



第三场“部长通道”回应耕地保护、文旅热、饭圈文化等热点 今年将专项治理不合理低价游

3月11日下午,十四届全国人大三次会议第三场“部长通道”开启,自然资源部部长关志鸥、文化和旅游部部长孙业礼、国家体育总局局长高志丹接受媒体采访,回应社会热点话题。



自然资源部部长关志鸥



文化和旅游部部长孙业礼



国家体育总局局长高志丹

特派记者 杨璐 范佳 郭辰昊
发自北京

自然资源部部长关志鸥:
守好18亿亩耕地红线,让欣赏田园风光成新时尚

在回答关于耕地保护的问题时,自然资源部部长关志鸥说,耕地保护是国之大者,事关粮食安全,事关民生福祉。党的十八大以来,经过全社会的共同努力,我们牢牢守住了18亿亩的耕地红线,为粮食连续丰收提供了重要支撑。今年政府工作报告和中央一号文件对耕地保护都提出了明确要求,要认真抓好落实,特别是要全面提升数量、质量、生态相结合的耕地保护效能。

“要统筹耕地保护和乡村生态治理,通过科学规划,再现乡村美景,让欣赏田园风光、想起小时候的味道成为百姓生活的新时尚。”关志鸥说。他表示,耕地保护是一项系统工程,既需要用“长牙齿”的硬措施坚决遏制违法占地,又需要全社会共同树立节约集约的意识,从源头上少占或不占耕地。同时,以更加务实的措施坚决守住守好18亿亩耕地红线,让中国饭碗端得更稳、更牢。

谈及“三北工程”,关志鸥表示,“三北”工程是国家战略,是生态文明建设的重大标志性工程。目前已完成治理面积7600多万亩,三大标志性战役取得了实质性进展。新时代的“三北”工程为全球荒漠化治理贡献中国智慧,提供中国方案。3月12日将迎来第47个植树节,他诚邀记者参加“我为三北种棵

树”公益活动,共同筑牢祖国北疆的绿色长城、生态屏障,共同讲好人与自然和谐共生的中国故事。

文化和旅游部部长孙业礼:
加快培育低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态

文化和旅游部副部长孙业礼表示,去年的文旅业“人财两旺”。旅游方面,去年国内旅游人次超过56亿、同比增长近15%,旅游花费超过5.7万亿元,同比增长超17%;入境旅游人次1.32亿,游客花费接近千亿美元。规模以上文化及相关产业企业实现利润大概1.3万亿元,利润率超过9%。A级旅游景区门票收入、度假区接待收入、旅行社营业收入增长幅度都在10%以上。

孙业礼表示,随着人民生活水平的不断提高,人民群众对于文化和旅游消费的需求在不断升级,“如果说过去是为了需要买单,现在主要是为心情买单,我花钱不只是因为我有需要,更重要的是因为我高兴、我热爱。”他举例说,国家博物馆去年推出了一款凤冠冰箱贴,因为设计很好,一经推出就成为爆款,很多人一大早就到国博门口排队,半年下来这款冰箱贴卖了80多万个,“有好的产品不愁没消费,不愁没钱赚。”

如何把文化和旅游产业培育成为支柱产业?孙业礼表示,要加强规划引领、基础设施建设、培育新业态、优化营商环境等。谈及新业态,他表示,这些年涌现出低空观光、海洋旅游、沉浸式体验等新业态,文化和旅游部将秉持包容审慎理念,逐步完善服务引导管

理政策,为新业态竞相迸发创造良好条件。特别要大力支持文旅企业与科技的融合,让科技这个重要变量为旅游业加速发展不断带来新的惊喜。

文化和旅游行业快速发展的同时,也需要不断规范市场秩序。“比如,大家反映强烈的不合理低价游、强迫购物,特别是强迫购物,损害游客的旅游体验,侵害消费者权益,恶化当地的营商环境,也损害地方形象。今年,我们准备采取专项行动进行治理。”孙业礼表示,加大打击惩治力度,不断完善法律法规,加强标准引领,在全社会弘扬和践行诚信文化,争取多管齐下铲除顽瘴痼疾。

