

职教先锋

编者按：职业教育，一头连着经济社会发展，一头连着广大青年的出彩人生，是教育体系中不可或缺的重要组成部分。在山东这片产业资源丰富的土地上，职业教育正以前所未有的活力，为地方产业发展注入源源不断的动力。即日起，齐鲁晚报·齐鲁壹点推出“职教先锋”专栏，深度报道山东职业教育赋能地方产业发展的典型案例，为全国职业教育发展提供可借鉴的“山东经验”。

文/片 记者 巩悦悦 王凯 济南报道



毕业于山东职业学院地铁订单班的孟彤阳，在济南轨道交通集团范村车辆基地由检修工成长为了工班长。

揭秘山东职业学院地铁订单班： 8000名“地铁尖兵”如何炼成

就业模式不同：学生入校即被“预定”

13年前，庄宝石站在山东职业学院的实训场里，第一次触摸到从南京运回的地铁列车。那时的他，还只是一个对轨道交通充满好奇的少年。如今，他已成长为宁波市轨道交通线网调度中心的“大脑”，指挥着整座城市的地下交通命脉。时光流转，13年后，在济南轨道交通集团范村车辆基地，孟彤阳也在沿着相似的轨迹前行。从初出茅庐的检修工，一步步成长为工班长。

庄宝石和孟彤阳的故事，是山东职业学院8000名“地铁尖兵”的缩影。这些专科起点的年轻人，凭借过硬技能，正在城市交通动脉中书写传奇。那么，培养出这群“地铁尖兵”的地铁订单班究竟有何魅力？带着这份好奇，记者走进山东职业学院进行揭秘。

走进山东职业学院，首先感受到的是其地铁订单班与传统高校就业模式的巨大差异。在传统高校还遵循着“先培养后择业”的模式时，山东职业学院地铁订单班的学生，早在入校前就已经被企业“预定”了。

2024年，青岛地铁与山东职业学院一次性签约230人，这一消息在教育界和企业界引起了不小的轰动。而石家庄等城市的地铁公司，也持续追加订单。该校城市轨道交通学院副院长于杨透露：“企业会提前三年与我们共同制定培养方案，课程设置紧密围绕站务员、列车司机、检修工等地铁核心岗位的需

求，真正做到了有的放矢。”

在山东职业学院价值三四千万元的地铁实训车外，大二学生张金桐正全神贯注地模拟列车突发故障维修处理。他熟练地操作着设备，眼神中透露出专业与自信。“这里的设备与济南地铁2号线完全一致，我们在实训中遇到的情况，在实际工作中也可能遇到，所以每一次练习都很重要。”张金桐说道。

据该校党委书记赵凤文介绍，学校投入了5亿元打造教学设备和实训基地，生均设备值达3.8万元，超出国家标准8倍之多。学生们大二时就进入了“企业导师+校内教师”的双师课堂，大三则直接

到地铁公司顶岗实习半年。在双师的指导下，学生们既能学到扎实的理论知识，又能掌握实用的实践技能。

不过，地铁订单班的道路并非一帆风顺。虽然订单班的学生通过率通常能达到95%左右，但仍有5%的学生因各种原因无法进入订单企业。这些学生需要转入普通班，通过校招等途径寻找工作。同时，订单班的学生也承受着不小的压力，企业对人才的高标准要求，让他们在学习过程中丝毫不敢懈怠，时刻保持专注和努力。从穿上工装的那一刻起，他们就明白，自己已经踏上了成为专业“地铁人”的道路。

山东职业学院党委书记： 钢轨上的职教突围

记者 巩悦悦 济南报道

在纵横交错的地铁脉络背后，山东职业学院的8000名毕业生正守护着全国21座城市的地下交通命脉。近日，山东职业学院党委书记赵凤文揭开了超前布局地铁订单班背后那些不为人知的故事。

2008年，中国城市化进程迅猛推进。“当时，中国有地铁的城市不到10个，高校相关专业人才培养极少。我们学校有着深厚的铁路背景，在高速铁路轨道交通方面具备优势，于是决定超前布局。”赵凤文说。

