

老詹伤了腹股沟，湖人没了主心骨

东契奇独木难支，湖人不敌篮网遭遇客场两连败

冯子涵 报道

北京时间3月11日，NBA常规赛湖人痛失好局，在当家球星詹姆斯因腹股沟伤势缺阵一到两周的情况下，湖人浪费了自己15分的优势，最终以108:111输给了此前已经遭遇7连败的篮网，遭遇客场两连败。接下来湖人将会遭遇一波密集赛程，好不容易坐上的西部前三，已经摇摇欲坠。

即便湖人伤病满营，对球迷来说，这依旧不是一场能接受的失利。此前客场不敌凯尔特人后，他们理应对本场比赛做足充分准备，力争在艰苦的客场之旅中，将“摆烂”中的篮网顺利拿下，巩固西部第二的排名。

但湖人自己没争气，他们给了篮网取胜的希望：整场被对手抢下16个前场篮板、后三节让对手投出46.8%三分球命中率，东契奇虽然拿下三双，但备受包夹之苦，打得十分挣扎。

赛后，湖人主帅雷迪克谈到了这场比赛，他表示球队的交流非常欠缺，“想走捷径”，而这正是准备不足的表现。锋线人员短缺的确给球队造成了不小的困难，但雷迪克也表示：人手短缺不是理由。

两连败的根源，还是来自湖人对战绩谋划的大方向的失误。

从“死磕”凯尔特人这步棋开始，湖人就走错了。虽然碍于商业因素、出场次数等外部要求，巨星不能随意轮休，但他们始终没能意会什么是“识时务者为俊杰”。面对一度领先22分的绿军，湖人还是硬扛，输了比赛不说，还搭上了当家球星，詹姆斯伤退。

连锁反应就此产生，甚至会影响球队后面一系列计划。

本场过后，湖人遭遇金反超，暂时跌至西部第三，和灰熊的胜场差持平。接下来，他们还将迎来五天四赛的“魔鬼赛程”：接连两次背靠背比赛，先是客战雄鹿、掘金，休息一天后又在主场连续对阵太阳、马刺。

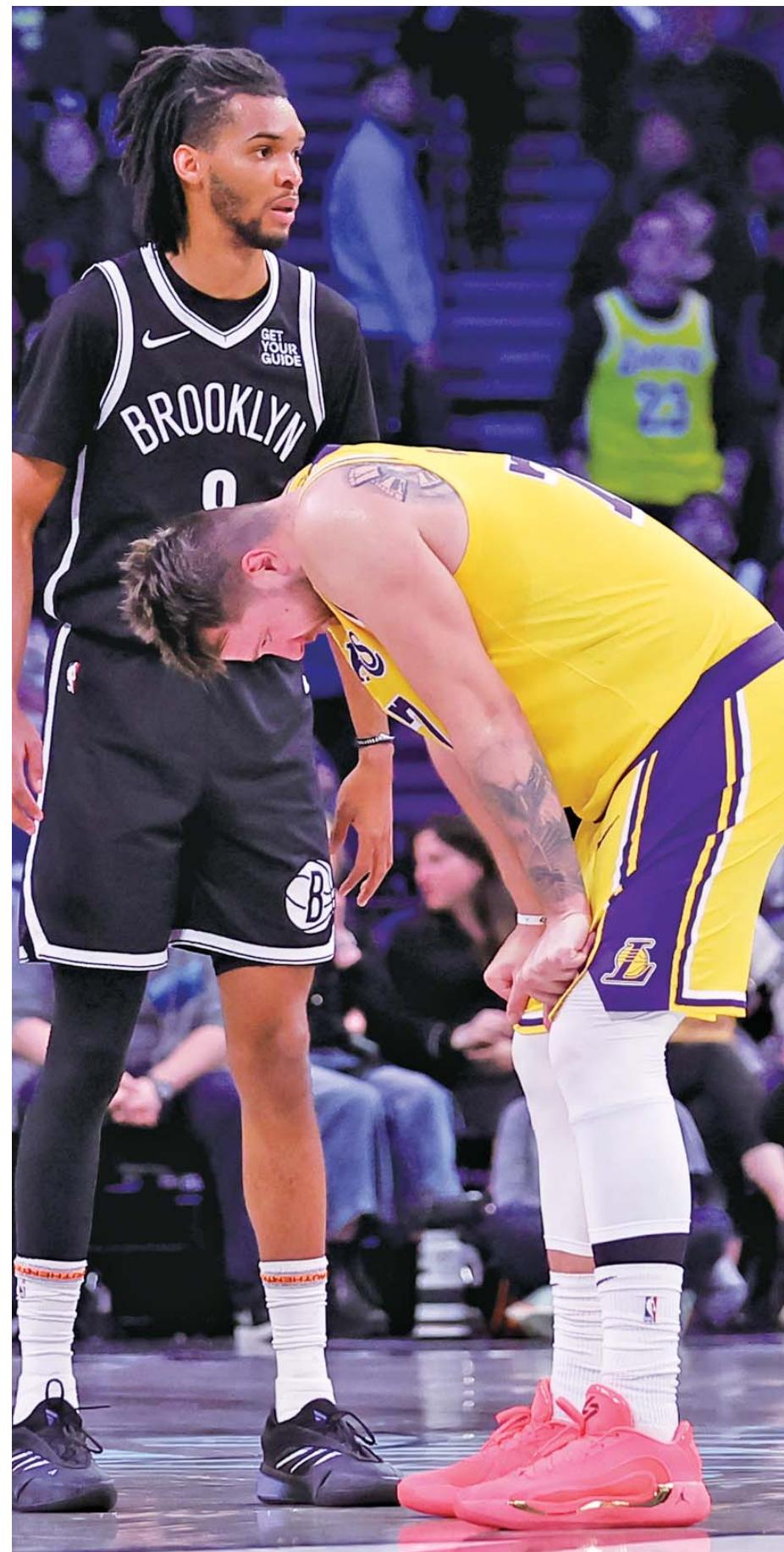
湖人如果两个客场全败，他们将带着40胜25负回到洛杉矶。那时候，湖人的排名大概率会滑落到第四或第五；同时，后面的勇士也正在虎视眈眈，有可能追上来。

