

抓取概率可调、奖品良莠不齐

抓娃娃机抓的是娃娃还是猫腻



济南宽厚里步行街区一家抓娃娃店的毛绒玩具。

文/片 张志恒 济南报道

千亿规模的“碎片化娱乐”

杨先生是济南一位热衷于抓娃娃的上班族，只要有空闲，他就会去各个抓娃娃店，试图抓取心仪的娃娃，家里也因此堆满了各种娃娃。他坦言：“一开始只是想试试几次能抓上来，后来就入坑了。喜欢那种抓到娃娃时的愉悦感。”杨先生表示，每次去抓娃娃，基本消费在60至100元之间，自己抓娃娃已经有近10年的时间了，没计算过究竟花了多少钱。

如今，去抓娃娃店体验“万物皆可夹”已成为不少年轻消费者的新选择。美团数据显示，2024年美团上抓娃娃相关门店数量暴增100%以上，三线及以下城市增长最快，近一年新增门店达3000家以上。艾媒咨询数据显示，2023年国内抓娃娃机数量突破280万台，市场规模达1200亿元，较2019年底增长近3倍。

在团购平台上，多家抓娃娃店的游戏币套餐订单销量惊人，从1000到70000不等。一位抓娃娃店老板告诉记者，他的店铺开在客流量较大的商场旁，尤其在节假日，前来抓娃娃的年轻消费者络绎不绝，有时娃娃机前甚至需要排队等待，一天内要补货六七次。

可调概率、可保底不透明的概率游戏

在社交平台上，一篇收藏量超14万的帖子分享了抓娃娃的攻略和技巧，包括在爪子抓到娃娃时多按按键、优先选择“四脚朝天”的娃娃、移动摇杆让爪子甩起来等。然而，留言区的网友们纷纷表示：“试了，一个都没抓上来”“抓不到，根本抓不到”。

抓娃娃是真的有技巧，还是纯概率问题？杨先生给出了自己的看法：“每个店有每个店不同的保底概率，基本上十几次就能

抓上来，但也要看店家的设备如何，爪子的松紧程度不一，而且爪子的型号不同，搭配的娃娃形状也不一样。有些形状比较圆或者接触面比较小的娃娃就更不好抓。”

记者随机在济南六处不同的抓娃娃机上测试发现，抓到娃娃所需的次数在8至21次不等，单次花费游戏币2至5个，最低花费16元，最高花费42元，而该款娃娃在淘宝上的售价仅14元左右。

随后，记者以经营者的身份咨询了多家抓娃娃机经销商。一位经销商表示，所有款式的娃娃机在出厂时都已调好概率，插上电放好娃娃即可使用。如果需要调节爪子的松紧程度，厂家可以提供流程视频或微信指导，操作十分简单。一台娃娃机的抓取概率可能被设置为15:1、20:1甚至50:1，即爪子放下15次、20次或50次才会有一次抓力足够抓起娃娃。抓力强度、晃动幅度也可以实时修改。这种概率设置不仅增加了消费者的消费成本，也让抓娃娃游戏的“公平性”大打折扣。

当被问及是否应在娃娃机上标明概率时，另一位经销商告诉记者：“一般不会标明，全靠店家自觉。”然而，根据《游戏游艺设备管理办法》，游戏游艺设备以概率性方式提供实物奖励的，经营者应当在设备正面显著位置明示概率范围。记者观察了济南十余家抓娃娃店，发现只有一家娃娃机上用马克笔标注了部分机器的保底次数，其余门店均未标注。

对于是否应该在娃娃机上标注概率，记者随机采访了十余位抓娃娃的消费者，其中近90%的人认为应当标注。不过，也有人表示：“抓娃娃就像抽奖一样，只要喜欢抓娃娃，无论标注与否，都会一直抓。”

山寨娃娃泛滥 质量问题成隐忧

记者发现，规模较大的抓娃

娃店内的娃娃主要以普通带商标的玩具公仔为主，知名IP授权的玩具并不多。抓娃娃店经营者林先生告诉记者，目前店里基本使用的是7寸娃娃，大量拿货的话批发价格较低，而知名IP授权的公仔成本高出近10倍。

“现在大型的抓娃娃店，玩具基本都有吊牌，正规厂家生产的产品质量比较有保障，反而是街边投放的个人经营的娃娃机，自己批发娃娃放在机器里，质量难以保证。”林先生补充道。

在黑猫投诉平台，有关抓娃娃的投诉多达1100余条，其中40%涉及产品质量问题，包括甲醛超标、填充物质量不达标等。记者在测试抓娃娃次数时，发现一个标签生产商为“柳州市晴天玩具有限公司”的毛绒玩具，在企查查上未搜到该公司的任何信息，所留地址“柳州南大工业区15号”也无从查证，此款毛绒玩具存在安全隐患。

记者发现，所观察的十余家抓娃娃店中，为了吸引消费者，都在娃娃机内放置了迪士尼、哆啦A梦、神奇宝贝等热门IP的周边玩具公仔。这些玩偶的外观与正版相似，但质量粗糙、形状走样，大多是盗版产品，没有正版授权。记者拿着在两处娃娃机抓到的迪士尼IP公仔向熟悉迪士尼的业内人士咨询得知，目前迪士尼在国内合作的授权生产商有限，生产的玩偶类产品基本上会贴有镭射样式的贴纸，没有此贴纸的毛绒公仔，尤其是新品，无法保证其是否为正版授权生产。

