



# 从走马观花到深度体验，银发族爱上研学游

正从小众走向主流，将进一步推动旅游产品升级



3月22日，首趟“齐鲁之星”银发旅游列车返程途中，旅客合影留念。

喀什古城、贵州百里杜鹃花海、桂林山水、丽江古城……翻看起手机相册，一张张旅行时的照片记录着王小英(化名)丰富多彩的退休生活。“去的地方越多，越想更深入地了解它们”，王小英的想法或许不是个例，如今，不少银发族加入研学游，享受“学与玩”双重乐趣。

王贝艺 于洋 实习生 陆明月 济南报道

## 研学游不再是“学生专属”

不同于以往的“走马观花”之旅，前段时间，王小英参加了“景德镇五天四夜老年人研学旅行”。

“印象最深刻的是第二天行程，我们去了古窑民俗博览区，上手体验陶瓷制作全流程，像踩泥、拉坯，还有利坯、晒坯、手绘、添釉等工序。”看着一团泥巴在手中慢慢成型，王小英一步步揭开陶瓷诞生的神秘面纱，“这不仅有趣，也让我们对陶瓷文化有更深切的体会”。

与王小英有相似经历与想法的，还有家住烟台的姚桂荣，“印象最深的就是去扬州的研学旅行，近距离观看国家级大师制作扬州炒饭。品尝到美味的同时，我也感受到淮扬菜的文化魅力”。

近段时间来，研学“大军”中出现不少像王小英、姚桂荣这样银发一族的身影。旅游市场上，“老年研学”产品应运而生。从探寻历史遗迹到体验现代科技，从欣赏自然风光到领略民俗文化……老年研学游方式层出不穷。

“从公司情况来看，银发研学的需求能占到银发旅游整体的20%-30%。”烟台妇女国际旅行社总经理孙晓颖介绍，“我们围绕银发群体的兴趣，需求设计了包含美食文化、歌舞文化、茶文化等研学产品，如云南普洱、福建武夷岩茶、青岛崂山绿茶等茶文化研学线路。”

“相比以游览为主的旅行团，我们会在银发研学线路中加入摄影、剪辑课程，或者开设地理、历史知识课堂等，让游客边玩边学，甚至说能收获一项技能。”山东康辉旅行社销售中心工作人员吴女士说。

## 满足精神、社交需求

银发族为何爱上研学游?“相比单纯的游览，一趟旅行下来如果能学到东西，我觉得很有体验感，获得感。”退休后，尽管有了不少空闲时间，姚桂荣总觉得时间不够用，学的东西不够多，“虽然年纪大了，但我还是想跟上时代的步伐，不被时代淘汰。活到老学到老，让我很有成就感。”

王小英则看重研学游较强的“社交属性”，“同一个研学团，大家兴趣相同、年龄相近，旅途中一起交流学习心得，分享旅行体验，一趟旅行下来就能结交不少朋友”。

“当下旅游市场正向‘深度游’转变，消费者渴望深入了解旅游目的地的文化、历史、民俗风情，追寻旅行背后的故事与内涵。”济南大学文化和旅游学院副教授孙竞认为，研学游比较注重知识和内容属性，通常围绕传统文化、历史、艺术、自然科学等主题展开，“对于银发群体来说，能够在旅行中学习新知识，丰富自己的精神世界，满足他们学习知识、技能的需求”。

银发研学游作为一种新兴的旅游方

式，也进一步推动旅游产品升级。吴女士介绍，去年4月份，康辉旅游集团山东国际旅行社开始“试水”老年研学板块，“到目前看，产品还是比较受欢迎的。今年我们将会拓展对老年研学产品的设计，从去年主打的省内一日游、两日游，向更远的目的地、线路拓展。”

“我们在设计今年的发旅游产品时，就引入研学的元素。像我们4月初发车的四川‘游学养’银发旅游专列，主打‘火车上的老年课堂’这一概念。”山东中铁文旅发展集团有限公司党委副书记、工会主席徐玫介绍，四川“游学养”银发旅游专列将旅途沿线的巴蜀文化、三国文化等，通过专业课程讲解让银发游客学习、了解，“这样一来，在后续的参观中，游客们会对景点有更好体验和感受。”

## 服务要更细致周到

银发研学游“崭露头角”，背后或许得益于银发旅游市场的强势增长。根据全国老龄委统计，银发旅游人数已占全国旅游总人数的20%以上，老年旅游正在从小众市场向主流市场转型。业内不少观点认为，“有钱有闲有文化的老年人”，或正成为旅游市场未来争夺的潜力消费群体。

爱刷短视频、爱旅游、爱追星看演唱会、会摄影、会网购……不同于以往人们对银发群体崇尚节俭、精打细算的固有印象，银发经济或许正在掀起新的消费风尚。“‘便宜’可能已经不再是银发群体消费时的首选，他们的消费需求正在向品质化、多元化的方向发展。”孙竞说。

以往提起老年跟团游，或许会跟走马观花、低价陷阱、强制购物等标签联系在一起，“其实从很早开始，针对老年人的跟团产品就已经改变了，那些明显的低价低质团产品，已经不受老年人欢迎。”华程国旅集团高级副总裁、欧洲事业部负责人任霞在此前接受采访时表示。

来自携程的数据也印证这一点，2024年银发族在线旅游消费中，提升旅行体验的定制游订单占比正一步步逼近跟团游，两者差距从2023年的9个百分点缩小至7个百分点。

“老年研学游作为一种新兴的旅游方式出现，也启发我们要更深度地挖掘产品，将产品进行受众细分，提升产品的丰富度。”孙晓颖介绍，老年人的旅行节奏要更舒缓，旅行社应在健康保障、住宿交通等方面为老年人推出定制化产品，提升产品的体验度。

