

实施“景区焕新”工程，梁山引客有妙招 传承+创新，赋能文旅出圈出彩

陈丹 丁安顺 通讯员 郑鑫 马扶坤 济宁报道

城市观察
读懂济宁

小小公道杯 蕴含大哲理

“水浒文化与酒文化密不可分。它是英雄豪杰广泛社交的载体，也是我们传承忠义精神的具象表达。”走进国家AAA级景区——水泊梁山景区，映入眼帘的是琳琅满目的酒器。从陶具到唐三彩，从爵到鎏金酒壶，各类酒具应有尽有，令人大开眼界。水泊梁山景区经理孙福荣介绍，历代酒器展示区陈列的是从远古至近代酿酒、盛酒、饮酒的器具。

源自水泊梁山的公道杯前，围观了不少游客。只见，酒杯中央龙头傲立，酒杯四周刻有八条游龙，因此又名九龙杯。据说，当年黑旋风李逵、花和尚鲁智深、行者武松等都比较贪杯，宋江和军师吴用便研发了公道杯：酒杯倒满时，会全部溢出、一滴不剩；适可而止，反倒能畅饮一杯。

“公道杯告诉我们，人不能贪得无厌。”来自泰安的小游客孙浩听到讲解后，兴奋地背起国学课学到的名言，“大道之行也，天下为公”，他说，在水泊梁山景区的游览受益匪浅。“历代酒器的展示，层层递进，又各有特点，让我对酒文化有了更深的认识，学到了课本以外的知识。”孙浩说，他最喜欢的水浒人物是武松，“武松行侠仗义、敢作敢当，是一名大英雄。”

“为给大家营造更好地游览氛围，我们不仅加装了射灯，还增加了嵌入式灯管，实现更好地光影效果。”孙福荣说，原本的酒器展示区相对较暗，改造升级之后，光线更明亮了、更有层次了。“您看这个陶俑，在多重灯光的映照下，肌理细腻匀称，诉说着绵绵历史。”

沉浸式体验 直呼好过瘾

“身子再往左一点，抬抬头，对对，就这样。”在北宋民俗文化体验区，游客们或穿着梁山将土们的铠甲，或穿红色、粉色的古装，打卡拍照。两边街区则是浓

“水浒故里 忠义梁山”是梁山县一张靓丽的城市名片。梁山县以景区品质提升为抓手，在不断展现、弘扬优秀传统文化的同时，也推陈出新，从挖掘文化内涵、丰富文旅产品、硬件设施完善等多个方面发力，大力实施“景区焕新”工程，为游客带来了更优质的旅游体验。今年1月28日至2月4日，梁山县共计接待游客112万人，同比增长4.32%，实现旅游收入1.72亿元，同比增长8.17%。



景区通过系列措施增强游客体验感。

缩的大宋风情，“三碗不过岗”“昌鸿酒楼”“武松牛肉”等招牌古香古色，灯笼萦绕。

“没想到梁山还有这么好玩的地方，随手一拍就很出片。”游客张丽丽是梁山人，跟闺蜜一起穿着古装游走在民俗体验区，边逛边拍照。“街区设置得很有古韵，‘炊饼炊饼’的叫喊也十分有趣，走进其中，看着卖炊饼的武大郎、卖脆梨的小郓哥等经典人物，让人感觉仿佛穿越到了北宋。而且，这里还有可以互动的NPC，很好玩。”张丽丽说。

为进一步营造沉浸式氛围，水泊梁山景区还设置了梅花拳表演、孙二娘肉包品鉴、梁山酒令等互动活动，将梁山好汉的豪爽与忠义融入细节。“江湖豪客们，干！”在摔碗酒展位前，游客孙兴昂起头，将酒碗中的酒水一饮而尽。“喝了摔碗酒，豪气抖三抖，酒碗摔响的一刻，感觉自己穿越成了武松、卢俊义，很过瘾。”孙兴说。

“梁山水浒酒文化体验馆集食、住、游、购、娱为一体，这里再现了北宋时期的特色风土人情以及水浒英雄的豪迈情怀，还有全国首创的‘水浒宴’。”梁山县杏花村文化发展有限公司办公室主任杨盼盼介绍，水浒宴颇具

