雨雾中引导”

据记者了解，“欧罗巴2”号邮轮是隶属国际知名邮轮公司途易旗下的超豪华邮轮，是青岛邮轮母港开年首艘邮轮，同时也为山东带来年度最大的欧洲入境旅游团。

作为去年访青的“欧罗巴”号升级版，“欧罗巴2”号在船舶吨位、载客量及船上设施等方面全面优化，提供更舒适、更豪华的旅行体验。该邮轮专为高端市场设计，被誉为“邮轮界的劳斯莱斯”，其超五星级服务与设施吸引了大量德语区游客，包括德国、奥地利和瑞士等国的旅客。

为了此次“欧罗巴2”号的停靠，青岛早有准备。每到大



“欧罗巴2”号邮轮。

型邮轮到港前，青岛国际邮轮港区服务管理局都会牵头召开“船前会”。在一周前，关于“欧罗巴2”号邮轮的“船前会”便热烈展开。在此次“船前会”上，青岛市、区两级近20个单位联合部署强保障，就“欧罗巴2”号停靠、旅客通关、岸上游等各环节预演，部署邮轮靠泊、旅客通关、安全保障、交通疏导、地接服务等具体事项。

据青岛国际邮轮港区服务管理局相关负责人介绍，“欧罗巴2”号邮轮是青岛邮轮母港复航后第二艘访问港邮轮，在停靠青岛前，该邮轮已经访问了厦门、上海、天津等港口城市，对于游客来说，通关环境便利性、城市宜游度等都会在无形中形成比较。由此来看，优化简化流程、完善服务细节、丰富岸上游线路等，不仅可以充分展示中国文化、展现青岛形象、促进入境旅游消费，甚至会影响其他访问港邮轮在青布局航线的决策。

在邮轮停靠时还发生了一

段“小插曲”。受连日大雾天气影响，青岛港近期通航条件严峻，“欧罗巴2”号被迫推迟靠泊计划。青岛引航站启动应急预案，密切对接海事、港口、码头等部门，确保大雾过后滞留船舶能够顺利进出口岸。3月1日上午9时许，大雾有所消退暂时达到通航条件，青岛引航站立即启动应急响应，派出引航艇赶赴大公岛引航“欧罗巴2”号邮轮。尽管航行中遇到大雨，最终仍成功引航。

发展邮轮游 山东有四大优势

近年来，山东出台多项措施，积极发展邮轮旅游，将其作为激活海洋经济、促进文旅融合高质量发展的重要内容。

山东省文化和旅游厅二级巡视员田延营此前曾介绍，山东发展邮轮旅游有四大优势。一是港口基础好。青岛邮轮母港是国内少有的专业邮轮码头，可停靠世界上最大的25万吨级

邮轮，年接待能力达150万人次。二是区位优势突出。山东省是新亚欧大陆桥桥头堡和东北亚经济圈重要组成部分，是连接京津冀与长江三角洲地区的桥梁纽带。三是客源腹地广阔。山东省是黄河流域唯一拥有海港资源省份，是黄河沿线最便捷最经济的出海通道，叠加济郑高铁开通等有利条件，以黄河为大通道深度拓展邮轮客源具有较大潜力。四是平台建设扎实有效。作为第四个“中国邮轮旅游发展实验区”，青岛连续11年举办国际邮轮峰会，成为了国家邮轮旅游行业交流和产业合作的重要平台。

去年，山东出台了《关于促进山东邮轮旅游发展的意见》，为进一步优化邮轮产业发展环境，扩展邮轮旅游消费空间提供了政策支撑。今年也多次提到邮轮旅游。如，此前省文化和旅游厅发布的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》中，提到打造“沿着黄河遇见海”“登上邮轮看世界”邮轮旅游品

牌，可见山东对邮轮旅游的重视。

青岛发力邮轮游 打造更多“邮轮+”产品

近年来，青岛吸引越来越多国际邮轮到访、始发。途易邮轮连续选择青岛作为重要停靠港，体现了对青岛旅游资源和服务品质的深度认可。青岛凭借其得天独厚的海滨风光、文化底蕴及高效的口岸服务，正成为国际邮轮公司在东亚布局的关键节点。

据了解，2024年青岛运营邮轮航次21个，同比增长600%；接待邮轮游客7.1万人次，是2023年的16.5倍，重点航次平均上客率达90%，创历史新高。

“欧罗巴2”号的到访，不仅是青岛邮轮产业复苏的标志，更彰显了青岛国际化水平的提升。2025年，青岛邮轮旅游市场迎来连续增长，青岛邮轮母港预计接待邮轮40个航次以上，较2024年实现翻番。其中，除“欧罗巴2”号外，首艘五星红旗邮轮“招商伊敦”号将访青8个航次，拟接待出入境（港）邮轮游客预计超1万人次，游客以欧美地区为主，占比超过50%，创2015年开港以来新高。爱达邮轮旗下“爱达·魔都”号国产大型邮轮也将在4月以青岛为起点开启中国海岸巡游，进一步巩固青岛作为北方邮轮枢纽的地位。

