

# 寄递涉诈骗宣传品，韵达快递被调查

韵达股份当晚公告称，公司已成立工作专班进行内部调查

3月19日，据国家邮政局官网消息，韵达快递部分加盟企业对协议客户安全管理存在重大漏洞，导致涉诈骗宣传品进入寄递渠道，造成受害人重大财产损失。上海韵达货运有限公司对其加盟商管理缺位，负有未按规定实行安全保障统一管理责任，国家邮政局依法对上海韵达货运有限公司进行立案调查。

19日晚间，韵达股份发布公告，公司高度重视，成立专项工作专班进行内部调查。后续将优化快递查验流程，加大对加盟网点的培训力度，提升识别伪装物品的专业能力，坚决杜绝此类事件再次发生。

## 多地查获多起涉嫌诈骗快递包裹

记者从业内知情人士处了解到，此次立案的主要原因或为韵达快递涉及快递包裹中含有“中奖”诈骗宣传单等相关事件。据媒体报道，有很多消费者没有网购却收到了陌生的小件包裹，打开一看，里面通常会有一个大礼包，附带一张印有“扫码返现”字样和群聊二维码的卡片。如果消费者没忍住扫码，可能就会一步步走进骗子编织好的陷阱。

今年3月上旬，南充市公安局顺庆区分局经工作现场查获涉诈骗快递包裹2万余件，民警对传单上二维码进行分析发现，一旦收件人扫描该涉诈二维码，就会被层层诱导，最终有可能被骗取钱财。由于民警发现及时，已经发出的800余个快递包裹均被追回。

不过，快递中奖诈骗并非仅涉及一家公司，且快递从包装到运输的环节涉及人员众多，各环节均有可能被不法分子“钻了空子”。

据最高人民检察院3月13日发布的案例，2024年10月底，江西的李女士收到了一个匿名快递，打开后发现里面有一张卡片，卡片上写着“二十元代金券”，并附有一个二维码，称扫码下载App(应用程序)关注可以获得二十元。李女士便扫码下载了App，添加了客服，客服向其介绍了一项购买保险返利的业务，要求其到银行取现，将现金寄到指定地址之后便能在App上申请大额返利。随后，李女士照做，因此被诈骗19万余元。

本打算扫码“薅点羊毛”，却在不断跳转的链接里越陷越深，逐渐迷失。甚至还有人明知这是一个骗局，仍抱着侥幸心理，想着“赚一点就收手”。殊不知，骗子正是抓住了消费者的这种心理，才堂而皇之设下如此骗局，并通过寄递渠道将这种含有涉诈信息的包裹送往千家万户。

值得一提的是，除了快递包裹中的诈骗宣传单，快递单上的扫码广告也是诈骗信息重灾区。记者此前在某快递驿站随机抽样20个快递包裹，其中12个快递上印有“扫码就送”广告，赠送内容包括8元现金、20元现金，有惊喜等字样，扫码后均被诱导至其他消费界面。

有快递公司相关负责人曾向记者表示，此前也遇到过客户扫码被骗后投诉的情况，“接到投诉后我们就根据单号去查

源头，因为不是我们快递公司投放的广告，我们想看到底是怎么回事，那一单查到最后竟然是快递面单打印软件上的二维码广告，这也不是我们能控制的。”该负责人显得有些无奈。

该负责人表示，快递面单上可以打印广告的渠道非常多，一种是商家打印，一种是打印软件自带打印，还有电商平台打印等都有可能，要求快递公司去一一查明源头很难实现。即便真的要实现广告管理，也需要快递公司投入很大的资金更新设备。

## 一起典型案例 抓获犯罪嫌疑人65名

可以看到，通过快递包裹传播中奖诈骗信息的情形并不罕见，这两年来，有不少消费者“中招”并被骗取钱财。如今随着韵达快递被立案调查，或许也意味着在国家层面的严查之下，快递“中奖”诈骗乱象或将被治理。

快递物流专家赵小敏表示，今年以来，无论是两会提及的信息贩卖、数据安全等相关问题，还是公安部于3月18日官方发布的十大典型案例中涉及的快递行业内外勾结贩卖信息等案例，从这个趋势来看，今年大概率相关部门会针对这些问题开展专项行动大力治理。

记者发现，在3月18日公安部公布的依法严厉打击侵犯公民个人信息犯罪的10起典型案例中，就有一起与快递订单泄露个人信息有关。

据公安部发布的案例，甘肃张掖公安机关侦破“1.23”侵犯公民个人信息案。甘肃张掖公安机关网安部门查明，2023年2月以来，以李某飞为首的犯罪团伙勾结快递行业工作人员，利用技术手段窃取快递订单相关个人信息，并出售牟利。2024年3月，甘肃张掖公安机关依法抓获犯罪嫌疑人18名，查明涉案金额300余万元。公安部在本案基础上部署全国公安机关开展集群打击，共打掉犯罪团伙12个，抓获犯罪嫌疑人65名。

“快递行业必须提高警惕，加强安全管理，切实保障用户信息安全，维护行业的健康有序发展。”赵小敏表示。他同时提到，快递公司要提高安全意识，从总部到网点，今年都要高度重视数据安全、信息安全、消防安全、车辆安全等各方面的安全管理，甚至可以上升到“一把手”负责制。

