

探索平台化发展,招商培植新业态

山东部分景区开启“焕新”模式



记者 乔显佳 济南报道

作为旅游产业发展的主体,常备军,旅游景区在近几十年发展中跨越很多发展阶段。记者近日采访中注意到,应对新的发展形势,时下引入招商,通过扩充业态增强服务力,实行“平台化”发展成为业界新潮流。

3月18日,济南电影幻城项目招商正式启动,项目位于山水秀丽的长清区,地铁1号线大学城出口。该项目集电影IP场景沉浸、互动娱乐体验、主题文化演艺、特色商业集群及非遗民俗传承于一体,在济南省会都市圈景区中可谓独树一帜。内有70组特色建筑,如火车站、戏院、王府等主题场景,构成影视、文旅、商业三位一体的新型文旅消费生态。去年底,山东文旅集团接手项目运营以来,提出打造“城市文旅新典范”的口号,曾经的电影小镇开始“焕新”。

此番电影幻城招商,除要求入驻企业须具备独立法人资质股权结构清晰,依法依规经营,还要求业态与自身“影视加文旅”主题定位适配,并接受电影幻城运营方山东手造投资运营集团有限公司的统一规范管理,后者也将对招商入驻项目进行服务支持。

一座电影幻城对业态的需求多元,如特色餐饮方面,地方美食、主题餐厅均在招商之列;在文化体验



山东文旅·济南电影幻城

方面,非遗工坊、研学基地、民俗市集在招商之列;在休闲娱乐方面,潮玩零售、沉浸剧场、旅拍摄影在招商之列;在品质配套方面,精品民宿、文创零售、亲子游乐在招商之列。济南电影幻城相关负责人表示,对于招商来的伙伴,他们将采取灵活方式进行精准扶持。在场地租赁和租金政策方面,扶持创新性强、潜力突出的业态,予以政策倾斜。

近日,临沂费县沂蒙山银座天蒙旅游区也通过其官方渠道发布招商合作公告。天蒙旅游区是近十年来省内山岳型景区杀出的一匹黑马,在山地旅游方面表现颇为亮眼。

天蒙旅游区招商区域包括商业街、天街木屋;景区内餐厅-观蒙餐厅、望海餐厅、玉皇宫素食餐厅;景区东门红房子区域、南门原塔山林场办公区等。招租范围包括特色餐饮以及文化创意类、休闲娱乐类、旅游服务类、购物综合类、研学拓展类业态,景区采用固定租金或合作分成模式开展合作。

“二消”是时下各景区一块重要

的服务内容,也是游客体验和景区运营创收的重要板块。天蒙拿出文创产品、非遗项目、无动力乐园、萌宠乐园、娱乐设备等优质二消项目寻找外部合作,双方对项目运营收入按照约定比例进行分成。另三大块一并拿出招商:研学与露营地、景区活动演艺策划、景区网红打卡点营造项目。

整体看,天蒙旅游区此次招商经过了十分充分的筹备策划,招商的范围基本涵盖全旅游区。招商背后酝酿大量的业态、玩法、服务,一旦成功实施,不啻“整体焕新”。

多次与旅游景区开展合作的山东乐游天下文化旅游发展有限公司总经理王浩说,各旅游景区长期以来多采取独立运营,那时规模体量较小,经营业态单一化,随着社会的发展,难以满足形势需要。通过招商引资,不仅可以分担成本,共御风险,还可以聚拢资源,有助于客源竞争,这显示文、旅、商融合发展进一步加深,旅游景区成为可广泛聚合社会资源的产业平台。

■ 文旅动态

济南电影幻城面向在校生免费,邀你“上春山”

记者 乔显佳 济南报道

自3月20日起,济南电影幻城景区发起“上春山”活动,在截至4月20日的一个月时间内,面向全国在校大学生免费开放。该景区位于济南地铁1号线大学城站,市民游客乘坐“开往春天的地铁”免受开车之累,即可到电影幻城畅玩。

“上春山”是由山东文旅集团旗下景区联合发起并参与的一场春季营销活动,以此口号鼓励游客走出家门,到大自然中旅游休闲,放松身心,也是旅游景区机构服务旅游者的新的产品供给。作为“非山岳景区”,济南电影幻城在实施“上春山”活动中分外用力。该景区作为济南少有的电

影主题景区,园内很多建筑造景很有历史年代感,适合各个年龄段游客沉浸式旅游打卡。常设“乾陵探秘”“五脉试炼”等互动参与型游乐项目,非常惊险刺激。

3月20日至4月20日期间,凡全国范围内大、中、小学在读生,持学生证或学信网信息加身份证,可免票进园。同期,针对山东文旅酒店集团礼住会员推出9.9元兑换济南电影幻城门票活动,以及入园扫码即可领取山东文旅酒店集团价值99元的会员金卡,乐享住酒店送双早服务,采用大力度的优惠政策,全力启动春游市场。

