

刘宗智 济南报道

## 为“演唱会经济”增添燃料

近年来,随着《乐队的夏天》《闪光的乐队》等一系列节目的助推策动,演唱会从线上火到了线下。到现场看乐队表演,已经成为Z世代年轻人一种重要的生活方式,日常四处抢票,周末看演出,顺道去各城市打卡已经成为一种普遍的现象。

对于演唱会举办城市而言,一场演唱会带来的不仅仅是一时的票房收入,更多的是周边消费增长和城市品牌提升的多重影响和长效效应。“看一场演出,爱上一座城”已经成为各地的普遍认知。组织者更会将本地特色和演唱会主题联系起来,以期达到“演唱会经济”的最大化。比如2024年5月,“华晨宇2024火星演唱会”的首站在烟台举行,这也是国内首场“日出演唱会”。几天中共有13万歌迷参与了华晨宇演唱会,也让烟台成为五一假期旅游的“黑马城市”。当海上日出和音乐完美互相交融,在场的歌迷对热情好客的烟台给予了更高的评价。

2025年初,济南为了给刀郎演唱会提供更好的服务,为歌迷开放了“西柳”体育场,还免费提供热粥、热水。同时组织了公交专线,并提供存取包服务。在“演唱会之城”的目标带动之下,“演唱会+文旅”将会成为济南的消费新引擎。而“一次审批,全国巡演”的政策,无疑将会吸引更多乐队来到济南大舞台上亮相。

在山东迷笛演出有限公司CEO赵玉涌看来,审批流程简化之后,将大幅降低组织方的时间成本,对演出市场释放出利好信号。“按照传统的审批流程,首先要到文旅部门进行报批,然后再去公安部门进行大型活动审批,整个过程大概得半个月左右”,以往全国巡演需逐地审批的繁琐程序将被打破,巡演筹备周期缩短,“演出商有更多的时间和精力去准备演出,比如原来一年只能演5场,现在就可以多演几场了,有助于促进各地演出市场繁荣,提振消费,对于演出市场肯定是件好事”。

## 一次审批,内容审核趋向标准化

在喜剧从业者、脱口秀演员“山山大爷”看来,“一次审批,全国巡演”避免了重复审批但标准不一的问题,将会为脱口秀行业的发展起到显著推动作用。“以前,每个地方审批标准不同。同样的段子在这个城市能讲,到了另一个城市可能就面临着审批不通过的风险,审批时长也是有短有长。像我们这种剧场签约的演员还好一些,公司会集中负责审批事项,单飞的演员可能会麻烦许多,直接影响演出场次”。

推行“一次审批”后,内容审核将趋向标准化,对内容“去芜存菁”并促进优质文化产品的跨区域流动。“山山大爷”坦言,“实行‘一次审批,全国巡演’后,演员就方便多了,不用担心标准不统一的问题。同时,政策调整对演员也提出了更高的要求。需要演员提高自我约束能力和内容把控能力,按照规定程序办事,自觉维护本行业的行规。”他直言,“在规则之下,提倡竞争是好事。这些利好政策出台以后,脱口秀演出市场百花盛开的时代,很快就会到来”。

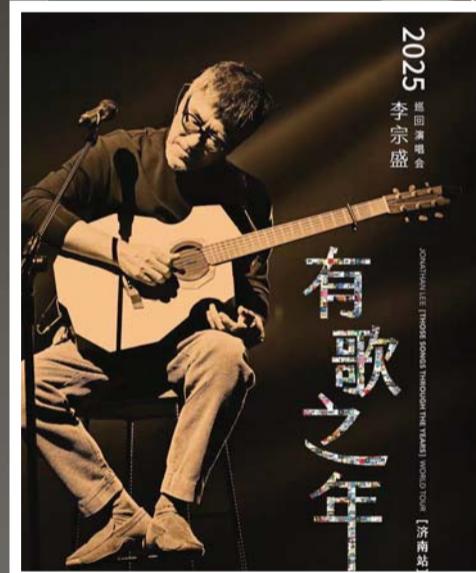
另外,他认为审批流程简化后,二三线城市及中小城镇更容易承接全国性巡演项目,改变以往优质演出资源过度集中在一线城市的格局。“目前,三四线城市有好多已经有了脱口秀俱乐部,也有了一定观众市场,前景肯定会越来越好”。

# 「一次审批,全国巡演」带来演艺市场利好

业内人士:流程便利会更有利干做好精品内容

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》。其中提到:“优化营业性演出、体育赛事和各类大型群众性活动审批流程,安全可控提高可售(发)票数量,严格落实巡演项目首演地内容审核负责制,推行‘一次审批,全国巡演’。”

“一次审批,全国巡演”,政策的调整一方面折射出主管部门主动服务意识的增强,另一方面也可以给演出组织方带来发展的红利。齐鲁晚报·齐鲁壹点走访了多名相关人士,大家认为,流程简化后演出组织者可以将精力用到演艺内容提升上,最终将为观众提供更好的演出享受。



## 山东已有相关政策引导

今年2月初,山东省文化和旅游厅发布《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的行动计划》,其中重点提到,要培育“演出经济”新引擎:“丰富旅游演艺产品和剧场演出供给,全年组织全省上下不少于5000场营业性演出,鼓励各地举办万人以上大型演唱会、音乐节。进一步优化营业性演出审批流程,在确保安全的前提下,鼓励各地适当放宽大型营业性演出可售(发)票数量限制。落实巡演项目首演地内容审核负责制,巡演地不再重复进行内容审核。”

一位长期在山东本地从事音乐表演组织的业内人士表示,自己一直在关注这项政策。他认为,首演地统一承担内容审核责任,其他巡演城市不再重复审查,既能避免各地标准不一导致的“卡壳”问题,又能压实首演地的监管职责。这会让主办方和演出团体更注重内容合规性,减少低质或违规内容风险。“对那些不太守规矩,靠山吃山主要在本地表演的组织者和演出者,也是一种制约。”

他认为,巡演效率提升后,内容优质、品牌美誉度较高的演出,可更高效地覆盖不同区域市场,形成“以点带面”的辐射效应,带动周边产业的人气增长。甚至几个相近的城市可以形成一个“演出圈”,地缘距离缩小能够进一步推动文化消费潜力释放,“目前来看,随着政策红利相继落地,演出行业将加速向市场化、专业化、标准化转型,形成一个正向循环。”

曾策划并主办过周杰伦、陈奕迅等演唱会的北京京奇非凡影视文化有限公司负责人桑科说,“长期来看,对大型巡演而言,此项政策有利于增加演出座次,降低票价。”

