

天渐暖，新疆烧烤在“串都”掀起开店潮

业内人士称对济南烧烤市场冲击不大，消费者口味选择更多了

随着气温回升，“串都”济南的烧烤市场逐渐热闹起来。一些市民发现，街头如雨后春笋般“冒”出了不少新疆烧烤店。据了解，包括开店和准备开店的新疆烧烤不下十几家，有的店开业两天卖了40只羊。业内人士认为，行业需要竞争，多种口味风格的烤串进济南，对消费者来说是好事。

►热伊木在自己的新疆阿卜杜巴依烧烤店内忙碌着。



文/片 李怀磊 李自强 李岩松
济南报道

年后开了十几家 有的开业两天卖了40只羊

“开业搞活动搞了两天，每天各烤了20只羊……人山人海，生意特别火爆。”3月12日，在位于济南市文化东路的新疆阿卜杜拉烧烤店，来自乌鲁木齐的店主阿卜杜沙拉木·买买提难掩喜悦之情。

他告诉齐鲁晚报·齐鲁壹点记者，他是头一次创业，烧烤店2月28日才开业。“之前我有个老乡开了一家店，生意挺火爆，济南人喜欢吃烧烤，所以我就带来了地道的新疆烧烤，开业这些天来生意一直不错。”阿卜杜沙拉木·买买提说，“济南人性格豪爽，我是蛮喜欢的，政府部门也挺支持，来了好几次，问我们有没有什么困难。”

“我所知道的近期在济南已经开业的新疆烧烤店有五六家，准备开业的还有七八家。”阿卜杜沙拉木·买买

提告诉记者，这些店中，有80%的老板是新疆和田人，还有喀什的、乌鲁木齐的。

12日下午，在距阿卜杜沙拉木·买买提的店约4公里的窑头路，记者走进另一家新疆烧烤店，见到了忙碌的店老板热伊木，他可以说是个“老济南”了。“我原来在济南待过，卖过哈密瓜、葡萄干，这个地方的人很热情很不错。”热伊木说，后来他发现济南人爱吃烧烤，而这里却很少有地道的新疆烧烤，于是就干起了烧烤，现在他在济南已经开了6家新疆烧烤店，其中有5家是最近一个月内开的。

“我还准备继续开店，有好地方推荐吗？”热伊木说，现在好多新疆人在这边开起了烧烤店，据他所知，仅年后这段时间，就得有十多家，这些烧烤店分布在济南的大街小巷。

民族特色是竞争优势 对济南商家是一种促进

“新疆烧烤”纷纷落地，济南烧烤市场要变天了吗？

“已经关注到了相关情况，会火一段时间吧，因为之前没有，新疆烧烤在济南烧烤市场细分品类里属新品。”12日，济南老金烧烤掌门人左新童向记者表示，新疆烧烤比较有民族特色，这是它独特的竞争优势，但是口味仁者见仁，智者见智。

在左新童看来，这些新疆烧烤目前多是夫妻小店，“没有满足济南烧烤聚会的场景需求，对济南烧烤市场冲击不是特别大”。

“新疆烧烤来到济南，对于消费者来说是好事儿，对济南的商家来说也是一种促进。”淄博市烧烤协会副会长刘静表示。

山东省餐饮与住宿行业协会副秘书长刘建国表示，新疆烧烤走进济南市场，让济南消费者有了更多的口味选择。“作为赋能行业发展的协会组织，我们欢迎其他的烧烤品牌来到济南，来到山东发展。前两年，淄博烧烤把山东烧烤带到了一个新的高度，所以也陆续会有其他区域品牌进入山东，济南落地开门店，扩大市场。”刘建国说。

文/片 王瑞超 实习生 卫换利 济南报道

近日，由中建八局一公司承建的济南黄河体育中心专业足球场项目全面完成屋盖钢结构施工。这座被誉为“黄河明珠”的场馆成功戴上1.6万吨“钢铁巨冠”，标志着项目攻克国内体育场馆悬挑长度之最，正式进入索、膜结构及金属屋面施工阶段。

作为山东省首个6万座国际足联FIFA标准专业足球场，该项目位于济南新旧动能转换起步区，总建筑面积达19.73万平方米，是黄河流域生态保护和高质量发展战略的标志性工程。其屋盖采用全球首创的平面单层膜轮辐式索膜结构体系，融合钢结构索、膜结构及金属屋面三大模块，技术复杂程度居国内同类工程前列。

据项目负责人高杨介绍，项目屋盖钢结构总钢量约1.6万吨，共包含88榀桁架，最大悬挑长度达45米，形成巨型无柱悬挑空间结构。悬挑结构在成型前无法依靠自身承重，需要124组格构柱胎架进行辅助支撑。结构成型后辅助支撑体系随即拆除，过程中一旦出现失准情况，将导致局部应力超限，造成结构破坏，因此外部辅助支撑体系卸载是施工过程中的关键环节。

据悉，这座承载“黄河战略”使命的超级工程计划于2026年竣工，未来将以足球为媒介，黄河为纽带，助力济南从“泉城时代”迈向“黄河时代”，为区域文体产业升级注入新动能。



黄河体育中心戴上1.6万吨“钢冠”。

编辑:武俊 组版:侯波

中信银行济南分行 保障金融消费者权益 助力打造美好生活

在2025年“3·15国际消费者权益日”来临之际，中信银行济南分行围绕“保障金融权益 助力美好生活”主题，开展了金融消费者权益保护教育宣传活动，以高度的责任感和创新力，通过“五维一体”宣传教育体系，切实提升人民群众的金融安全感和获得感。