青岛市文化和旅游局相关负责人介绍，青岛邮轮旅游的迅速发展得益于政策扶持、航线创新及产业链延伸，今年将重点开展“邮轮+目的地旅游”产品研发与“沿着黄河遇见海”“登上邮轮看世界”邮轮旅游产品

政策的影响力。

■文旅快评

客从西方来，感受东方礼

记者 乔显佳 济南报道

3月1日，约500名来自德、奥、瑞等欧洲国家的游客乘坐“欧罗巴2”号邮轮抵达青岛，进行短暂而新奇的入境旅游。

此次展开洲际旅行的“欧罗巴2号”，对于国际邮轮旅游市场如一缕春风。亚洲特别是中国成为新的希望之地。对于山东入境旅游意义非凡，青岛则朝着“世界级旅游目的地”再进一步。

以前，山东居民对邮轮旅行接触主要是东亚国家间航行，中、日、韩三角是邮轮旅游天然的黄金线路。这次“欧罗巴2号”从欧洲大陆经东南亚一路驶来，先后访问厦门、上海、北京、天津、青岛等地，在青岛停留后前往日韩等国，可谓开辟了邮轮洲际旅行的先河。与飞机相比，邮轮载客量巨大，可载数百人、上千人，他们一起登岸对当地的旅游配套都是一个巨大的刺激。且邮轮客消费能力颇高，可以想象，在

国际邮轮刺激下，山东半岛绝佳的纬度、气候优势会被深度触发，衍生出相关高端旅游业态来。如果洲际邮轮常态化开行，还会产生不可小觑的“对等”效应，让沿线居民、物产、信息产生“双向奔赴”的效果，大大加强沿线城市之间的链接，埋藏巨大的旅游业发展机遇。

山东一向重视入境旅游市场，欧、美、澳、非作为国际长线，更是山东旅游希望打开的市场。但对于多数国际游客来说，第一次游中国目的地通常是北京、上海、西安等，无论是青岛还是山东，很难列入“首游”目标。好在，除了航空，还有邮轮，山东半岛的优势就体现出来了。

500名欧洲游客踏入山东大地那一刻，一定会对“好客山东”有新的认知。无论是在青岛邮轮母港客运中心二楼大厅看到的胶东大鼓、螳螂拳等非遗表演，还是品尝到以鲁菜为代表的好吃的中国菜，都体现了东方之“礼”的魅力。

■文旅动态

艺术大咖共话“AI时代的艺术”

张宇宁 济南报道

2月28日，“AI时代的艺术——第三届济南国际双年展研讨会”在山东美术馆举行。

本届研讨会以“AI时代的艺术”为核心议题，汇聚全国知名美术评论家、参展艺术家及学者，重点探讨人工智能与艺术创作的融合路径、技术革新对艺术表现手法与审美范式的影响、智能时代艺术生态的转型机制等前沿议题。旨在通过深入剖析人工智能语境下的艺术创作实践，观察人的智性创造，以此探寻人类通过独立思考在推动艺术与科技深度结合过程中，创造性地艺术创作对技术的运用与超越，共同探寻艺术未来的趋势与方向。

本届研讨会涵盖参观展览、会议启动仪式与嘉宾主

旨发言、学术研讨会三个环节。上午，参会领导、嘉宾共同走进第三届济南国际双年展现场，对展览进行参观、点评。

下午，“AI时代的艺术——第三届济南国际双年展研讨会”启动仪式正式开幕。山东美术馆馆长、山东省美术家协会副主席杨晓刚主持仪式。杨晓刚介绍，展览自2024年12月15日启动以来，引发热烈关注，受到广泛好评，观众流量屡创新高。截至目前，已有超过50万人次前来享用艺术盛宴。

启动仪式上，中央文史研究馆副馆长、中国美术家协会名誉主席、第三届济南国际双年展总策展人冯远致辞。冯远表示，当前，智能科技正以前所未有的速度蓬勃发展，其影响力已广泛而深刻地渗透到社会的各个领域。他认为，如

何利用AI技术赋能，实现中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展，已成为一个亟待学术界深入研究和探讨的重要课题。

山东省文化旅游厅党组成员、副厅长孙蕾在致辞中表示，作为我省重点打造的文化品牌，济南国际双年展自创办以来，始终凝聚艺术与命题的对话，成为全国美术界展示艺术与科技融合发展新成果、新场景的重要平台。本届展览的主题“人智时代”以及本次论坛对AI时代的艺术的探讨，既是对全球技术浪潮的回应，也是对艺术未来发展的前瞻性思考。

随后，进行专家主旨发言环节。启动仪式结束后，进行学术研讨会，参会嘉宾围绕“AI时代的艺术”这一主题依次发表精彩发言，进行激烈的思想碰撞。