

《美国队长4》票房口碑双遇冷 “好莱坞大制作”为什么不灵了

刘宗智 济南报道

陷入创作瓶颈

《美国队长》系列最早上映于2011年，是漫威宇宙时间线上的开山之作。前三部在中国内地均有着出色的口碑和票房，其中《美国队长3》中国内地票房12.45亿元，在2016年全国票房榜排名第四，《美国队长2》也进入2014年国内票房前十。

首部影片讲述了史蒂夫·罗杰斯被选中参与“超级士兵计划”，注射血清后成为美国队长，对抗纳粹势力“九头蛇”的故事，为《复仇者联盟》做了铺垫。《美国队长2》则揭露神盾局内部被九头蛇渗透的阴谋，美队与黑寡妇、猎鹰合作对抗潜伏的敌人，并发现昔日好友巴基被改造为“冬日战士”。影片采用政治惊悚片的形式，叙事节奏紧凑，动作戏被认为是漫威作品中最好的一部。《美国队长3》承接《复仇者联盟2》，讲述奥创事件后复仇者联盟内部矛盾激化，最终走向分裂，美队与钢铁侠理念对立，带领双方阵营一言不合就开打，尽管是个人电影，但宏大的对决场面不输“复联”系列。

《美国队长4》的剧情紧接《复仇者联盟4》和漫威剧集《猎鹰与冬兵》，讲述了从前任美国队长史蒂夫手中接过盾牌的“猎鹰”山姆·威尔逊，如何在执行任务时发现幕后秘密，在疑云密布之中勇探真相，“硬刚”红浩克，揭露一场波及全世界的惊天阴谋的故事。虽然挂着“美队”系列全新作品的旗号，但第四部的故事显然是对第二部的重复，同样是政治惊悚类型的叙事框架，无论故事节奏还是情节走向，都与前作相差甚远，有明显的审美和制作降

级之感。

从票房来看，《美国队长4》的表现未能延续前作的辉煌。相关数据显示，该片在中国内地上映18天的票房刚刚破亿元，而北美首个周末的票房为8850万美元，低于《美国队长2》的9500万美元和《美国队长3》的1.791亿美元。票房低迷的同时，其口碑也遭遇滑铁卢。国内相关网站评分为5.2分，北美评分网站烂番茄新鲜度仅为52%。观众普遍反映，影片剧情粗糙，CG特效廉价，缺乏令人印象深刻的动作戏，“等了大概90分钟，红浩克才出场，且总共6分钟，新美队最后明明打不过红浩克，摆出架势一通台词输出，然后就平息了一场大战……”

“换角”引争议

除了创意枯竭，美国队长“换人”也是《美国队长4》评价持续走低的主要原因之一。2011年，克里斯·埃文斯第一次以“美国队长”的身份主演了漫改电影《美国队长：复仇者先锋》，其后在多部漫威电影出品的作品中饰演该角色。一直到2019年，《复仇者联盟4：终局之战》中，克里斯·埃文斯饰演的美国队长“史蒂夫·罗杰斯”因遭反派袭击导致血清流失而快速衰老。在不少观众看来，克里斯·埃文斯的精彩表演是该系列影片的最大亮点之一，“他为角色带来了令人可信的、朴实无华的稳重气质”，有网友直言，“喜欢老美队，爱的是美队演员克里斯·埃文斯那张脸。”

作为“二代”美队的山姆·威尔逊，此前饰演的“猎鹰”一角忠诚、善良、有原则，但并未展现太多个人魅力。《美国队长4》中，“二代”美队猎鹰少了一些领袖气概。因为没有注

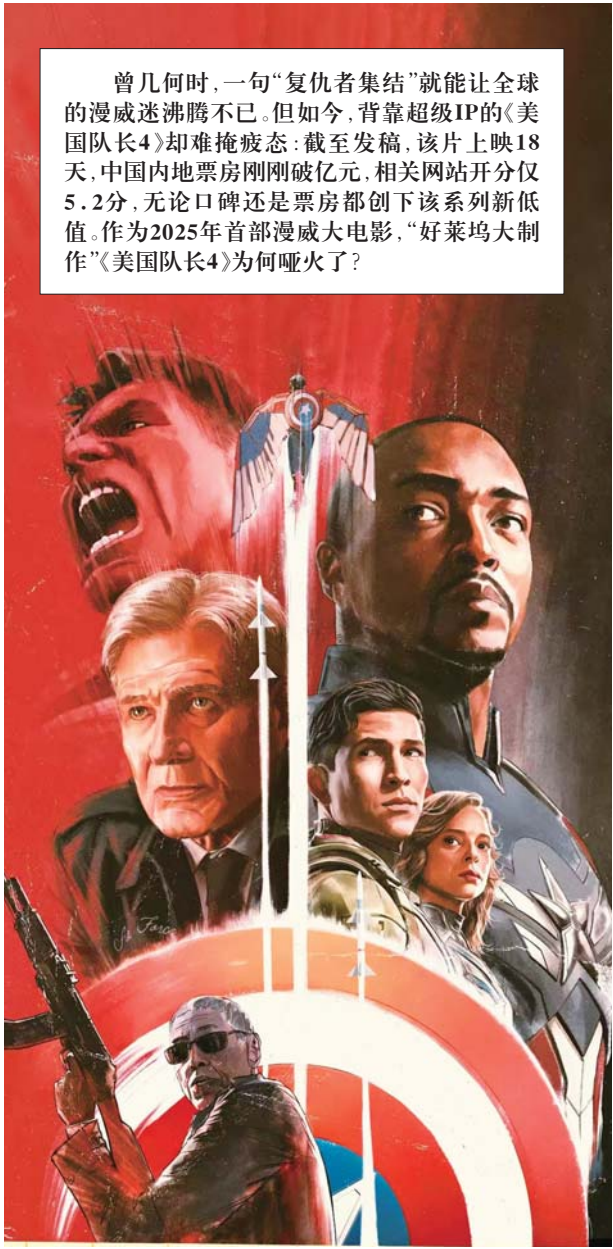
射血清，猎鹰只能靠振金装备和拳脚功夫对抗敌人，大大限制了动作戏的表现力。对阵中频落下风，他也多次反思自己是否真的有能力接手这块盾牌，成为新一代美国队长。对很多漫威粉来说，“漫威情怀杀”就包含了演员本身，漫威宇宙中的很多角色由固定演员饰演，他们也成了“漫威符号”之一，然而近年来，“钢铁侠”小唐尼不演了，现在“美国队长”克里斯·埃文斯也不演了，这让漫威粉很难接受。

