

# 好山东

齐鲁晚报

A06-07

2025年3月20日  
星期四好  
人  
/  
好  
品  
/  
好  
客主编：高俊峰  
责编：于海霞  
美编：陈明丽  
组版：颜莉扫码进入齐鲁壹点  
“好山东”专题

## 国内七成商用健身器材 宁津造

这里有全国最大生产基地，产业总值近500亿元



3月9日，山东省第八届冬季全民健身运动会在德州圆满收官。随着冰雪运动产业的快速发展，仿真冰板成为各类冰雪活动的热门选择。德州宁津一家公司生产的仿真冰板年销售额超过2000万元，远销俄罗斯、乌兹别克斯坦、蒙古、美国等多个国家和地区。

由冰雪运动推及到全面健身，由仿真冰板推及到健身器材，宁津县在商用健身器材领域大放异彩。作为全国最大的商用健身器材生产基地，从家庭作坊式的生产到现代企业的转型，从手工敲打到智能制造的升级，全产业链条、规模化发展、品牌打造，突破产业边界，宁津这座小县城在短短20多年里就培育出了百亿级的健身器材大产业。

李梦晴 李庆都 通讯员 孟娟  
张瑞康 王雅婷 德州报道

### 聚乙烯“变”仿真冰板

近日，记者来到宁津县新兴化工有限公司（以下简称“新兴化工”）生产车间，在这里，一场从聚乙烯粉末到仿真冰板的“魔术”正在上演。

车间一角，成袋的聚乙烯粉末整齐码放，这些看似普通的粉末，即将开启它们的蜕变之旅，经过加温加压、塑形、切割以及表面处理等工序，一块块尺寸为1米×2米、厚度在15-20毫米之间的仿真冰板被生产出来，呈现出与真冰极其相似的光泽，仿真冰板的边缘设计精密卡扣，可像儿童爬行垫般轻松拼接。“看，这样一块接一块，很快就能铺出一个冰场。”工作人员一边讲解，一边现场演示了拼接过程。

新兴化工是国内唯一生产分子量1000万以上聚乙烯材质仿真冰板的企业，生产冰球场围栏、滑轮场围栏、冰球训练板、仿真冰板等冰雪运动项目产品，年产值1.6亿元，曾参与北京冬奥会冰壶赛场、杭州亚运会轮滑馆等项目建设。“我们生产的仿真冰主要采用超高分子量聚乙烯复合材料，硬度高、润滑性好，在冰壶和冰球等冰雪运动场地广泛应用。乘着冬奥会的东风，我们的仿真冰销售火爆。”该公司销售经理时洪利介绍。据悉，该产品可模拟真实冰面的滑行体验，能享受到如同在真正冰面上滑行的乐趣，今年1月份，“冰雪山东·惠享生活”山东省冰雪运动消费季在德州启动，吸引了来自全省的近30家冰雪运动装备企业及非遗美食企业参展，其中，冰球赛事展演就是在新兴化工生产的仿真冰板搭建的场地上进行的。

“2014年，俄罗斯的客户采购了100套真冰场围栏后，提出了对仿真冰板的需求。”时洪利回忆，当时，公司并没有此类产品，也从未意识到聚乙烯竟然能做成仿真冰板，通过不断地研发创新和市场调研，成功开发出了聚乙烯仿真冰产品。如今，该产品的年销售额已超过2000万元，远销俄罗斯、乌兹别克斯坦、蒙古、美国等多个国家和地区。

“在仿真冰板研发过程中，颜色、润滑度、硬度都是要考虑的因素，其中润滑度是一大难点。”时洪利告诉记者，为了尽可能接近真冰的滑动效果，研发人员进行了大量试验和改进，最终成功将润滑度提升至80%接近真冰的水平。同时，他们还更改了生产线，通过一次性洗面，提高了生产效率和产品质量。

