

# 工商银行枣庄分行党建品牌建设助推党建工作再上新台阶

工商银行枣庄分行党委立足新时代党的建设总要求和新时代组织路线，在持续推进基层党组织标准化规范化的基础上，集聚创新发展动能，进一步提高党建工作水平，经过一年多的充分酝酿，创建了“工心向党聚金润枣”党建品牌，推动全辖党建工作向品牌化方向发展。

聚焦品牌创建，全面统筹布局。工商银行枣庄分行党委坚持高点谋划定位，围绕总行“五化”转型工作思路和省行“双357”战略部署，在系统谋划上下功夫，提

高政治站位，把准创建方向。一是做好结合文章。坚持把党建品牌作为党建与业务经营深度融合的重要载体，有效推动党建和业务工作同步、同频、同向融合发展。二是融入地方特色。立足枣庄发展实际，充分挖掘区域优势和自身特色，不断丰富完善党建品牌内涵，使之具有鲜明的行业特点和区域特色。三是优化品牌载体。对党建品牌的标识、理念等内容进行全面系统优化，凝练形成具有特色有思想的党建品牌。

聚焦核心使命，彰显党建特

色。“工心向党聚金润枣”党建品牌深刻彰显了工商银行枣庄分行践行金融工作的政治性和人民性，聚焦谋好“党建篇”走好“发展路”，以高质量党建引领高质量发展，以高质量发展助力枣庄“强工兴产、工业倍增”战略落地见效。“工心向党”寓意着工商银行枣庄分行作为地方金融排头兵，始终把政治建设摆在首要位置，坚持党对金融工作的集中统一领导，深刻领会中央金融工作会议“五篇文章”部署要求，以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业。

“聚金润枣”则象征着工商银行枣庄分行认真贯彻落实党的二十届三中全会精神和中央金融工作会议精神，为枣庄地区经济发展锚定“强工兴产、转型突围”目标，深入实施工业倍增计划积极发挥金融资源的配置作用，通过集聚金融资源，服务地方实体经济，助力地方经济发展，以金融活水润泽枣庄。

聚焦品牌建设，谱写发展新篇。“工心向党 聚金润枣”党建品牌生动诠释了工商银行枣庄分行全体党员干部对党的信仰与初

心，坚持服务地方实体经济发展的使命与担当；也为继续当好地方金融排头兵，以金融活水润泽枣庄，以金融高质量发展助力强国建设、民族复兴伟业的方向指引。工商银行枣庄分行将持续推动党建品牌创建与业务发展紧密结合，转化为服务地方经济社会发展的内生动力，在实践中不断培育完善、擦亮打响党建品牌，在创新中不断做优做实、丰富升华品牌内涵，确保党建品牌创建活动取得实效。

(李忠钊 康永琦)