国家体育总局局长高志丹:
到2030年,冰雪经济总规模力争达1.5万亿元

在体育惠民方面,国家体育总局局长高志丹表示,积极回应广大青少年,特别是不断增大的老龄群体日趋多元的体育需求,与时俱进加快全民健身场地设施和提质升级,丰富群众体育赛事和健身产品的供给。要加大科技创新,扩大开放交流,巩固好奥运强国建设成果,全面做好米兰冬奥会、洛杉矶奥运会的准备工作。在巩固传统优势项目的同时,在田径、“三大球”等基础和重点项目上力争取得实质性突破,在去年成功举办第一届全国青少年“三大球”运动会的基础上,今年还将创设全国青少年田径运动会,多措并举夯实体育发展的基础。

高志丹说,要更加充分发挥体育激发爱国热情、为中国式现代化凝心聚气的时代价值,进一步在产品供给上,鼓励各地继续承办高水平冰雪赛事,继续办好“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动,打造冰雪运动主题的高质量户外运动目的地。扩大外宣推介,让海外滑雪滑冰爱好者更多了解中国的亚布力、北大湖、阿勒泰,吸引更多海外游客来中国滑雪和旅游。

步丰富和扩大“中华体育精神颂”的品牌效应,讲好中国体育故事,同时也要坚决抵制“饭圈文化”对体育的侵蚀和破坏,弘扬正能量、唱响主旋律。

“今年冬季冰雪运动火爆出圈,让北方地区的‘冬闲’变成‘冬忙’;南方地区的冰雪场地也是处处爆满。火爆的冰雪运动带来了健身热、群众乐、旅游火、消费增。”高志丹介绍,这个冰雪季以来,全国滑雪场累计接待客流超过1.9亿人次,同比增长22.8%,其中东北三省、内蒙古、新疆等五地滑雪场的客流超过了7600万人次,广东、四川两个南方省份滑雪场的场均客流居全国前两位,分别达到了44万人次和38万人次,来自境外的滑雪爱好者同比增长30.2%。全国滑雪场内各类相关消费累计超过350亿元。“下一步,我们要持续拓展以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的良好态势,稳住冰雪经济总规模万亿元的基本盘,力争到2030年达到1.5万亿元的目标。”高志丹说。

在政策体系上,进一步加大冰雪器械制造、冰雪旅游、金融支持等政策的出台,加大资金和政策的投入,支持国产冰雪器材设备企业发展,不断优化冰雪经济发展环境,释放政策活力,促进和扩大冰雪消费。

在产品供给上,鼓励各地继续承办高水平冰雪赛事,继续办好“跟着赛事去旅行”“体育赛事进景区、进街区、进商圈”等活动,打造冰雪运动主题的高质量户外运动目的地。扩大外宣推介,让海外滑雪滑冰爱好者更多了解中国的亚布力、北大湖、阿勒泰,吸引更多海外游客来中国滑雪和旅游。

政府工作报告首提“投资于人”,引发代表委员热议

“投资于人”,助推经济与民生双向奔赴

展和保障上。在他看来,目前群众的基本生活需求已经总体得到满足,当务之急是要让更多改革发展成果直接作用在人身上,让更多人分享经济发展的成果。

“简单地讲,就是政府的钱花给老百姓。”全国人大代表、枣庄市第三中学教师孙晓颖认为,“投资于人”就是政府将有限的资金资源,精准而有力地投向人民群众最关心、最直接、最现实的利益问题,及时有效回应群众需求和关切,用心用情办好民生实事。

全国政协委员、山东国曜琴岛律师事务所首席合伙人、山东省新的社会阶层人士联谊会会长李连祥认为,“投资于人”的提法不仅是对以往政策思路的深化和拓展,更是对我国当前经济社会发展阶段特征的精准把握,具有极为重要的现实意义,“推动更多资金资源‘投资于人’、服务民生,是以人民为中心的发展思想的生动体现。”