“与真冰冰场相比，以超高分子量聚乙烯为原料的仿真冰冰场建造

成本约为真冰的五分之一，而且不受场地面积、环境、季节的限制，维护成本低，反光性弱，运动员训练时不容易受到光线干扰。”时洪利介绍，一个60米×30米的真冰场需要450万元的投入，而同样的仿真冰场地仅需70万元左右，且后续维护成本极低。此外，仿真冰场的便捷性和多样性也为赢得了广泛的应用场景，方便在商场、学校等场所直接铺设使用。“2020年河北省的冰雪进校园项目中，大部分学校都选择采购我们的仿真冰板来建设冰场。”时洪利说。

时洪利坦言，随着冰雪运动的普及和北京冬奥会、哈尔滨亚冬会的成功举办，仿真冰板的市场前景越来越广阔。除了在国内市场大放异彩，聚乙烯仿真冰在国际市场上也备受瞩目，亚太、中东等地区对冰雪运动的普及和热爱程度的提高，仿真冰市场的潜力巨大。同时，随着技术的进步和成本的降低，仿真冰的应用场景也将更加多样化，涵盖体育、娱乐、商业等多个领域。

### 设计贴心 紧跟时代步伐

冰雪运动项目产品只是宁津县发展体育经济的冰山一角，其在商用健身器材领域更是大放异彩。记者在前往宁津县的高速公路上，宣传健身器材的大型广告牌不时进入视线，也预告着记者即将来到一个健身器材的世界。

记者日前来到山东大胡子运动器材有限公司（以下简称“大胡子”），现代化厂区整洁有序，流水线上，一台台崭新的健身器材逐渐成型，质检员严格把控每个细节，展厅内人头攒动，来自各地的客户络绎不绝，一名工作人员正向客户讲解动感单车的性能特点：“这款动感单车的刹车是磁控的，这款是刹车片。”有的客户在力量训练区亲身体验，不时点头称赞：“我们的订单已经排到8月份了。”其中一名工作人员说。

### 从“制造”到“智造”

企业核心竞争力体现创新。

在技术创新方面，山东迈宝赫健身器材有限公司舍得投入资金。“我们买了世界上最先进的设备，包括德国进口的激光切管机、焊接机器人等等。2019年引进了腾讯云，在企业数字化管理上又前进了一步。”总经理刘新利说，这些先进设备的投入给企业发展提供了动力，大大提升了效率，降低了成本。

“以前发料全靠仓管员经验，有些零件安装完成后才发现不对，要拆掉重新安装。依托腾讯云，公司采用了ERP+MES系统完成智慧仓储建设，生产效率提高40%以上。”刘新利介绍，公司仅物料就有16万余种，没有“智改数转”时，仓管员点料效率低、出错率高。如今，在物料仓库的每种零件下面都有一个二维码，每种零件都录入了ERP系统，出料时，仓管员手持领料快速出库终端，扫码便知所需物料信息。

在研发方面，迈宝赫积极与上



俄罗斯客商在宁津考察健身器材。

海大学等高校院所对接，研发设计满足不同人群需求的健身器材。目前，该公司拥有47个系列、430多个品种的健身器材产品，先后获得52项外观设计专利、14项实用新型专利和6项发明专利及马德里商标，获评国家高新技术企业、中国轻工业健身器材行业十强企业、省级单项冠军企业、省级智能工厂、省级技术创新示范企业等称号。

无独有偶，在生产方面，大胡子采用先进的自动化设备。其中，500台焊接机器人的引入，使得焊接速度比人工快两到三倍，焊接精度提高百分之百。这些机器人不仅提高了生产效率，还保证了产品质量的稳定性。

在产品方面，大胡子融合了大数据、云计算、人工智能以及数字控制技术，进一步推动运动健身领域的发展。通过这些创新技术，能够为客户提供更加科学、有效的运动健康方案。另外，该公司产品还支持互动式直播和远程私教功能，实现AI辅助下的远程一对一对战教学，从而打破了运动健身在时空上的限制。

山东布莱特威健身器材有限公司新建10万平方米的数字工厂，还投资5000万元启动了智能化升级项目，不仅更换了焊接机械臂等一系列新装备，而且新上智能控制系统，产能达到原来的2.2倍，产品合格率提升到98%以上。