业内人士表示，作为一种备受追捧的新兴娱乐形式，抓娃娃机的市场规模正在迅速扩张，这无疑凸显了消费者对于娱乐消费的强烈需求。然而，在这一蓬勃发展的背后，娃娃质量问题、抓取概率被人为操控以及侵权现象等乱象丛生，这些问题不仅极大地影响了消费者的体验，也给行业的可持续发展蒙上阴影。唯有通过强化监管、规范经营行为，才能引导抓娃娃机行业走向健康、可持续的发展轨道。

文/片 台雪超 管慧晓
青岛报道

“做了鼻整形手术后，我的鼻子歪了！”2024年3月，22岁的张女士花费3万元在青岛一家医疗美容机构进行鼻整形手术，然而这台手术让她愁眉不展。

重放假体后“变丑”

2024年3月4日，想要拥有高鼻梁的张女士在青岛诺美德健康管理有限公司市南区诺美德医学美容门诊部（以下简称诺美德）进行了鼻整形手术。张女士称，术后当天就发现鼻子歪了，且出现感染症状。

张女士随即联系了主刀的徐院长，“鼻子做高必然会出现歪斜，并且越高，出现歪斜的可能性越大。”在张女士提供的录音中，徐院长在答复时还笑出了声。歪的问题还没解决，紧跟着张女士鼻梁的假体出现了感染。5月13日，为了解决感染问题，医院给她取出了假体，待半年后重新放入。

“医院说半年之后如果还歪，就重新做。但到了约定时间，原来主刀的徐院长联系不上了，医院说姜院长技术更好。”2024年11月，诺美德重新安排了姜院长给张女士面诊后并重新放入假体，“但是鼻子不但没好看，还变丑了，而且鼻腔内有不明物体凸出来。”

张女士提供的与诺美德客服的对话显示，客服表示，想让鼻子整体重新变得好看的话，需要一个比较大型的综合修复。

病历、合同都没见到

鼻子红肿疼痛，呼吸不畅，张女士称，重新放入假体后，这些问题影响了她的生活。无奈之下，今年2月，张女士到杭州一家医院做了修复，打开鼻子查看内部情况。张女士提供的视频显示，鼻子打

开后，医生告知她的鼻子软骨和自体组织已经全部疤痕增生，而且自己本身的鼻中隔也没有了，换成了肋骨代替，且其他自体组织也全部移位。

面对种种状况，张女士称悔不当初。“我在诺美德做这次手术还背上了两万元的贷款。”张女士回忆，“当时医院告诉我手术费是3万元，我没有这么多钱，想以后再做，医院当场叫来一个人给我办了2万元的贷款。”但是，贷款合同她始终没有见到过。

张女士在诺美德就医的整个过程中，从头到尾都没见到过病历，她曾多次向院方索要，但对方始终没有提供。

目前，张女士向医院提出退款3万元的最终诉求。张女士称，双方就此进行过协商。“医院拟了一个协议，提出由院方将2万元直接打给贷款公司，剩余1万元要求我删除网络分享的经历和在消费者维权群的发帖后打给我。”对此，张女士并不同意。

院方回应：未做修复仅是“消炎”

“我不认为她的鼻子出现了歪斜问题，我们只做了高度的提升，不会引发鼻子的歪斜。”3月13日，诺美德外联部张经理作出回应。他说并没有给张女士做修复，仅仅是“消炎”。

“鉴定结果是最客观的，该承担的我们不推辞，我们建议她去做医疗鉴定。”张经理称，术后医嘱是让张女士在3个月禁烟禁酒，但其没有做到，术后感染与此有关。对此，张女士坚决予以否认，称术后至少半年没有碰过烟酒。

张经理说，最好的解决方式便是张女士进行医疗鉴定，走司法程序解决问题。

对于此事双方将如何解决，记者将持续关注。

我的鼻子『歪了』，还背上了贷款

女子做整形手术遇纠纷，院方建议走司法程序解决

胶州市消防救援大队开展“3·15”消防产品科普宣传活动

张晓鹏 青岛报道 通讯员 于庆杰

为进一步规范消防产品市场秩序，增强广大消费者辨别真假消防产品的能力和消防安全意识，3月14日上午，胶州市消防救援大队在胶州市龙湖天街开展“3·15”消防产品科普宣传活动。

活动现场，大队宣传员重点从消防产品身份管理认证、如何查证合格产品信息的方式、生产及常用消防产品存在的主要问题入手，面对面地与群众交流沟通，解答他们咨询的消防产品问题，并结合实物告知辨别消防产品真伪的基本方法，现场展示如何使用手机微信扫描二维码进行查询产品的详细信息，以直观的方式让群众了解识别消防产品的真伪优劣及使用方法，号召大家共同打击假冒伪劣消防产品。

“3·15”消防宣传进青岛地铁 趣味互动筑牢安全网

张晓鹏 青岛报道 通讯员 何佳俊

3月15日，青岛市消防救援支队轨道交通大队在消防产品主题车站青岛地铁运营有限公司一号线胜利桥站，开展“3·15”消防产品主题宣传活动，让消防知识“站”到地铁乘客面前。

“灭火器、应急灯，三C认证要认清”，随着宣传员的快板声，简单易懂的消防知识传到了每位乘客的耳朵里，宣传员热情向群众发放消防宣传手册，引导各位乘客积极参与消防宣传活动。“灭火器如何正确使用？”“乘坐地铁发生紧急情况应该怎样做？”通过一系列的互动提问，现场器材展示等环节，宣传员向地铁乘客讲解消防产品类型、正确使用及辨别方法，面对面普及消防产品相关知识和消防安全常识。

下一步，青岛市消防救援支队轨道交通大队将继续加大消防安全宣传力度，让消防安全知识更好、更快地传递到每一位地铁乘客。