

# 如何“全面释放发展动能”?中国发展高层论坛释放积极信号 增收入扩消费,三大风险已得有效控制

一年一度的中国发展高层论坛3月23日在北京钓鱼台国宾馆举行。来自主要国际组织、世界500强企业的负责人以及多位国际著名学者,围绕中国经济发展新动能展开交流,凝聚共识。

## 国际投资者纷纷看好中国经济和中国资产

中国发展高层论坛2025年年会是全国两会后至关重要的国际会议,吸引了100多位外方代表参加。记者了解到,今年首次参会的跨国企业数量创下新高,占到了总数的20%。从今年论坛的日程安排来看,包括专题研讨会、圆桌会等活动就有20多场。中外代表早早就来到现场,和新老朋友见面交流,期待从中探知中国经济的脉动。

本届论坛的主题为“全面释放发展动能,共促全球经济稳定增长”。会议期间,中外嘉宾将围绕宏观政策、改革、提振消费、新质生产力、人工智能等议题举行12场专题研讨。

中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任、中央农村工作领导小组办公室主任韩文秀称:“这些年我们变压力为动力,推动科技自立自强取得了积极的进展。我们将坚持科技引领、创新驱动,

因地制宜发展新质生产力,大力发展战略新兴产业,积极培育未来产业,积极运用数字技术、绿色技术、人工智能改造提升传统产业。近期,我们看到许多国际投资者纷纷地看好中国经济和中国的资产,我们真诚地欢迎国际资本回归中国,深耕中国投资的沃土,共享中国发展的红利。”

据了解,今年论坛共有21个国家86位跨国企业的正式代表出席论坛。中国发展高层论坛由国务院发展研究中心主办,中国发展研究基金会承办。自2000年创办以来,已经成为推动中国与世界对话、合作的重要桥梁。

## 综合施策扩大消费 优化收入分配结构

在此次年会上,韩文秀表示,我国将综合施策扩大消费,不断形成高质量发展与高品质生活相互促进、相得益彰的局面。

韩文秀表示,我国将增强消费能力,在促进经济增长、提高劳动生产率的基础上,增加城乡居民的收入,优化收入分配结构,提升居民收入在国民收入中的比重,让消费者有钱能消费。同时,要扩大服务消费。

韩文秀称:“这是下一步我们扩

大消费的一个重点领域。要积极发展首发经济、健康经济、冰雪经济、银发经济,把文化旅游业发展成为重要的支柱产业,创造更多高质量的服务消费产品和场景,让消费者有更多中高端服务可以消费。”

韩文秀表示,我国将继续优化消费环境,形成保护消费者权益的强大政策,减少后顾之忧。

韩文秀表示,今年将提高城乡居民基础养老金最低标准,适当提高退休人员基本养老金,加快发展第三支柱养老保险,今后还要稳步提高公共服务和社会保障的水平。

## 我国将稳步推进 服务业对外开放

韩文秀在年会上还表示,我国将持续深化供给侧结构性改革,不断更新旧动能、发展新动能。

韩文秀介绍,我国的工业门类十分齐全,产业链体系完整,配套能力强,集成优势明显,这在世界上是独有的。我们有基础有条件持续深化供给侧结构性改革,促进供给体系质量和效率不断提升。

韩文秀表示,我国将综合治理内卷式竞争,规范地方政府和企业的行为,依法治理超低价恶性竞争,规范竞争秩序,倡导优质优价,反对劣质低价,推动企业优

胜劣汰。

同时,还要大力弘扬企业家精神,推动老中新企业家携手并肩、大中小企业协同发展,打造更多经久不衰的百年老店。

在此次年会上,韩文秀表示,我国将稳步推进包括金融业在内的服务业对外开放,积极发展绿色贸易、数字贸易。

韩文秀表示,我国将坚定不移推进高水平对外开放。稳步扩大制度型开放,有序扩大自主开放和单边开放,深化外商投资,促进体制机制改革,营造市场化、法治化、国际化一流营商环境。稳步推进包括金融业在内的服务业对外开放,积极发展绿色贸易、数字贸易。

在谈到当前国际形势时,韩文秀表示,我们坚决反对关税战、贸易战等单边主义行径。

韩文秀称:“对于无理打压遏制,我们将坚决反制有效应对,切实维护自身利益。我们相信多边主义是人间正道,越走越宽,单边主义终将成为孤家寡人,走进死胡同。”

韩文秀表示,多年来,中国作为负责任的大国,坚定做多边贸易体系的维护者,展现了推动经济全球化的大国担当,我国经济再平衡已经取得了重大进展。中国的竞争项目顺差占GDP的比重由2007年

最高时候的大约10%降低到了目前的2%左右。同时,通过举办中国国际进口博览会等积极扩大进口,与世界各国分享不断成长的超大规模市场机遇。

## 我国将继续推动 房地产市场止跌回稳

此外,韩文秀还表示,经过艰苦努力,目前我国房地产市场、地方政府债务和中小金融机构风险都已经得到有效控制。

韩文秀称:“近年来我们下了很大的力气化解房地产市场、地方政府债务和中小金融机构风险。经过艰苦努力,这三大风险已经得到有效控制,目前处于收敛的状态。”

韩文秀表示,去年四季度以来,我国房地产市场交易和价格出现积极变化,一线城市回暖态势比较明显。我国将继续推动房地产市场止跌回稳,加快构建房地产发展新模式,促进房地产市场长期持续健康发展。