此外,2025槐荫黄河生态半程马拉松将举行,参加者凭报名凭证和身份证,即可兑换电影幻城门票一张。

枣庄市第十一届书法临摹展在台儿庄古城开幕

记者 乔显佳 济南报道
通讯员 时培京

3月20日上午,由枣庄市文学艺术界联合会、枣庄市书法家协会主办,台儿庄区文学艺术界联合会、台儿庄古城旅游集团、台儿庄区书法家协会承办,江苏今世缘酒业股份有限公司协办的“国缘杯”枣庄市第十一届书法临摹展(篆隶专题)在台儿庄古城参将署开幕。

开幕式现场气氛热烈,此次展览汇聚众多书法佳作,各区市市协代表

以及台儿庄区教育界美术书法老师、书法爱好者及各界人士共计300余人,共同沉浸于墨香四溢的艺术世界。

此次展览自征稿起共收到300余位作者的600余件作品。经过评委们严格评审,最终113件作品脱颖而出入展,其中获奖作品20件。此次展览旨在大力弘扬中华优秀传统文化,不断增进广大书法爱好者对书法传统的认知深度、理解程度与驾驭能力,持续提升书法创作水平。

泉城好戏·济南首届戏剧季启幕

以戏剧为媒,绘就“文旅商”融合发展新图景



泉城好戏·济南首届戏剧季启幕

韩小梅 济南报道

3月23日,“泉城好戏·济南首届戏剧季”在济南恒隆广场拉开帷幕。

戏剧季将持续至4月25日,涵盖三大板块。商圈戏剧:恒隆广场每周推出免费短剧、即兴喜剧及亲子工作坊;殿堂级演出:省会大剧院引进《清明上河图密码》《门第》《春之祭》等高口碑剧目,开心麻花剧场演出《乌龙山伯爵》《整个喜剧》等喜剧;喜剧新体验:开心麻花在恒隆广场开设夜校课程,市民可零基础学习即兴表演。

文化传承与创新并举,戏剧经济赋能城市发展。作为国家历史文化名城,济南素有“曲山艺海”之美誉。济南市文化和旅游局副局长吴波表示:“戏剧不仅是文化传承的载体,更是演艺经济的重要引擎。”近年来,济南

推出《春之祭》《门第》等殿堂级剧目,开心麻花创新喜剧《整个喜剧》及“麻花喜剧夜校”同步落地,形成“高雅艺术+市井烟火”的全域戏剧生态。

政企协作共建产业生态,擦亮“泉城好戏”品牌。“泉城好戏”是济南市文化和旅游局精心打造的文化惠民演艺品牌,活动现场,济南市文化和旅游局与恒隆广场、山东保利、开心麻花签订战略合作协议,将济南首届戏剧季纳入“泉城好戏”品牌,四方将以“文化赋能城市,艺术服务民生”为理念,持续输出惠民文化活动。市属文艺院团亦与恒隆广场达成合作,未来将不定期举办“艺术+商圈”演出。为吸引更多年轻人关注并参与本届戏剧季活动,特邀优秀青年音乐剧演员方书剑担任戏剧季“明星推荐官”,济南市文化和旅游局党组书记、局长马利现场为其颁发证书,方书剑现场演唱《青春禁忌游戏》选段,并推介活动亮点:“从经典话剧到先锋喜剧,市民既能感受艺术魅力,也能参与喜剧创作,真正让戏剧融入生活。”

本次活动由济南市文化和旅游局、历下区人民政府主办,济南恒隆广场、山东保利、开心麻花承办,济南市属国有文艺院团协办。戏剧季演出排期及免费预约通道已在“济南恒隆广场”公众号发布,市民可登录平台查询详情。

聊城新编现代京剧

《超级外卖》成功汇报演出

记者 乔显佳 济南报道
通讯员 梁成

记者从聊城市文化和旅游局获悉,3月15日,新编现代京剧《超级外卖》在聊城市成功汇报演出。

新编现代京剧《超级外卖》由聊城市京剧院创排,该剧立足新时代现实题材,一方面通过双线叙事,既展现消防英烈葛宇航同志精神在队伍中的赓续传承,细腻刻画英雄母亲多年来以慈母情怀关爱消防指战员的动人故事,另一方面则通过艺术化手法生动展现军民鱼水情深,弘扬英雄精神传承。

该剧目主创团队阵容

强大,特邀国务院政府特殊津贴获得者、文化和旅游部优秀专家、剧作家刘桂成先生为艺术指导,山东省二级编剧孟璇为编剧,国家一级演员、优秀青年导演吴肖华为导演,天津京剧院二级作曲、中国戏曲音乐学会理事祝福为作曲。

京剧《超级外卖》演出之后,聊城市方面还召开了专家研讨会,邀请业内专家对剧目进行深度剖析,并提出修改提升意见。下一步,聊城市京剧院也将根据观众反响和专家意见进一步打磨、提升,力争将《超级外卖》打造成一部观众喜闻乐见、通俗易懂、思想精深、艺术精湛、制作精良的作品。