山东职业学院的校领导们主动出击，积极与大企业对接。2008年，深圳地铁向山东职业学院抛出了合作的橄榄枝，双方签订了首个地铁订单班协议，共同开启培养26名学生的征程。

“随着时间的推移，地铁订单班的规模一年比一年大。”赵凤文感慨地说，“就拿去年来说，青岛地铁一次性就与学院签订了230人的订单。到现在，学院已经为深圳、宁波、青岛、济南等21家地铁企业输送了8000名员工。在济南地铁的运营人员中，超过四分之一都来自我们学校。”

一位城市轨道交通学院的教师向记者透露，地铁订单班的合作，有的是企业主动抛来橄榄枝，有的则是学校领导班子成员一家一家企业询问需求争取来的。对此，赵凤文书记回应道：“实行书记校长‘访企拓岗’专项行动，就是为了给更多学生找到更优质的就业岗位。”

赵凤文透露，城市轨道交通学院目前是国家级高水平专业群，主要涵盖城市轨道交通相关专业。学校正申报第二轮“双高”建设，希望将高铁和地铁相关专业进行更有效的融合，进一步提升人才培养质量。

“目前，我们每年地铁相关专业的招生人数在600人左右，绝大多数学生都能实现‘毕业即就业’。未来，我们会持续提升人才培养质量，让这些孩子在岗位上实现自己的人生价值，为社会发展贡献力量。”赵凤文满怀信心地说。

培养方式颠覆：入校前就明确就业岗位

“地铁订单班的魅力首先体现在精准的人才培养模式上。”于杨介绍，订单班学生入校前就明确了就业岗位，实现了招生与招工无缝对接。

这种精准培养是如何实现的呢？以地铁线路建设为例，一条线路的建设周期通常为4-8年，而人才培养需要3年，两者的时间差正好形成了完美契合点。在项目开通运营前，企业会与学校确定用人需求，学校根据需求制

定招生计划，确定各专业招生人数，并与企业共同开发人才培养方案、制定课程体系和标准。

于杨介绍，学生入学后，企业会在学校组织面试选拔，通过选拔的学生便正式开启订单班的学习之旅。在三年的学习过程中，企业深度参与教学，定期到学校指导教学，还会将企业文化、企业精神等课程送到学校。到了最后一年，学生不仅要完成学业，还需参加企业组织

的面试和笔试，只有通过验收考试后才能正式入职。

目前，学校已经为深圳、宁波、青岛、济南等21个城市的地铁公司培养了8000多名运营人才。仅在济南地铁的运营一线，该校毕业生就占到了1/4。2024年，青岛地铁在学校投放了230个订单，石家庄地铁投放了95个订单，京港地铁也投放了60个订单需求。逐年稳定增长的订单需求，就是对这种培养模式成功的最好印证。

成长路径革新：高就业率背后的职业发展

山东职业学院的地铁订单班，就像一座人才摇篮，培养出了一批又一批优秀的“地铁尖兵”。

去年，教育部公布的一组统计数据，让山东职业学院在众多高职院校中脱颖而出。2023年，在全国1600多所高职院校当中，山东职业学院在国有企业和世界500强企业中的就业率排名全国第21位，月收入排名位居全国高职院校第31位。

地铁订单生在就业市场上就像抢手的“香饽饽”，被各大企业竞相争抢。“出口”畅带来“入口”旺，山东职业学院的知名度和美誉度也大幅提升，吸引了全国各地的优秀学子踊跃报考。赵凤文表示，根据统计，2024年新生省内录取平均分高于本科资格线17.3分。全校共40个专业，其中有32个专业的最低录取线在本科资格线以上。

“主人公的身份成为了

我的标签，学校和企业深度合作、定制化人才培养对我提出更高要求，这也让我的学习态度发生了改变。希望未来能在这个行业像金子一样发光发热。”城市轨道交通学院动车运维诊断工程师卓越工匠班大二学生张金桐说道。入校后被选入这个班级，诊断工程师的身份给他带来了职场的真实感和紧迫感，让他开始以动车运维诊断工程师的视角审视专业知识。



山东职业学院运营管理专业教师徐月圆正把从地铁一线学习来的真实案例教给学生。



在山东职业学院城市轨道交通实训基地，教师王震正教学生检修地铁。



扫码看专题