北宋风格和水浒遗风，有36天罡压桌、72地煞和好吃好喝24扣等水浒特色菜二百余道，营造“大碗喝酒、大块吃肉”的水浒豪情。

创新化演绎 震撼感十足

“我从抖音上看到了梁山景区的《好汉巡山》活动，人物造型、情节演绎都十分震撼，也很新颖，当天就买了票。”家住济宁任城区的王伟说，现场精彩的演出，令她觉得不虚此行。

《好汉巡山》节目中，演员们扮成行者武松、好汉卢俊义、花和尚鲁智深等水浒经典人物，游走在水泊梁山上，仿佛开启一扇时空之门，实现游客与水浒文化的零距离接触。“这一刻，我深深体会到水浒文化的魅力。活灵活现的经典人物，将厚重的历史铺陈成一幅动态画卷，每一个人都性格鲜明、栩栩如生，让人沉浸在一个义薄云天的世界中。”王伟对展演节目赞不绝口，他说，优秀传统文化的创新演绎，带来前所未有的震撼感。

景区副总经理马鲁介绍，除了之前已推出的户外裸眼3D灯光秀“水浒奇妙夜”活动外，水泊

梁山景区还推出了全新升级的《好汉迎宾》演艺节目，打造了《醉酒当歌》《福禄寿喜财》《好汉快闪秀》等多项具有水浒特色的演艺活动，非节假日期间在水浒剧场推出《李逵做官》《大话水浒西游篇》演艺节目。同时，在景区断金亭、号令台、黑风亭、忠义堂等主要景点推出变脸、喷火、快板、碗乐、古筝等传统非遗演艺，增强游客体验感。

“水泊梁山不仅风景秀丽，而且展演的节目越来越丰富，内容越来越详实，互动性也越来越强了。每一个节目和演员都很好地表达了梁山好汉的热情、义气和豪迈，成为忠义梁山的鲜明符号。”郑坤是梁山县人，他说，看着近年来水泊梁山景区越来越精彩，感到深深的自豪。

跨市搞合作 提升影响力

简约大气的武松、鲁智深、李逵等手办形象，威武豪爽，手部装饰、服饰的棱角突出，白色与黄色的经典搭配，更营造出游玩、年轻的风格。据了解，水泊梁山景区践行“传统+创新”的文创开发理念，推出水浒英雄人物系

列文创，吸引众多游客感受水浒文化的独特魅力，该文创产品还荣获第五届山东省精品旅游文创设计大赛社会组一等奖。

不仅如此，以水浒文化为主轴，水泊梁山景区还推出了城市画册、水浒人物剪纸、诗礼梁山、莲风习习、游玩水浒、水泊梁山掼蛋扑克等系列礼盒，作为具有水浒文化特点又符合当今文创潮流的伴手礼，一经上市便受到广大游客及市民的热爱。硬件建设方面，水泊梁山景区已完成左军寨、分军岭两处旅游厕所的改造提升工作，并已投入使用。景区二关旅游商铺以及景区内六处旅游商铺已完成建设并投入使用，目前正在进行路面和周边环境整理工作。

值得注意的是，3月8日，水泊梁山风景区与郓城水浒好汉城景区联票合作上线仪式暨水浒文化推广活动在水泊梁山景区举办，双方共同签署《水浒联票合作协议》，标志着两大景区将在资源共享、客源互送、品牌推广等方面展开深度合作，为广大游客带来全新游览体验。“此次联票上线是两地整合优质旅游资源、实现优势互补的重要举措，将进一步提升区域旅游品牌的影响力，为游客提供更加丰富多元的旅游选择。”马鲁说。

近年来，梁山县推出了一系列精彩纷呈的文旅活动。水浒影视文化体验园将大宋风情与冰雪娱乐相结合，推出“梁山雪乡”冰雪旅游项目，开启梁山冬季旅游新模式，打造现实版的“雪中清明上河图”。贾堌堆农家寨景区推出黄河家宴、杂技表演、狗熊岭雪乡等活动，营造浓郁的文旅气氛。公明坊文化古街推出灯光秀、烟火瀑布、水浒好汉真人巡游、网红不倒翁、大宋风韵舞蹈秀等“畅游公明坊”夜游项目……

“我们通过成立领导小组，明确景区经营主体职责，实施‘一景区一方案’，提升基础设施、丰富旅游业态，增加互动体验项目以及举办多彩节会活动，推动了全县文旅市场的融合发展，实现了游客数量和旅游收入的显著增长。”梁山县旅游事业发展中心主任黄希山表示，将持续做好提升工作，为全县文旅市场高质量发展贡献力量。