

《倩女幽魂》为何让影迷念念不忘

“人生路，美梦似路长。”时隔38年，由徐克监制、程小东执导的《倩女幽魂》4K修复版回归影院，引发影迷的无数回忆。如今重映，这部电影的魅力丝毫未减。无论是宁采臣与聂小倩的凄美爱情，还是燕赤霞的侠义豪情，都深深烙印在影迷的心里。

刘宗智 济南报道

小倩”。

主演成就经典

从20世纪60年代李翰祥版古香古色的故都幽思，到80年代徐克荡气回肠的乱世爱情，再到2011年叶伟信版的迷幻武侠，不同时期的《倩女幽魂》可谓各具特色。其中，流传最广的当数1987年徐克监制的版本。彼时，张国荣、王祖贤正处于事业上升期，两位主演共同成就了87版《倩女幽魂》的经典。

影片筹备拍摄时，张国荣不过30岁出头，主要以歌手的身份驰骋演艺圈，零星拍过几部电影，但未展现出太多的演员风采。据徐克透露，当他邀请张国荣出演宁采臣时，对方以不想穿古装戏服为由委婉拒绝了这一邀约。徐克为此安排服装团队改变了戏服风格并反复劝说，张国荣才答应出演这部被他认为是“穿着怪异衣服去演一些怪异故事”的电影。后来的事实证明，张国荣与这一角色相当适配，他既演出了少年郎的天真烂漫、读书人的迂腐清高，也演出了有情人的情深义重。

至于聂小倩一角，徐克坦言剧组当时找过很多女星，结果都不太满意。徐克希望这个演员既能有超凡脱俗的气质，又能带点东方式的性感。徐克如此形容王祖贤的试镜过程，“她穿上每一件戏服，都显得很完美。”为了演出典雅的气质，王祖贤专门去民间舞训练班，调整走路姿态和说话方式。由王祖贤所饰演的聂小倩，在保留原作的柔弱与哀怨之余，更通过其丰富的表情与动作，彰显出坚韧与独立的精神风貌。在张国荣、王祖贤的演绎下，这一版的《倩女幽魂》成为观众心中最难以忘怀的“宁采臣和聂

脱胎于经典故事

《倩女幽魂》的故事内核取自于《聊斋志异》，但影片主题在原著的基础上进行了创新。原本充满道德训诫意味的人鬼故事，转化为一曲凄美动人的爱情挽歌。

《聂小倩》在《聊斋志异》手稿本第2卷、全书第49篇，创作于蒲松龄屡试不第的落魄时期。小说中，宁采臣慷慨豪爽、不贪财、不好色，在去往金华的路上借宿兰若寺。在同宿寺中的侠客燕赤霞的保护下，宁采臣躲过妖物的伤害，并成功取得聂小倩的尸骨。至小说结尾处，聂小倩已经完全摆脱了鬼的身份，转变为一个正常的人间女子，并助自己的丈夫专心治学，荣登进士。从整体来看，《聊斋志异》中的《聂小倩》属于传统志怪小说，意在针砭时弊，劝人向善。

电影版《倩女幽魂》则将叙事重点放在了宁采臣与聂小倩的旷世人鬼绝恋上，以混沌时空、颠倒乱世为背景，勾画出一个妖难辨、黑白不分、夸张狂放的世界。在前往异地收取欠账的过程中，身无分文的宁采臣只好投宿到当地人闻之色变的兰若寺中，在这里遇到了避世而居的燕赤霞和受千年树妖胁迫、吸取阳气的女鬼聂小倩。张国荣将宁采臣的憨直表演到极致，几次遇险皆因傻头傻脑避过了伤害。他对聂小倩一见钟情却能抵御住诱惑，最终打动了本来就心地善良的聂小倩。

与原著相比，张国荣饰演的宁采臣，不再是谨小慎微的传统书生，而是一个带着天真与勇气、敢于冲破世俗樊笼的理想主义者。他的出现，打破了兰若寺的沉寂和诅咒。王祖贤饰演的聂小倩，也不再是脸谱化的害人女鬼，而是被命运捉弄、被层层压榨的悲剧人物。她为自己助纣为虐的行

为懊悔痛苦，也愿意为她心中的好人宁采臣去反抗。

宁采臣与聂小倩的爱情，《倩女幽魂》已经拍到了极致。影片所表达的对纯真情感的追求、对命运的抗争、对自由的向往，始终能够引发观众的共鸣。当年为“不许红日，教人分开，漆黑中抱着你，莫让朝霞漏进来”的痴与怨而泪奔的人们，慢慢读懂了“找痴痴梦幻中心爱，路随人茫茫”的宿命感。

视觉效果收获赞誉

作为东方奇幻的经典佳作，电影版《倩女幽魂》不仅在剧情设计上独树一帜，在视效上也收获了观众们的高度赞誉。虽然当时受限于成本和技术，服装、美术、布景等难免显得简陋，但创作者还是用娴熟的手段，呈现出鬼气森森的奇幻氛围。

诡谲的树林、幽暗的兰若寺，这些原本只存在于文字描述中的场景，在电影中被赋予具体的视觉形象。例如，兰若寺被塑造为一座荒废而古老的寺庙，阴暗的色调与诡异的雾气交织，使观众能够更真切地感受到小说中的超自然氛围。这种视觉化的处理，不仅忠实于原著的描绘，更通过视听艺术的独特手法，强化了阴阳两界的对比，给予观众更强烈的感官冲击。

影片中的动作设计也突破了传统武侠片的范式，尤其是聂小倩的相关场景，白衣飘飘，绸缎飞舞，将舞蹈的美感与武术的力量完美结合。影片第40分钟，宁采臣躲进小倩闺房，恰逢姥姥带人给小倩“水中试纱”，剪辑使用恰如其分的节奏，把悬疑、动作、搞笑等多种元素融为一体，长达5分钟的段落一气呵成，成为经典一幕。当熟悉的旋律在耳边响起时，岁月风霜、红尘美梦、梦里泪光扑面而来，只问那“人间路，快乐少年郎”究竟去往何方？

编辑：孔昕 美编：陈明丽

齐鲁晚报

绿色低碳每个人都能做一点

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。



“讲文明树新风”公益广告