

2025年3月13日
星期四

好
人
/
好
品
/
好
客

主编：高俊峰 责编：于海霞 美编：陈明丽 组版：颜莉



扫码进入齐鲁壹点
“好山东”专题



五岁耀尊

小小瓶和盖 聚集大能量

「中国酒类包装之都」郓城的「智变」之路

酒瓶产品高端化
传统产业重塑“肉身”

“你们来得正好，帮我看看厂房板材选哪一个好看？”走进位于郓城县经济开发区的山东晶玻集团内，远远就看到大厅门外，总经理司景河正在和厂房板材供应商商量车间升级改造材料的事情。

在晶玻集团的产品展示大厅里，来自全国各地的采购商正在展示柜前仔细查看玻璃制品，和销售员详谈，热闹的场景像极了生意兴隆的市集。

“我们今年正式转型升级产品，生产车间也要改造焕然一新。”司景河说，新订购的板材就是为了生产车间的升级改造，2025年集团要正式转型，创新产品形式，升级产品品质，增加产品附加值。

晶玻集团是生产晶白料手工玻璃瓶、高白料机制玻璃瓶、玻璃盖、灯饰球、香水瓶、壶、口杯以及各种玻璃器皿的厂家，也是集研发、设计、生产、雕刻、喷涂、烤花、出口为一体的生产企业，从建厂至今已经有18年时间。该集团虽然不是最早一批建厂的酒类包装企业，但是也经历了郓城酒类包装企业发展的跌宕起伏。

“晶玻建厂时间是2007年，但是在1996年我就开始从事酒类包装生产，是全国首家生产仿玉酒瓶的。”司景河说，后来仿玉酒瓶没有市场了，机缘巧合之下，他想到了生产普通玻璃酒瓶，并专门进行了学习。

经过了十几年发展，正如整个行业面临的来自市场的考验一样，晶玻集团的发展也遇到了瓶颈。“那几年订单减少，销量下降。2023年我们尝试转型。”司景

年产各种瓶盖5亿只 自动化程度达90%

酒类包装产业发展，富民也惠民。在山东烟郓包装科技有限公司，500余名职工来自郓城及周边乡镇，在这里他们不需背井离乡，便可获得一份满意的工作。“我今年57岁，在这里干活不累，一天还能挣到一二百元，我很知足。”石凤新家住丁里长街道鹿庄科，聊起自己这份工作，她说自己发自内心地高兴。

山东烟郓包装科技有限公司成立于1996年，不同于酒瓶生产企业，该公司自创建伊始便围绕包装瓶盖做文章，现已发展成为占地面积228亩，建筑面积95800平方米，集科研开发、设计制造、加工生产、销售服务为一体的酒类包装龙头企业。在该公司的展厅内，记者采访时，正有外地厂商饶有兴趣地参观考察。展柜中，千余个小小瓶盖，形态各异、色彩斑斓，让人目不暇接。

小小酒瓶盖，却不容小觑，工序精细度极高。走进公司的高标准生产车间，自动化流水线有条不紊地运转。一个个普通的瓶盖，在经过冲压、注塑、印花、检测等多道工序后，成为印有精美图案和品牌logo的“艺术品”。

“一个瓶盖需要6件组合，有的复杂瓶盖需要十几个部件组合而成，最多要经过三十多道工序。”该公司董事长张建彬说。公司始终将质量作为企业的生命线，也正是对质量的严苛要求，让企业成长为国家级高新技术企业。如今，公司业年生产各种瓶盖5亿只，客户群中涵盖汾酒、古井贡酒、西凤等国内知名白酒

工人正手持砂轮精心打磨抛光玻璃瓶模具。 崔如坤 摄

品牌，产品还出口到俄罗斯、越南、新加坡、蒙古等十余个国家，2023年公司新增产值3000万元。

该公司综管部经理侯春菊介绍，针对白酒产品，他们开发了内置NFC芯片和电阻网络密码电路的防伪瓶盖，消费者可通过手机感应验证真伪，“当瓶盖首次开启时，芯片被激活并发送唯一ID至后台系统，消费者即可通过手机获取产品的详细信息，甚至参与品牌互动和促销活动。”

这些科技创新，不仅提升了该公司的市场竞争力，更为公司带来了跨界发展的新机遇，“我们还在前几年将业务范围延伸到茶叶领域，成功向小罐茶包装转型。”张建彬说，面对小罐茶市场的兴起，公司凭借其在金属包装领域的工艺基础，成功研发出符合小罐茶高要求的茶罐产品。

狠抓质量提高产能的同时，张建彬重视企业转型升级，零增地新建、改造洁净车间7.5万平方米、新上生产线37条、设备140台套，智能化、自动化水平国内领先，生产效率提升35%，瓶盖生产自动化率达到90%。2023年公司投资5.3亿元规划建设烟郓科技产业园项目，占地面积260亩，建筑面积42万平方米。其中一期总投资3亿元，主要建设8个多层生产车间和1处研发中心，目前已完成3个车间建设。产业园全部建成后，预计招引投资12.7亿元，年产值超过40亿元，将成为中国最大的综合性包装产业集聚区。

北上南下参加展会 提升品牌影响力

此次糖酒会也成为当地工信部门当前的重点工作。

杜昊告诉记者，糖酒会分为酒店展和正展。各企业普遍采取“双展联动”策略。在酒店展上，参会企业一般会预订六七个展位，而在正展上，一个企业通常会预订100平方米的展位，用于更全面的展示。

“此次参展不仅是对郓城酒类包装产业的一次全面展示，更是企业寻求合作、拓宽销售渠道的重要契机。”杜昊说，参加各种展会可以提升包装企业品牌的影响力，带动和促进郓城包装产业的发展。从春季糖酒会到贵州酒博会，郓城包装企业近年形成“矩阵式”参展模式。

