

# 阿里巴巴携手山东港口物流集团要在这里建韩日流向仓 四港联动,威海成跨境电商“新贵”



文/片 李孟霏 潘佳蓬 威海报道

## 从交通末梢 到跨境枢纽的蜕变

“做跨境电商,最直观的好处是市场空间巨大。以前我们可能只盯着本地或国内市场,现在我们可以轻松触达欧美、东南亚、中东等地的消费者。”威海日森国际物流有限公司总经理林浩说。

威海港明跨境电商产业园负责人褚岩松告诉记者,“威海跨境电商主要流向为韩国,其实可以分为以下几种模式,一是国内公司设立的跨境平台,如速卖通、Temu等;二是中国人在韩国的电商平台从事电商经营,如Coupang、Naver、11Street等;三是在韩国成立的自建站,如微信购买小程序。”

威海凭借与韩国仁川最短海上直线距离,依托“四港联动”创新机制(威海海港、空港与仁川海港、空港协同运作),构建起“海陆空铁”立体物流网络,实现货物“一次申报、一次查验、一次放行”,物流成本较传统模式降低30%,时效提升5小时,海运全程仅需16小时(夕发朝至),形成“空运速度、海运价格”的核心竞争力。

近年来,威海持续拓展中韩、中日海空航线,开发中欧、中亚班列,口岸进出口通关效率持续保持全国前列,不仅服务本地跨境电商快速发展,还吸引大量国内外企业选择威海通关。威海综保区南区搭建了占地574亩的“全模式跨境电商创新产业园”,为电商企业提供集货、仓储、展示、配运、通关、结汇、退税等全流程解决方案,累计服务上万家企。

在这种模式下,一辆从韩国仁川出发的货车,可直接通过滚装船抵达威海港,无需换装即可驶向中国内陆,甚至通过中欧班列48小时直达中亚。近年,威海港对韩集装箱吞吐量占全省前列,“海运的价格、空运的速度”,让威海从物流末梢跃升为东北亚的“双循环枢纽”——日韩商品进入中国的“第一站”,中国制造走向欧亚的“出海口”。

## 一根鱼竿撬动 全球产业链故事

“全球每10根鱼竿,6根来自威海。”这座“中国钓具之都”,凭借80%的本地配套率,将钓具产业链从碳纤维原丝延伸到网红直播带货,形成“产业集群+跨境电商”的闭环。

近日,威海临港区、阿里速卖通、山东港口物流集团在位于杭州的阿里巴巴总部西溪园区共同签署了“阿里巴巴—山东港口物流集团”韩日流向仓项目合作协议,标志着阿里速卖通华北最大单体出口一体化物流园区正式落户威海。

在东北亚的版图上,威海像一匹黑马,以惊人的速度跃升为跨境电商的“黄金枢纽”。这里不仅是中国距离韩国最近的城市,更以“四港联动”的物流革命、“产业集群+跨境”的创新模式,以及“政府市场双向奔赴”的协作机制,成为全球卖家抢滩的“战略要地”。2024年,威海对韩跨境电商零售进出口贸易额近100亿元,连续六年稳居全省首位。



威海综合保税区泓信公共仓内,工作人员正在装卸货物。

以钓具品牌汉鼎为例,2024年,通过20小时全天候直播和户外场景化营销,其“双十一”单日销售额突破千万元。类似的情况还发生在打印设备领域——威海高新区聚集了120多家配套企业,全球每3台激光打印机就有1台产自这里。惠普通过威海综保区的“全托管”模式,实现从原材料到成品的全链条数字化运营,2023年产业集群营收数百亿元。

产业集群的优势在于“无缝衔接”:原材料供应商与制造车间仅隔一条马路,物流从“百公里”缩短为“手推车直达”,供应链成本骤降45%。这种效率,让威海在跨境电商的竞争中,既有“价格杀手”的犀利,又有“快速迭代”的敏捷。

“威海模式的普适性在于其核心要素的可复制性——政府主导的产业集聚区建设(六大钓具园区)、跨境电商全链条服务(‘五中心一平台’)、政策创新(加工贸易手册)及专业服务团队(高新区招商团队)。”山东大学商学院副教授刘锋说。

## 政策创新 与市场活力的共振

据了解,当阿里速卖通计划布局韩日市场后,威海临港区商务局3个月内完成选址、签约、落地全流程,提供“保姆式”代办服务。海关的“关企面对面”机制,则让企业从“跑断腿”变为“坐等政策上门”。2023年,威海海关通过“云签发”模式为企业节省80%通关时间,免除查验费用超700万元。

更具突破性的是政策环境的优化和政策创新。为破解跨境电商模式单一、规模小等发展瓶颈,威海综保区联合海关在新业态监管、电商货物通关、信息平台搭建等方面攻关突破,不断丰富完善业务形态,创新业务模式。开通了全省首个对韩跨境电商转口仓,首单跨境电商出口退货业务,设立首个进口退货中心仓,创新开展了跨境电商集拼、电子保函、电子保证金等业务;成为全省首个可“一站式”开展9610直购、1210保税备货、9710电商B2B直接出口、9810电商B2B出口海外仓等各种业务的园区,实现了跨境电商产业链全覆盖。

