

“金融+文化”共绘新篇，山东16地市联动守护消费者权益

农行山东省分行携手山东新华书店集团，举办“3·15”金融消费者权益保护教育宣传活动

张如意 通讯员 郁长亮 济南报道

“金融+文化”场景创新 共筑金融安全防线

在活动现场，百余位参与者共同观看了农行原创作品《防范非法集资 谨防养老诈骗》。观看后，大家纷纷表示，这部作品让他们对金融知识的学习和防诈反诈意识有了更深刻的认识和感悟。山东新华书店集团有限公司党委委员、副总经理李运宝，农业银行济南分行党委委员、副行长陈金民共同为省老年大学学员代表赠送书籍和消费者权益保护宣传品，传递了一份温暖的金融关爱与文化祝福。

随后，一场主题为“防范和打击非法集资远离金融诈骗”的公益金融专题讲座精彩开讲。农业银行专业讲师为消费者深入浅出地普及了基础金融知识，重点提示常见金融风险，倡导树立理性消费和价值投资的观念。同时，讲座还特别加强了对灰色产业的防范意识教育，呼吁公众自觉抵制非法金融活动，进一步筑牢金融安全防线。山东新华书店集团有限公司党委书记、董事长安蓬生表示，山东新华书店集团将联合山东农行，通过常态化举办金融知识专题讲座、开展互动式消保教育课堂、组织文化打卡体验等多元化的活动形式，向广大读者和消费者普及金融知识，提升风险防范意识，增强维权能力，共同谱写“金融为民 文化惠民”的新篇章。

农业银行山东省分行党委委员、副行长刘延军表示，作为扎根齐鲁大地的金融主力军，中国农业银行山东省分行始终践行“金融为民”的初心使命，全力守护消费者合法权益，服务实体经济高质量发展，做实做细消费者权益保护教育宣传工作。通过扩大宣教覆盖面、与新华书店共建“金融教育宣传示范点”、探索联合出版金融知识普及读物等形式，形成可持续、常态化的合作模式。聚焦消费者“急难愁盼”问题，深耕



3月14日，“3·15”金融消费者权益保护教育宣传暨山东农行与山东新华书店集团联合教育宣传活动在济南市山东书城成功举行。与此同时，全省16个地市、82个县域农行和当地新华书店也同步开展了以“3·15”为主题的金融教育宣传。此次活动不仅是对“金融+文化”跨界融合的再次探索，更旨在打造常态化、沉浸式的金融知识宣传阵地，让金融知识真正融入百姓日常生活。

“服务升温”工程，让金融关怀更有温度。

常态化、沉浸式体验 让金融知识真正融入百姓生活

走进山东书城一楼北广场，映入眼帘的便是此次活动特别设置的“海岱农情”打卡点，青绿的视觉元素与齐鲁文化交相辉映。通过图文展板、警示宣传语的方式，向公众普及基础的金融知识，包括银行卡安全使用、防范电信诈骗、理性投资等。

现场还设置了“消保小课堂”“迷城大

闯关”趣味有奖互动游戏，帮助消费者在轻松的氛围中掌握防范金融风险的技巧，吸引了众多市民驻足参与，拍照留念，气氛热烈又温馨。

农业银行与新华书店精心打造了集知识性、趣味性和互动性于一体的消费者教育宣传场景，如哪吒与农行金融教育宣传联合展区、金融消费者权益保护教育宣传集市。在书店各楼层服务台均放置了以“只此青绿”为主题的多种金融知识宣传折页，方便客户随手取阅。同时，也布设了“海岱农情”消保小课堂常态化展区，各类消保宣

传资料定期更新，旨在通过碎片化时间引导更多社会群体关注消费者权益保护，学习到实用的金融知识，提升自身的金融素养。

市民刘先生表示：“以前觉得金融知识很枯燥，今天在这里不仅逛了市集、参加了互动游戏，还学到了很多实用的防骗知识，感觉特别有意义。”

“通过今天的活动，我学到了不少防范电信诈骗的技巧，比如如何识别可疑短信和电话等，非常受益。”山东老年大学书城分校朗诵班学员昝冬说，现在诈骗手段越来越多，老年人对新事物了解得少，容易上当。学会保护自己的“钱袋子”，是对自己负责，也是对家人负责。

16地市联动 打造可持续的 金融消保宣传新模式

为使消保教育宣传常态化，辐射更多消费者，3月起，农业银行山东省分行16个地市行以及159个一级支行与全省新华书店全面开启联合教育宣传活动。

农行泰安分行携手新华书店在泰安各地进行“3·15”宣传，当日累计发放宣传资料1000余份，惠及群众超万人；农行日照分行联合当地新华书店，通过线上线下多渠道普及金融知识，助力构建安全、诚信的金融环境。农行济南济阳支行携手新华书店走进社区，通过金融知识科普、反诈案例讲解、图书惠民展销等多种形式，为社区居民送去“金融+文化”双重服务；农行枣庄薛城支行与山东新华书店集团薛城分公司联合，用通俗易懂的语言向市民普及金融知识，提醒大家警惕非法集资、电信诈骗等风险。

未来，农业银行山东省分行将持续深化与山东新华书店集团的合作，让金融知识真正融入百姓生活，共同守护消费者的金融安全。

中国银联大力推进“锦绣行动2025”