眼下，湖人需要做的就是重新摆正心态，正视内线脆弱和锋线“无人”的现实，在雄鹿和掘金两个对手之间，选一支力保胜利，力争给后面的主场背靠背创造更大的犯错空间。

雄鹿有“希腊怪兽”字母哥，他在内线的冲击力极强，詹姆斯即使不伤，他和队友海耶斯、芬尼·史密斯、范德比尔特护框的压力也会非常大。因此，掘金看上去是更好捏的“软柿子”：湖人曾经在本赛季击败过他们，同时，两队还是西部排名的直接竞争者，一场顶两场，更需要全力去拼。

时间回到詹姆斯受伤下场的那一刻，在场边得知此事的雷迪克，已经在心里接受了詹姆斯受伤的现实，并开始思考如何在缺少这位巨星的情况下比赛。思考两场后，他想明白该怎么做了吗？

编辑：马纯潇 美编：刘燕 组版：侯波



在与篮网队的比赛中，东契奇（右）显得非常疲惫。 IC photo 供图

记者 尹成君 报道

北京时间3月13日凌晨，本赛季欧冠联赛将决出最后四个八强席位，其中，最受球迷关注的比赛，当数马德里竞技在主场与皇马的德比大战。一周前的首回合较量中，皇马2:1击败马竞，不过，这样的比分并不足以确保“银河战舰”驶进八强。马竞晋级希望犹在，但他们也憋着一口气，希望借助主场优势将同城对手拿下。这无疑将成为一场悬念和对抗拉满的德比战。

由于在首回合告负，因此回到主场后，马竞需要净胜两球以上才能反败为胜，皇马仅需一场平局就可以顺利晋级。为了迎接这场关键战役，马竞上周的联赛都没有打好，球队以1:2输给了赫塔菲，让球迷们大跌眼镜。马竞队长科克因伤持续缺席，后防核心朗格莱在热身时突发不适，人员折损，对以防反见长的马竞而言是一个不小的考验。

不过，马竞也有好消息传来，中场大将德保罗已恢复训练，他的控球和反击串联能力将成为马竞破局的关键。

皇马在主力轮换上则显得更加游刃有余，在上周末的联赛中，主帅安切洛蒂让几名主力得到了休息，球队以2:1击败巴列卡诺继续对西甲榜首的巴萨构成追赶之势。本场欧冠八分之一决赛次回合较量中，皇马主力门将库尔图瓦将复出，中卫吕迪格从流感中恢复，巴尔韦德回归右后卫位置，来稳固防守体系。

在锋线上，维尼修斯与姆巴佩的双前锋组合也在近期磨合得越来越好，展示了世界超级巨星的实力，向来都是打明牌的安切洛蒂也并不惧怕马竞主帅西蒙尼的针对性战术。

毫无疑问，姆巴佩的速度和射门能力是皇马破局的关键，莫德里奇的经验与贝林厄姆的创造力，将对马竞拦截型中场德保罗与略伦特的夹击，本场比赛中场的争夺将决定比赛的走向。

对马竞而言，这是一场续写历史的背水一战；对皇马来说，则是延续“欧冠之王”传奇的必经之路。尽管伤病与状态使得马竞前景暗淡，但主帅西蒙尼的铁血风格和主场优势让他们依旧保留着逆袭的可能。皇马若想避免重蹈2019-2020赛季被曼城逆转的覆辙，则需要在客场保持专注，将防守反击贯彻到底。这场马德里德比，注定是战术、意志与运气的终极较量。

同城未必是兄弟 各自憋着一口气

绿色低碳每个人都能做一点

“减少室内外温差，温度均衡不感冒。”



“讲文明树新风”公益广告

济南晚报