红浩克暴走白宫的视觉奇观，仍旧是“反派失控+英雄救世”的陈旧模板；新任美队的身份焦虑，也沦为口号式的人物弧光，超级英雄电影已从造梦艺术沦为IP周边宣传片。创作力的严重衰退，或已成为好莱坞工业化生产的症结所在。

“漫威热”退潮

《复仇者联盟4》上映时，中国内地曾贡献了5.86亿美元的票房，位居该片全球票房的第二位，但随着漫威将重心转向流媒体平台，观众对漫威电影的观影热情每况愈下。去年上映的《死侍与金刚狼》虽然在全球狂揽13.38亿美元的票房，但在中国仅收获了0.62亿美元，占比不足该片全球票房的5%。2023年的中国票房榜前十名没有一部好莱坞影片。截至目前，中国电影票房总榜上只有《复仇者联盟4：终局之战》上榜第9名，前8名都是国产电影。

值得一提的是，《美国队长4》在中国内地上映时，《哪吒之魔童闹海》正处于冲榜阶段，观众观影情绪高涨。在如此背景下，《美国队长4》依然“头铁”，没有任何首映活动或是主创采访，零宣发顶风“上新”，最终票房遇冷也是预料之中的。



曾几何时，一句“复仇者集结”就能让全球的漫威迷沸腾不已。但如今，背靠超级IP的《美国队长4》却难掩疲态：截至发稿，该片上映18天，中国内地票房刚刚破亿元，相关网站开分仅5.2分，无论口碑还是票房都创下该系列新低点。作为2025年首部漫威大电影，“好莱坞大制作”《美国队长4》为何哑火了？

从古画中来，到故事中去



新片放眼瞧

倪自放

由杨晓培担任艺术总监及制片人的古装情感大剧《似锦》正在热播。该剧根据“冬天的柳叶”同名小说改编，讲述东平伯府四小姐姜似（景甜饰）与郁锦（余七（张晚意饰）再世重逢，二人共历艰难险阻，掌握自己命运，并在这个过程中逐渐看清彼此的真心。

作为一部古装情感剧，《似锦》并没有使用男女主之间感情渐进为单一逻辑的架构，而是以单元案件串联整个故事，在故事中男女主情感不断发展，最终指向的是姜似与郁锦二人的身世之谜及过往秘辛，选点独特，格局开阔。

以单元案件推动剧情的方式，让《似锦》的故事更为丰富。剧中的

单元案件环环相扣，草蛇灰线，情节张弛有度，层层反转，姜似在解决了自己的婚约问题之后，开始着力改变亲人们的命运，先后破解了长兴侯杀人案、姜湛落水案、姜依坠马案，并阻止了自己的父亲被流放的命运。同时，郁锦在与姜似携手解决困局的同时，也逐渐发现了关于自己身世的秘密。剧中的单元案件与男女主情感线平行递进，探案的过程也是二人惺惺相惜、情感不断升温的契机，二人在解决一个个难题的过程中越来越明白彼此的真心和拳拳爱意，既使得男女主的感情生发有迹可循，也丰富了整个故事的看点。

“从古画中来，到故事中去”是《似锦》的制作追求。这个“从古画中来”，并不是说剧集改编自古画，而是说剧集在观感方面颇具古画的韵味。

《似锦》是架空的故事背景，剧中的大周、南乌并不能对应历史上的朝代，但从整体气质与视觉呈现上讲，《似锦》依托于宋韵文化，是一个颇具古风今韵的故

事。剧集整体美术风格以宋代美学作为基底，随处可见颇具宋代风格的典雅韵味，庭院台阁的建造上请教了专业的古建筑专家郑晓阳进行指导，设计参考古代园林规划，结合古典园林韵味和古画中的意境进行再创作，搭建出古色古香的中式园林景观。服装造型上，剧中人物发髻的式样、服装花纹的走向、颜色搭配等在可溯源的历史基础上，也加入了现代审美，改良得更加方便和舒适。人物礼仪方面，将古代五礼（吉礼、嘉礼、军礼、宾礼、凶礼）融入故事当中。此外，剧中以点茶、焚香、挂画、插花等文人雅趣点缀剧情，也给角色的日常生活增添细节，并把绒花、点翠、掐丝、绢花、螺钿等手工艺，以及盘金绣、打籽绣等刺绣技艺，柿染、夹缬染等手工染色工艺融入画面中，用传统文化元素装点故事的呈现。可以说，《似锦》通过高审美范式呈现极具古典意蕴和浪漫风格的东方传统美学，为观众带来别具一格的审美享受。