随着智能化、数字化进程的不断深入，宁津县健身器材展现了强大的核心竞争力，在研发、生产及智能化应用方面不断突破，不仅丰富了产品线，更满足了多样化市场需求，为行业发展注入新的活力。

### 远销170多个国家和地区

宁津县健身器材不仅在国内大放异彩，更是凭借其卓越的产品质量和国际化的市场战略，成功开拓了广阔的外贸市场。

大胡子是宁津县第一家出口的健身器材企业，自2006年成功开辟国外市场以来，其产品以时尚的外观设计、科学的训练力线和优秀的使用体验深受全球消费者的喜爱。“国外市场销售额能占到全部销售额的70%，公司不断推陈出新，研发出更多符合国际市场需求的新产品。”任天恕说。

据悉，为了进一步拓展国际市场，大胡子积极参加国内外展会，其足迹遍布印度、中东、欧洲和南美等地。如今，大胡子的产品已经销售至90多个国家和地区，成为了全球健身器材市场上的一股不可忽视的力量。值得一提的是，大胡子产品以其卓越的品质和创新的设计得到了同行的广泛认可，德国GYM80品牌已与大胡子达成了代

一个产业带动了一个县城的兴盛，宁津县已成为商用健身器材的代名词。如今，国内、国际健身市场持续火爆，宁津县健身器材有了更强的竞争力。

### 相关新闻

## 20多年耕耘 从“零”到“百亿”的跨越

在宁津县健身器材产业的发展历程中，山东大胡子运动器材有限公司是一定要提到的龙头企业之一。这家2002年创立的企业，董事长周月明是运动员出身，历经二十余载的辛勤耕耘，已从最初的农家小院发展成为全球最大的生产商用健身器材的单体工厂。

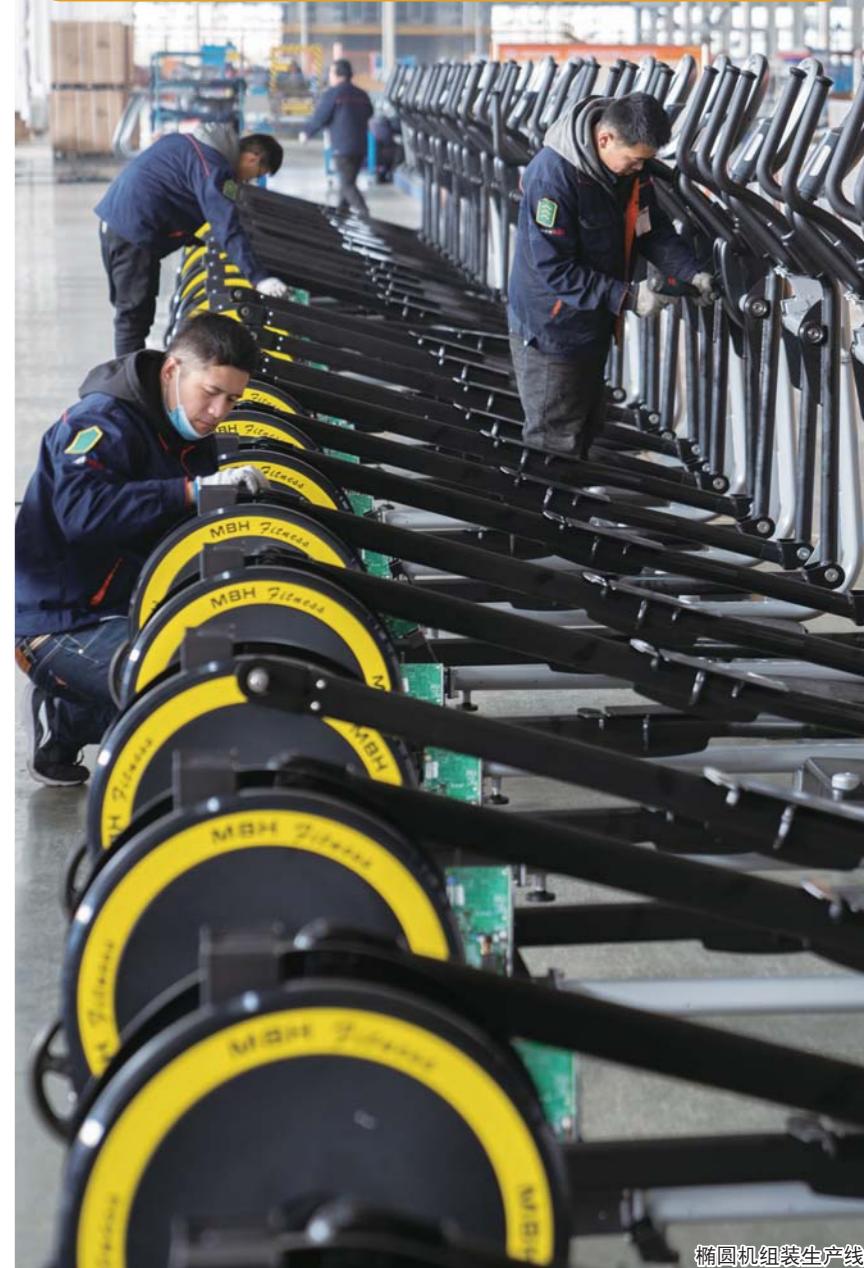
时间追溯到2002年，周月明揣着几万块钱，以及从事健身教练期间，对健身器材领域独到的见解，回到家乡宁津县开始了创业之路。宁津县历史上就是有名的“锢漏之乡”“小炉匠之乡”，从上世纪七八十年代的小铁匠、小木匠，发展形成了五金机械和实木家具“一金一木”两大特色产业，这一基础，让周月明的创业梦想在这片土壤上开出了花。目前，大胡子健身器材拥有25个系列、700多个型号的产品，2024年，其营业额接近八亿元，所使用的原材料100%来自宁津县，这得益于宁津县的全产业链优势。