李连祥说,人民群众对教育、医疗、住房、养老等领域的期待越来越高,将资金资源投入到人的发展和保障上,有利于促进人的全面发展,促进全体人民共同富裕。

李连祥分析说,将资金资源更多地投向民生领域,能够直接增加

形成经济发展和民生改善的良性循环

政府工作报告起草组成员、国务院研究室副主任陈昌盛在3月5日的国新办吹风会上道出背后的逻辑:强调将政策资源更多“投资于人”,服务于民生,都是宏观政策的创新,旨在通过形成经济发展与民生改善的良性循环,在稳增长、稳就业中更好地促进高质量发展。

在陈增敬看来,从“投资于物”到“投资于人”,体现出我国从学习型国家到创新型国家的转变。他说,产业生命周期一般可分为初创阶段、成长阶段、成熟阶段与死亡阶段,在产业发展的初创阶段,最重要的就是思想和方法的创新,人的智慧的重要性因此得以凸显。“过去我们更多地投资在设备上,导致产品缺乏原创性,也容易造成浪费,未来要加大对人力的投资,真正调动人的能动性和积极性,促进产业迭代升级。”

李连祥分析说,将资金资源更多地投向民生领域,能够直接增加

居民可支配收入,激活消费潜能,筑牢民生底线,培育内需增长点。一方面,通过支持扩大就业、促进居民增收减负等措施,可以增强居民的消费能力,进而以消费提振畅通经济循环,引领产业升级,打造新的经济增长点。另一方面,人力资本是促进高质量发展的关键,对教育、医疗、养老等民生领域的投资,实际上也是对人力资本的投资,有助于提升劳动者的素质和创新能力,为经济的可持续发展提供有力支撑。

精准发力 提高资金使用效益

“投资于人,说到底就是要让老百姓有钱花、敢花钱,过上更好的日子。”孙晓颖注意到,报告提出了很多保障和改善民生的措施,有助于实现在惠民中发展、在发展中惠民。比如,多渠道促进居民增收、推动中低收入群体增收减负,更大力度稳定和扩大就业,逐步推行免学费前教育,居民医保和基础养老金最低标准再提高,强化基本医疗卫生服务等。

“投资于人”如何有效落地?全国人大代表、德州市市长朱开国表示,近年来,德州市民生支出始终保持在80%左右,既兜牢民生底线,又在解决群众急难愁盼中培育新的经济增长点。下一步,将着力保障改善民生,做好重点人群就业工作,统筹提升教育、医疗、社保等公共服务水平。

李连祥认为,在具体实施过程中,要着力注重精准性和协同性。例如,在教育领域,不仅要加大投入,还要优化教育资源配置,提高教育质量,确保学生享受到公平而有质量的教育;在医疗领域,要完善医疗保障体系,加强基层医疗卫生能力建设,缓解看病难、看病贵的问题;在养老领域,要构建多层次养老服务体系建设,满足不同老年人群的多样化需求。同时,建立健全相应的监督和评估机制,确保“投资于人”的资金真正用到实处,提高资金使用效益。注重发挥市场机制的作用,引导社会资本参与到民生领域的投资中来,形成政府引导、市场参与的良好局面。

两会观察

特派记者 杨璐 李文璇
范佳 郭辰昊 发自北京

今年的政府工作报告提出,“推动更多资金资源‘投资于人’、服务于民生”。“投资于人”这一提法首次出现在政府工作报告中,什么是“投资于人”、为何提“投资于人”,怎样“投资于人”,引发代表委员热议。

政策着力点更多转向 惠民生、促消费

“‘投资于人’首次出现在政府工作报告中,在经济社会建设层面释放出了积极的信号。”全国政协委员、山东大学金融研究院院长陈增敬说,“投资于人”是相对于“投资于物”而言的,也就是从着重于对基础设施等有形物质的投资,转向重视对民生的投入,将资金资源投入到人的发