同时,我国将继续做好地方政府隐性债务置换工作,推动地方融资平台市场化转型和债务风险化解。我国高度重视解决拖欠企业账款问题,将统筹用好财政货币政策工具,力争尽快取得明显进展。

据央视

大众新闻记者  
孙源泽 曹儒峰

春和景明,万物焕新。3月21日,“2025山东春季焕新快乐购”启动仪式在山东泰安举行。来自省、市相关部门和省级商协会、重点企业、电商平台、金融机构的200余名嘉宾齐聚泰山脚下,共同见证“2025山东春季焕新快乐购”在全省16市启动。

消费是最终需求,既关系着经济发展,也关系着人民群众对美好生活的向往。今年以来,我省把“大力提振消费”列为重点任务之首,今年前2个月,全省共举办各类促消费活动近1300余场,组织文旅活动1万余场,全省社会消费品零售总额增长5.1%,高于全国1.1个百分点,全省消费市场展现出充足活力。

山东省商务厅厅长王磊在发言中介绍,“2025山东春季焕新快乐购”活动中,我省将围绕商品焕新消费、服务焕新消费、银发焕新消费和乡村焕新消费等四大板块推出“促消费城市大接力”“2025齐鲁春季车展”“家电焕新消费季”“家居美品焕新生活季”“外贸优品齐鲁行”“双品网购节”“现代工装赋能新时代劳动者”等16项重点活动全力掀起全省新一轮促消费热潮。王磊表示,活动期间,我省将统筹财政、金融、平台、厂家、商家“五种资源”,各类支持资金达到15亿元。

“山东作为经济大省、

消费大省,在促消费等领域始终走在全国前列。”中国连锁经营协会会长彭建真在现场表示,中国连锁经营协会是我国连锁领域唯一的全国性行业组织,协会将充分利用自身在行业研究、资源整合、交流合作等方面的优势,携手广大会员企业,助力山东构建更加繁荣、高效且富有创新性的消费市场,为消费者打造更具吸引力的购物体验,更好释放市场需求潜力。

“鲁菜,作为中国八大菜系之一,是齐鲁大地浓厚地域特色和深厚文化底蕴的生动体现,更是中华优秀传统饮食文化的重要组成部分。”中国饭店协会资深会长韩明在致辞中表示,中国饭店协会期待通过“2025山东春季焕新快乐购”系列活动,进一步弘扬齐鲁美食、齐鲁美景、齐鲁优品,推动餐饮、文旅、住宿等服务消费场景不断创新,切实增强百姓获得感幸福感。

为进一步营造促消费的浓厚氛围,活动现场还设置了泰安文旅、泰安旧忆、泰韵食光、泰安品牌、新兴消费、颐养健康、活力体育7个展区,对我省在消费新业态、汽车、家电、家装厨卫等领域的新成果新产品进行了集中展示。

活动现场,省汽车流通协会、省家用电器行业协会、省装饰协会、山东银联和国内知名电商平台代表还对“2025山东春季焕新快乐购”期间的促消费政策进行了集中发布。

## 我国发现首个亿吨级页岩油油田 位于山东高青,填补我国陆相页岩油领域规模增储空白



大众新闻记者 顾松  
通讯员 徐永国 贾玉涛

近日,从中国石化胜利油田传来消息,我国油气勘探领域迎来重大突破!胜利油田济阳页岩油新兴油田亿吨级探明储量正式通过国家自然资源部储量评审备案。这是今年1月,国家自然资源部发布我国首个《页岩层系石油储量估算规范》后,第一批获得认定的页岩层系石油探明地质储量,标志着我国首个亿吨级页岩油油田问世。

据悉,此次通过评审的我国首个亿吨级页岩油油田——新兴油田樊页平1区块位于山东省高青县境内,页岩层系石油探明地质储量达1.4亿多吨,技术可采储量1135.99万吨。

这是胜利油田多年来坚持自主创新、攻坚克难的成果。面

对陆相断陷湖盆页岩油勘探开发的世界级难题,胜利油田科研团队迎难而上,创新形成了具有自主知识产权的陆相页岩油勘探开发理论和技术体系,在济阳坳陷页岩油勘探开发中取得了一系列重要进展,其中丰页1HF井累产油当量6.15万吨,创造了国内页岩油单井累产油最高纪录。2022年8月,“胜利济阳陆相断陷湖盆页岩油国家级示范区”正式揭牌。2024年,胜利济阳页岩油产油50万吨,累产油突破100万吨。

胜利油田分公司副总经理、总地质师刘惠民介绍,常规油气资源以碎屑岩和碳酸岩为主,而页岩传统上认为属于烃源岩,非油气层。经过十余年的持续攻关、创新突破,胜利油田济阳页岩油估算资源量达105亿吨,与已落实的常规油气资源量相当。

中国科学院院士贾承造说,目前国际上实现大规模开发的页岩油普遍具有高气油比的特征,胜利油田成功实现了低气油比黑色页岩油的勘探突破和有效开发,具有重大的科学和实践意义;本次济阳页岩油亿吨级探明储量通过评审,开辟了我国油气勘探开发的新领域,为保障国家能源安全提供了重要支撑。

中国石化同批通过自然资源部评审的还有华东油气分公司的4000万吨页岩油探明储量。中国石化集团公司总经理助理兼胜利石油管理局有限公司执行董事、党委书记孙永壮表示,下一步,胜利油田将持续推进勘探开发工程一体化评价部署,力争全年再新增探明储量8000万吨、产油70万吨,推动实现页岩油规模效益开发。

15亿元支持“山东春季焕新快乐购”  
16项重点活动全力掀起全省新一轮促消费热潮