如今，全县拥有健身器材生产企业2509家，规上企业22家，从业人员约3.5万人，建有全球最大健身器材单体工厂。2024年，宁津健身器材产业总产值达139亿元，产品现已覆盖全国近2000个地县级城市，商用健身器材销售份额占到国内市场的70%以上，荣获国家体育产业示范基地、中国健身器材生产基地、商用健身器材外贸出口基地等称号。

宁津县教育和体育事业发展中心主任桑长松介绍，宁津县健身器材产业蓬勃发展，历经四阶段蜕变。本世纪初，周月明、赵世晶、赵世龙等人洞悉商机，健身器材产业自此在宁津县生根发芽；之后，在三大龙头企业带动下，健身器材企业如雨后春笋般涌现，迎来高速成长阶段，到2016年，产业企业达120家，链条效应初显；2017年起，战略转型，开始建设东部新区，依托腾讯云、忽米网等工业互联网平台，构建了“平台+数据+应用”的数智模式，赋能产业转型升级；近3年，动能转换全面完成，新质生产力根基全面夯实，落地省重大项目5个、市重大项目11个，智能化改造项目43个，产品涵盖400多个系列、1000多个品种，覆盖商用、家用、户外等领域。

吃苦耐劳肯干的匠人精神、拥有完整的产业链、有“能人”带头等多重因素，让这片土地上的健身器材产业从无到有、从小到大、从弱到强，逐步形成了专业化分工、产业化协作、集群化发展的格局。

如今，全县拥有健身器材生产企业2509家，规上企业22家，从业人员约3.5万人，建有全球最大健身器材单体工厂。2024年，宁津健身器材产业总产值达139亿元，产品现已覆盖全国近2000个地县级城市，商用健身器材销售份额占到国内市场的70%以上，荣获国家体育产业示范基地、中国健身器材生产基地、商用健身器材外贸出口基地等称号。



椭圆机组装生产线。