据新华社、每日经济新闻



近两年，全国各地不少人莫名收到这种“中奖”卡后陷入骗局蒙受损失，有的被骗数十万元。 图据央视

延伸阅读

## 非法获取大量个人信息，勾结快递人员寄出“中奖”卡 带您认清“快递中奖”诈骗真面目

如果您没有网购，却突然收到快递，里面还夹带着一张刮奖卡，当您刮开后发现自己还“中奖”了。近年来，这种利用快递邮寄中奖卡片的诈骗手法屡见不鲜，让不少人上当受骗。

### 莫名收到“中奖”卡 扫码之后被套牢

2024年夏天，湖南湘潭的何女士(化名)收到一个快递，快递盒子里有一张带有二维码的刮刮卡。何女士纳闷，那段时间并没有在网上买过东西，怎么突然寄来了一个这样的快递，但她还是禁不住好奇，扫了那个二维码。扫码后弹出一个智能人工服务，说中了五等奖，可以领一份水果。同时对方提示，领取了免费的水果奖励以后，如果想要赚钱，还可以加另一个联系人，完成对方派发的任务就可以赚钱。

于是，何女士按照对方提示一步步在网上下载安装了一个所谓“能赚钱”的手机应用程序。就这样，落入刷单诈骗圈套的何女士越陷越深，最后被骗了十多万元。记者了解到，类似这种以快递邮寄“中奖”卡片的诈骗方式，最近几年在全国很多地方都有发生。这些快递谁寄的？诈骗分子又是怎么选定邮寄对象的呢？带着这些疑问，记者展开了调查。

记者在湖南湘潭警方的配合下，在快递驿站找了几个高度疑似涉嫌诈骗的快递包裹，并联系了收件人。经过询问，收件人并没有在网上购买相关的物品，经本人同意，快递交由警方处理。

其他几个疑似诈骗的快递包裹里面的东西基本一致，都是一个小礼品加一张印有二维码的中奖刮刮卡。这些疑似诈骗的快递包裹究竟是谁寄的呢？从快递单上看，这些包裹分别来自保定、苏州、西安等地，记者随机挑选了来自西安的三个包裹。经过核实，包裹上的发货地址和电话都是假的，但在扫描了快递上的条形码后，相关信息显示：这几个包裹分别由西安未央区的几个发货站点发出，于是，记

者来到西安继续调查，站点负责人说揽件的不是他们的快递员。

快递发货显示是从这个站点出去的，但实际上不是从这儿发的，快递单上显示的揽件人名字还不是这里的快递揽收员，看来这“神秘的快递”背后并没我们想象得那么简单。

### 骗子勾结快递人员 批量打印快递单号

河南郑州新密市有一位女士也是被这种“快递中奖”的方式骗了70多万元，公安部门经过侦查，快递发货的源头也在西安市某个快递代理站点，发货方和一姓刘的犯罪嫌疑人有关。经查，记者追踪的3个从西安发往湖南湘潭的快递，正是以刘某为首的团伙发出去的。

经查，刘某的上线网名叫“迪拜老朱”，通过境外聊天软件，将大量收件人信息发给刘某。刘某接单以后，在西安找到了从事快递行业多年的陈某和赵某，通过两人从不同快递公司批量购买快递单号。据了解，刘某从陈某和陈某手中，以每单1.25元到2.25元不等的价格大批量购买快递单号以后，由赵某批量打印单号，送到指定地点后，刘某再另外雇人打包发货。

如此海量的收件人个人信息，都是刘某的上线利用非法渠道获得的，这些信息涉嫌侵犯个人信息安全，赵某在打印快递单号时也心知肚明。

作为快递行业的从业人员，赵某和陈某把单号卖给客户，就意味着两人所代表的快递公司接下了快递服务的订单，那他们有没有按照国家对快递行业的要求，落实相关责任呢？为了确保快递服务的安全性和合规性，国家邮政局等部门对快递行业有个“三个百分百”的规定：百分百实名收寄、百分百收寄验视、百分百过机安检。

为了规避风险，刘某等人发件没有实名，赵某也没有收寄验视，直接打印虚假寄件人信息并发送包裹。刘某自己也知道可能涉嫌违法，但是在利益的驱使下，仍然从赵某和陈某手中批量购买单号。

就这样，这些包含诈骗信息的彩页每天源源不断发往全国各地，为了避免被收件方追查找到，团伙打印在快递单上的寄件人和电话都经过了精心伪装。

### 仅一个诈骗团伙 发出90万个“中奖”卡

据公安机关侦查掌握的数据，2024年5月至9月，这个团伙至少发送了90万个带有诈骗信息快递。据犯罪嫌疑人刘某交代，他们每天发送的快递数量大，上头对他们不仅有量的要求，发出去的快递还要有质量的保证。

根据警方初步统计，在刘某等人的犯罪团伙发出去的快递中，一款包含诈骗信息的二维码卡片，在全国范围内就引发诈骗案件200多起。

从记者调查了解到的信息来看，刘某、赵某等人在整个诈骗案件中，仅仅充当的是发送快递引流的作用。而幕后真正的诈骗团伙一直都没有露面，所有的交流都是通过境外的聊天软件，而所有涉及到的费用、买快递单号、卡片印刷、雇人打包等都是使用现金交易。

这些诈骗团伙为了规避法律风险，诈骗流程环节都是精心设计好的，而寄送快递的刘某等人只是这类复杂诈骗案件中的一个环节。据了解，在全国各地，像刘某这种帮助诈骗团伙发快递引流的犯罪团伙还有很多。

记者从公安部门了解到，在这类案件中，受害人资金转到银行卡之后，就被迅速分散到各个渠道，有的是直接通过银行卡层层周转，有的是通过购买虚拟货币方式进行洗白，或者是直接取现，给案件侦破和挽回损失带来很大难度。所以，见到这种快递，一定不要扫二维码，不下载刷单的App，也不要随意给陌生人转账。而快递作为刷单诈骗的一种引流手段，在整个诈骗环节中充当了非常重要的一环。所以，除了有关部门要加强打击之外，快递行业也要加强内部管理，从源头上杜绝此类案件发生。

据央视