在孙竞看来，想要做好银发旅游，安全、体验和服务这三个方面的考量要更为细致周到。例如，产品设计应贴合银发群体偏好，放慢行程节奏。安全保障方面，要选择安全舒适的交通工具，随团配备医护人员。服务细节同样不容忽视，除了照顾游客起居、饮食，也要强化社交互动，“可以在旅途中组织晚会、文化沙龙等，增进老人间交流。”

延伸阅读

## “齐鲁之星”两次开行均满员出发 银发旅游列车如何开得更远

大众新闻记者 范薇  
实习生 刘楚慈

3月22日晚，随着火车缓缓驶入烟台站，山东首趟银发旅游列车结束了为期14天、覆盖五省市的行程。在舒缓悠闲的旅途中，700余位老年旅客饱览春日美景，一路欢笑，满载而归。而在昆明，3月16日从青岛城阳站启程的Y94次银发旅游列车停靠在车站，等待前往西双版纳、大理、丽江等地游玩的老年游客返回。

“两趟列车都是满员出发，60岁以上的游客占95%。”山东中铁文旅发展集团有限公司党委副书记、工会主席徐玫说。自今年1月份《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》发布以来，全国各地银发旅游列车密集启程。银发旅游列车为何备受老年群体欢迎?如何保障老人玩得开心、舒心、放心?下一步如何创新升级，激活银发经济新动能?

## 软硬件升级 专列更适老

“齐鲁之星”银发旅游列车采用全列空调卧铺，如首趟列车采用4节软卧车厢，比一般列车增加3节。在行程安排上，具有路线灵活、车随人走、昼游夜行等特色，车底、铺位全程不更换，避免了老人频繁提大件行李上下车。

“从2024年下半年，我们就开始筹划针对老年群体的旅游专列，规划线路、改造升级列车。”徐玫介绍。银发旅游列车注重提升适老化服务，在硬件设施、餐饮、保健等方面体现关怀。专列上配有全新卧具，卫生间设置紧急呼叫按钮，洗手台配备防滑扶手，充电电源增加至一般列车的两倍。为满足老年人饮食需求，专列餐车还提供低糖低盐老

年营养套餐。

保障银发族安心出行，必要的医疗服务供应是关键。“专列配备睡眠监测带等适老化AI智能旅行监护装备，还有常用的血压、血糖检测仪。此外，还为重点旅客配备紧急呼叫定位器。”山东中铁国际旅行社副总经理邵向辉介绍，列车全程配有两名专业医生，随时为老年人提供健康管理服务，其中一名医生可提供心理咨询。

## 玩法将“上新” 未来计划主题游

“线路设计上，季节是我们考虑的重要因素。”徐玫介绍，已经开行的两趟专列，在线路设计上选择了气温适宜的南线游，5—9月则一般考虑新疆方向和东北方向，10月份到年底的主要线路有海南、福建等方向。

“乘着火车，慢节奏、深游玩的形式，是吸引老年旅客选择银发旅游列车的重要原因，也有怀旧的情怀因素。”邵向辉注意到，老年人的兴趣喜好也呈现多样化的特点，对旅游线路、服务内容有着不同需求。

为此，山东银发旅游专列将“上新”玩法，在产品创新方面不断探索。4月6日将开行去往四川的“游学养”银发旅游专列，并配备专业文化讲解。后续还考虑开行茶文化、跟着诗人去旅行、打卡影视剧外景地等主题线路。

“我们计划进一步升级列车设施，包括设置铺位紧急呼叫器等，并与沿线景区洽谈合作，争取更多针对老年人的优惠政策。”徐玫说。她也坦言，让银发列车“行驶”得更长久，需要多方形成合力，一方面，景区、酒店应提升服务质量，增设适老化设施；另一方面，各地应加强监管，培育放心消费场景，打造“银发友好型”消费环境。

民政部：

## 加力推动银发经济提质扩容

我国应对人口老龄化任务艰巨，但其中也蕴藏着独特发展机遇。民政部副部长唐承沛在23日至24日举行的中国发展高层论坛2025年年会上说，我国银发经济发展潜力巨大，要加力推动银发经济提质扩容，助力实现经济发展和民生改善的良性循环。

唐承沛在年会上表示，从现在到2035年之前的10年左右时间，是我国积极应对人口老龄化的重要“窗口期”。新进入的老年人口平均受教育水平较高，经验丰富，健康状况较好，社会参与意愿强烈，老年人力资源禀赋突出，形成了新的“银发人才红利”。

唐承沛表示，将持续完善养老事业和养老产业政策机制，推动养老产业与文化、旅游、健康、体育、家政等相关产业和业态融合发展，丰富拓展养老服务消费领域和消费场景，释放养老消费潜力；持续推

进居家适老化改造，做好消费品以旧换新居家适老化改造工作，加大对老年助餐服务、康复辅助器具购置和租赁支持力度，扩大普惠养老服务。

在着力改善银发消费环境方面，唐承沛表示，将推动公共空间适老化更新，引导电商平台适老化改造；完善老龄领域产品和服务标准体系，健全细分老年产品用品的标准规范；加强养老服务和老年用品质量监管，严厉打击侵害老年人合法权益的违法犯罪行为。

唐承沛还表示，要深化银发经济研究，进一步细分市场，推动出台发展旅居康养、老年文化产业等专项支持政策，推广建设老年人产品用品应用场景展示平台，加强老年产品和服务标准引领和技术攻关，加强银发经济统计监测和数据共享；鼓励支持各地在银发经济领域创新先行，推动统一大市场建设。

据新华社