高位统筹推进 构建消保教育新格局

中信银行济南分行成立专项活动小组，设计系列主题宣传物料，统一印制“了解八项权益 护航美好生活”和“警惕高息诱惑 防范非法集资”等金融知识折页，通过门户网站、官方微信公众号、手机银行App等数字化平台形成传播矩阵，同步在辖内50家网点设置“消保宣教专区”，实现线上线下同频共振。

讲好消保故事 传递金融正能量

中信银行济南分行聚焦“价值引领+案例示范”，发布《“银铃守护行动”——构建老年群体金融安全与便利服务生态圈》典型案例，系统性呈现该行适老化服务“五个一”工程：一套专属服务流程、一支助老服务团队、一批智能设备适老改造、一系列反诈教育课程、一个应急响应机制，生动诠释了“科技向善”的服务理念，

并联合新闻报刊、济南新闻综合频道、都市频道等主流媒体开展专题报道，确保消保宣教“电视有影、报纸有文、网络有声”。

织密反诈防护网 筑牢风险防范墙

针对当前“代理维权”“AI换脸诈骗”“虚拟货币投资”等新型风险，中信银行济南分行推出“消保知识点每周多一点”栏目，每周发布原创风险提示，通过真实案例情景剧还原“开学季9大诈骗套路”“新型电诈七步陷阱”等作案手法，帮助消费者快速识别骗局，目前已累计发布风险提示140期。

全员责任共担 打造消保共同体

中信银行济南分行积极开展“行长讲消保”活动，各级机构负责人纷纷化身消保讲师，解读“消费者八大权益”；开展“行长零距离”活动中，设置行长接待日49场，面对面倾听客户诉求，现场解决账户管理、征信修复等问题；开展“消保+”活动，组建28人宣教人才队伍，增强“人才库”在日常宣教活动中的带头作用；累计收集金融宣教短视频短片、图文、海报、案例、课程宣教素材库167个，支持多样化宣教工作开展。

精准滴灌服务 护航重点人群

针对“一老一少一新”及农村客群差异化需求，该行精心设计，打造了分层教育体系：一是银龄乐学计划，联合老年大学组织“幸福家·爸妈才艺”大赛，让老年人从被动的反诈教育对象转变为主动传播反诈知识的志愿者。二是护航未来计划，为中小力量身打造《银行妈妈的金融课堂》，组建24人“银行妈妈讲师团”，累计开展25次“银行妈妈的金融课堂”授课，覆盖约750名少年儿童。三是新市民护航计划，走进企业送上金融服务，宣讲征信、合规用卡等知识，提示年轻人关心和珍爱信用记录，维护征信权益。四是消保县域行，走进乡村发放金融消费者权益及防范非法集资宣传折页，用通俗易懂的语言以及喜闻乐见的形式，开展金融知识讲解和风险提示，宣传科学理财观念，提示农民朋友不要轻信“高息返利”“专家讲座”等，守好“钱袋子”。

中信银行济南分行始终坚持“大消保”工作格局，通过“教育宣传+服务优化+机制建设”三管齐下，切实提升金融消费者的获得感、幸福感和安全感。该行表示未来将继续秉承“以人民为中心”的发展思想，以更有温度的服务、更具力度的举措，为构建和谐金融生态环境贡献中信力量。

(通讯员 骆智园 记者 闫明)

山东省保险行业发布2024年度 山东保险业十大典型赔案

近年来省内各保险机构持续回归保障本源，主动融入山东经济社会发展大局，截至2024年末，省内管辖公司累计提供风险保障556.6万亿元，赔付支出1702.7亿元，为全省经济社会发展和稳定提供了坚实的保障。

近期，山东省保险行业协会征集了全省各保险公司具有代表性的理赔案件，评选出“2024年度山东财产保险十大典型赔案”、“2024年度山东人身保险十大典型赔案”，涉及农业保险、财产保险、健康保险、意外保险等多个险种和项目，全方位、多角度体现保险业的“经济减震器”和“社会稳定器”作用。

山东财产保险十大典型赔案

1.“格美”“普拉桑”台风玉米减产人保财险赔付6.22亿元。2.某钢铁企业火灾人保财险赔付3399.08万元。3.某食用油企业暴雨灾害太平洋财险赔付1900万元。4.某化工企业火灾平安财险赔付1800万元。5.某发电厂爆炸大地财险赔付1369万元。6.某机械制造企业暴

雨灾害太平洋财险赔付926万元。7.某食品企业火灾太平财险赔付500万元。8.某制造企业火灾华海财险赔付410万元。9.某建筑企业暴雪灾害中华财险赔付375.4万元。10.某小商品城暴雨灾害国任财险赔付310万元。

山东人身保险十大典型赔案

1.全省城市定制型商业医疗保险综合赔付7.47亿元。2.中国人寿“银龄安康工程”综合赔付4.14亿元。3.太平人寿超e保医疗保险综合赔付1.95亿元。4.中国人寿“男女性安康工程”综合赔付1.54亿元。5.平安养老保险临沂市高额团体医疗保险综合赔付1.24亿元。6.泰康人寿威海市团体护理保险综合赔付1660.06万元。7.人保寿险某能源集团团体重大疾病保险、定期寿险产品组合综合赔付620万元。8.中意人寿某石化公司医保补充团体医疗保险综合赔付394万元。9.泰康养老保险某银行团体终身重大疾病保险综合赔付309万元。10.渤海财险聊城学生平安保险综合赔付246.61万元。