畅行锦绣中华 尽享支付无忧

3月1日，银联-Visa“北京中轴线无障碍支付服务旅游示范区”启动仪式圆满落幕。北京中轴线在2024年被列入《世界遗产名录》，成为北京文旅的又一张“金色名片”。此次双方依托2024年被列入《世界遗产名录》的北京中轴线，首次合作打造无障碍支付服务旅游示范区，为中轴线区域的文旅产业发展注入来自支付领域的新动能。同时，中国银联在仪式上宣布大力推进“锦绣行动2025”。

中国银联自2024年启动“锦绣行动”，持续完善支付服务体系，形成以“银联卡为基础，码、Pay为两翼”的全产品布局。截至目前，境外83个国家和地区累计发行银联卡超2.6亿张，其中，面向来华人员发行来华支付特色产品“锦绣中华卡”，并支持其通过云闪付APP申领旅行通卡。境外37个国家和地区超220个银联合作钱包可在境内银联受理商户支付，部分钱包还可直接扫境内微信支付收款码。深化受理改造，联合商业银行完成47个机场示范区建设；实现105个高铁车站人工售票窗口支持银联卡受理；建成上海东方明珠等49个旅游示范区、北京秀水街等57个购物示范区、新疆霍尔果斯等6个边境口岸示范区。同时，积极服务老年群体，在北京、上海、青岛

等11个地区落地养老助餐，累计覆盖网点2595个，服务老年客群近百万。同时，创新推出网络互联互通解决方案，通过与境外二维码网络一点对接，快速、大规模相互开放受理网络，目前已在境外19个国家和地区落地或推进。

2025年，中国银联将持续推动“锦绣行动”走深走实，在受理场景、产品优化以及国际化方面持续发力，携手产业各方，打好优化支付服务“持久战”。

深耕重点场景，构建多元支付环境。2025年力争新增30万重点商户支持银联支付受理，做深高校、医疗、政务等垂直场景建设。不断延伸银联网络，扎实推进小微商户支付受理，提升银联支付的普及率与便捷性。推广全新的卡码融合创新终端，实现一台终端同时受理银联卡、码、Pay的支付解决方案，构建包容、多元的支付环境。顺应商户线上化趋势，开展线上线下一体化支付受理，推动有线下实体门店的商户支持云小程序、云闪付控件等线上支付渠道，不断提升线上商户受理覆盖度。针对服务政府养老助餐需求，在全国范围新打造10个与政府深度合作样板地区。银联也将持续整合资源，开展“以旧换新”、“跟着

电影游中国”等惠民活动。

优化升级特色卡产品，助力支付便利性提升。中国银联将持续做好境内外特色发卡，协同40余家境外机构，继续推广“锦绣中华卡”，扩大“旅行通卡”的发卡规模。银联也将分别构建相应的特色卡产品权益体系。此外，针对“未老备老”、“老年养老”等市场诉求，银联也将联合商业银行发行特色养老主题卡，并逐步丰富养老主题卡权益。同时，不断完善云闪付关爱版，开展一键查卡适老化改造，持续丰富社保卡优惠、助餐补贴等权益。

加快国际化脚步，满足跨境支付需求。银联力争新增境外合作钱包20个，扩大支持境内码牌的境外钱包数量，推动线上商户支持境外钱包受理，持续加强与合作方的外包内用合作。同时，积极探索建设云闪付国际版，引入翻译、外卡权益及食、购、游、地图等信息服务。

畅行锦绣中华，尽享支付无忧，中国银联将大力推进“锦绣行动2025”，协同支付产业各方着力提升支付服务水平，不断为推动支付产业高质量发展、优化营商环境、提高全球银联用户的幸福感与获得感、实现国家高水平对外开放贡献力量。

山东金融“3·15”教育宣传活动暨 治理非法金融中介专项行动启动

张如意 济南报道

为深入贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及中央金融工作会议精神，深刻把握金融工作政治性、人民性，积极践行以人民为中心的价值取向，帮助社会公众增强维护自身合法权益的意识和能力。3月11日，山东金融监管局、省委金融办、中国人民银行山东省分行、山东证监局联合开展的山东金融“3·15”教育宣传周活动正式启动。

本次活动聚焦“维护权益”主题，以“保障金融权益 助力美好生活”为活动口号，以教育宣传为切入点，以风险提示为着力点，汇聚金融行业力量，重点宣传金融行业支持提振和扩大消费、维护金融消费者合法权益、为民办实事的措施成效，展示打击非法金融中介活动、营造安全放心消费环境的经验成果，对扰乱市场秩序、侵害金融消费者权益的非法中介活动开展风险提示，帮助社会公众增强风险意识和提升防范能力。

据悉，此次活动聚焦金融监管总局关于今年活动部署的重点任务，紧紧围绕促消费、惠民生深入开展金融宣传，主动宣导助老助残、民生保障、外籍人员金融服务等方面的事宜举措，助力支持提振和扩大消费，积极向全社会彰显“金融温度”。做好风险提示，把打击“代理退保”“代理维权”等代理黑产作为活动的重要任务，以多种方式揭示各类骗局表现形式、手段和危害，帮助金融消费者有效识别和防范风险，营造安全放心的消费和投资环境。

活动现场，山东金融监管局发布山东金融教育宣传“金金”“号号”“角角”三个卡通形象，上线“山东金号角”金融知识表情包，让金融知识融入日常生活。