而随着产业的壮大，郓城县包装协会也从区域性协会蜕变为国家级标准制定参与者。2021年以来，该协会先后参与了由中国副食流通协会牵头的《白酒瓶口设计通用要求》；市场监管总局等八部门立项的《质量分级及“领跑者”评价要求 成型纸质酒盒》两项团体标准的制定，目前标准已发布实施。团体标准化工作激发了市场主体的创新活力，对企业产品和服务提质增效，规范市场秩序和行业自律，以及与国际接轨和“走出去”“请进来”起到了积极作用。

在2025年新政框架下，当地还设立专项资金支持企业参与“一带一路”沿线展会，通过11个产业链专班精准对接上下游订单，形成了“参展-获单-技改”的良性循环。

藏在政府“服务清单”里 的转型密码

相较于郓城本土发展的酒类包装企业，北京威顿（郓城）玻璃制品有限公司（下称威顿玻璃）的到来，更像是郓城魅力盛开，引得蝴蝶自来。

北京威顿（郓城）玻璃制品有限公司于2018年正式在郓城滴料生产，是原在北京的企业疏解转移而来，这个玻璃制品企业是国内中高档玻璃包装瓶罐，特别是中小型、异型化妆品玻璃包装瓶生产领域的领军企业，客户涵盖了欧莱雅、玫琳凯、迪奥、雅芳、上海家化、科蒂、联合利华、妮维雅、百雀羚等国内外知名化妆品品牌。

郓城县是玻璃制品产业集散地，产业配套更健全，对威顿玻璃而言，是更便捷及广阔的发展天地。威顿玻璃的落地，也有利于辐射带动山东省玻璃行业快速发展，提高当地创新能力，为当地产业结构升级做出贡献。

郓城玻璃制品行业的发展，为我们企业的发展提供了肥沃土壤，当地政府各方面的政策支持，对我们的发展也提供了很多帮助。”北京威顿（郓城）玻璃制品有限公司总经理邢树新说。

政府对企业发展的支持上，威顿玻

璃办办公室主任谭凯以降气价为例做了详细解释，政府充分发挥党委政府协调作用，引导玻璃企业和供气公司沟通协商，使用气价格在周边地区最低的基础

□相关新闻

从小毛刷起步的「中国酒类包装之都」

说起郓城县的酒类包装发展，绕不开的是该县丁里长街道。酒类包装产业是丁里长街道的特色产业，起源于上世纪80年代初，这里也是郓城县酒类包装企业最为集中的地方。走在丁里长街道，大街小巷随处可见与酒类包装相关的中小微企业。郓城县酒类包装行业的发展起源，也可从此处找寻足迹。丁里长街道党委书记、办事处主任李峰从一个小毛刷向记者讲起，将这个行业的发展史，细细铺展开。

40多年前，酒瓶都是回收来重复使用的，丁里长街道于庄村村民在外打工谋生时发现，加工酒瓶的小毛刷利润可观，制造过程简单。他回村后就办起了村集体企业，村民多了一笔不菲的收入。但由于缺乏管理经验，两年后企业倒闭了，十余个掌握了毛刷加工技术的村民成立了十多家小作坊，成为第一批“星火”传人，带动周边几个村庄开始进行棕刷制造。小小的棕刷远销大江南北，当时的“北三村”（丁里长镇于南、于北、董厂三个村）成为远近闻名的棕刷专业村。“这是我们酒类包装的1.0版。”李峰说。

随着酒瓶重复使用的做法逐步被淘汰，棕刷产业成为了“过去式”。面对行业的巨大变动，这些棕刷“小作坊”主依托长期积累下的客户资源和资金，转型到酒瓶生产，为前期客户定制生产白酒瓶，上世纪90年代初，丁里长街道第一个玻璃瓶厂投产，酒类包装的2.0版就此开启。

白酒瓶生产企业越做越大、越来越多，产品也从普白料到晶白料、高白料；产品链条不断延伸，形成酒瓶的表面涂装、瓶盖、标签、纸盒、纸箱等多个门类，集研发、设计、生产、销售为一体的产业链条。目前，丁里长街道共有酒类包装企业260多家，规模以上企业22家，行业总产值近30亿元，50多类产品、上千个品种，远销全国20多个省市、十余个国家和地区，其中瓶盖、胶帽产销量占全国总销量的20%以上，并且产业辐射开发区、郭屯、武安等周边6个乡镇。

丁里长酒类包装产业入选了菏泽市“231”特色产业“雁阵形”产业集群，郓城县成为全国规模较大的酒类包装基地。2017年7月，中国轻工业联合会下发《关于授予山东省郓城县“中国酒类包装之都”称号的通知》，正式批准郓城县为“中国酒类包装之都”。从“小毛刷”到“酒类包装之都”，郓城包装行业实现了质的飞越。



工人正在转运刚刚镀膜完毕的崭新瓶盖。 周千清 摄



企业相关负责人展示
新鲜出炉的精美成品酒瓶。
郓城县摄影家协会供图



扫码看视频

离全国糖酒会开幕还有十几天时间，菏泽郓城的酒类包装军团正在紧张地准备着。这座拥有10万从业者的“中国酒类包装之都”，正经历着从传统制造向新质生产力转型的深刻变革。从40年前的小毛刷作坊，到如今占据全国瓶盖市场7%、酒瓶产量超全国总量10%的产业巨擘，郓城的转型故事折射出制造业转型升级的生动样本。



工人正手持砂轮精心打磨抛光玻璃瓶模具。 崔如坤 摄



小小瓶盖需要多道工序才能成品。 周千清 摄



外地客商正在瓶盖产品展厅里参观选购。 周千清 摄