“威海临港区是山东率先设立跨境电商查验中心和国际快件监管中心的地区,并将威海海关驻邮局办事处搬迁至临港,为企业跨境贸易提供很大便利,威海海关也根据企业实际情况安排查验加班,保证当天将要离境的货物全部查验完毕,按时装船装机出口。商务部门经常上门进行行业务指导,每月邀请速卖通、Coupang等跨境电商平台企业组织线上线下培训,经营中遇到问题也都帮助一起解决。”威海临港区商务局相关工作人员说。

政府的“有为”与市场的“有效”在此碰撞,政策降低交易成本,市场反哺创新升级,形成“物流带贸易、贸易聚产业”的良性循环。

## 从“借船出海” 到“造船引航”

“威海综保区持续活跃商贸生态,在招

引国内外知名电商平台的基础上,不断创新内生发展动力,组建了威海综保跨境电商产业园有限公司,运营推广‘威海跨境电商’线上商城。联合威海职业学院、威海海洋职业学院通过委培代培、实习实训等方式实施人才孵化,孵化企业超百家。”威海综合保税区商务局副局长李浩说。

此外,威海市综保区不断联合亚马逊、韩国Coupang、虾皮网、俄罗斯严黛科斯等20个重点电商平台,在威海先后举办培训超200场、惠及2万人次,持续分享中小电商出海新机遇、新风向。并联合威海市商务局分别在威海和韩国仁川连续举办了六届中韩跨境电商大会,累计邀请中韩知名跨境电商平台、企业、媒体上千家共同参会,有效扩大威海在中韩跨境电商领域的知名度。

政府先行,企业在步履向前。“物流行业的未来一定是数字驱动的。未来我们计划加大在大数据、人工智能等技术上的投入,实现全程可视化追踪、智能调度和预测分析。同时加大科技创新力度,引进先进智能设备,提升仓库内的作业效率,流程更加规范化、高效化。”威海日森国际物流有限公司总经理林浩说。

山东大学商学院副教授刘锋认为,庞大的产业链上下联动通过三个方面增强了威海的国际竞争力:产业集群降低成本,实现价格竞争力;产业集群协同创新实现产品竞争力;产业集群增强供应链稳定性吸引国内外企业投资。此外,威海高质量的国际物流体系深耕和拓展国际市场具有重大意义。“政府搭台、市场唱戏”的机制,在保持政策的稳定性和连续性的同时,又激发了市场主体的创新活力。

“为推动威海市跨境电商高质量发展,建议加大专项资金扶持力度,支持传统外贸企业实施数字化改造升级,搭建集聚跨境电商企业、物流企业、外贸企业、航运公司以及制造业企业于一体的数字化公共服务平台,联合高校智库编制《跨境电商创新实践案例集》,为威海的企业提供可复制的路径参考。”刘锋说。

当一根威海鱼竿通过直播卖向韩国,当一台惠普打印机经中欧班列运抵波兰,这座城市正以“生态竞争”的逻辑,为中小城市参与国际循环提供范本。正如山东大学威海校区区域经济专家所言:“威海模式的可复制性,在于它把政府的‘有形之手’与市场的‘无形之手’拧成了一股绳。”

编辑:于海霞 组版:刘淼

房屋 出租	<b>出租长清大学城 10亩独院</b> 建筑面积3000余平,水电、 手续齐全。13053635880	<b>收购字画</b> ◆求购 15864536825	<b>家政服务</b> ◆家政 13793180410
<b>转让</b> 济南市长清区工业出让土地100亩, 房产6万平方米, 证件齐全。 电话:13791080793			
<b>先行众创空间招商</b> 成熟工业园区,优越营商环境。惠企政策对接,管家贴心服务。 现有车间120㎡、130㎡、230㎡、260㎡、700㎡、800㎡、900㎡、1100㎡空地、1800㎡、1960㎡、2500㎡、2760㎡、3300㎡、3700㎡、4500㎡、5100㎡和8000㎡等不同规格,招商招租,可整租可分租。 ◆高万达J1座1502室121㎡写字间出租 ◆天桥区龙湖华庭1号楼2单元3201室137㎡出租出售 ◆龙湖华庭10号楼1单元13层1301室房商住两用147㎡出租出售 专业团队运营,提供全方位标准化服务,免费共享接待商务区,免费代办各类经营手续,提供帮扶补贴协助,欢迎垂询。 垂询热线:13805408666 王经理(微信同号)			
<b>金龄健康·山东济南养老服务中心</b> ●国企品质,公办机构。 ●全国养老服务先进单位、全国敬老文明号、济南市五星级养老机构。 ●康养专区推出部分特价房,床位费低至1500元/月,部分床位8.5折优惠,满一年赠送一个月床位费。 电话:0531-82805587/5588 地址:济南市市中区望岳路3668号			

# 平阴玫瑰鲜花饼

花香四溢 软糯香甜 新鲜日期发货  
严选平阴重瓣红玫瑰制作

\*特产好价\*  
¥32  
10枚

扫码查看