

以旧换新补贴扩围、促进外贸优品消费、扩大入境消费…… 今年如何扩消费 四个方面来发力

更好地发挥以旧换新政策效能、促进外贸优品消费、扩大入境消费……记者从商务部25日举行的专题新闻发布会上获悉，商务部将围绕扩消费开展四方面工作。

升级商品消费 稳住消费大盘

商务部消费促进司司长李刚说，将在去年政策基础上，扩大消费品以旧换新补贴范围、加大补贴力度、优化服务措施，更好发挥政策效能。还将加快推进内外贸一体化，促进外贸优品消费；顺应消费发展趋势，培育国货“潮品”消费增长点；开展汽车流通消费改革试点，扩大汽车后市场消费。

据介绍，截至3月24日，今年全国汽车以旧换新申请量合计超过150万份，消费者购买12大类家电以旧换新产品超过2800万台，4500多万名消费者申请了5600多件手机等数码产品的购新补贴，电动自行车以旧换新已经超过220万辆。

今年年初，商务部等8部门发布《关于开展汽车流通消费改革试点工作的通知》。李刚说，目前商务部正指导各地商务主管部门会同相关部门有序开展试点申报工作，加紧编制试点工作方案。后续将按照“成熟一批、启



3月22日，2025全国家电消费季启动。新华社发

动一批”的原则，分批研究确定试点城市名单。

扩大服务消费 挖掘消费增量

李刚说，将实施服务消费提质惠民行动，围绕餐饮、家政、养老、文旅、体育等服务消费重点领域，组织开展“服务消费季”“中华美食荟”等系列消费促进活动。

针对高品质服务供给不足和群众关心的服务质量的问题，商务部服贸司副司长王波介绍，一方面，推进服务业扩大开放综合试点示范，推动互联网、文化等领域有序开放，扩大

电信、医疗、教育等领域开放试点。另一方面，从放宽准入、减少限制、优化监管等方面入手，扩大健康、养老、托幼、家政等多元化服务供给。开展生活服务招聘季活动，实施家政服务员技能升级行动。

培育新型消费 增强消费动能

李刚说，将积极推进首发经济，培育一批有影响力的首发平台载体；发展数字消费，通过完善发展环境、深化数字消费提升行动、培育品质电商等举措，释放数字消费潜力；培育“人工智能+消费”，促进人工智能消费终

端进千家万户、人工智能商业终端进千家万户；促进“IP+消费”，畅通IP授权、商品开发、营销推广全链条；发展绿色、健康等新型消费。

数字消费是新型消费的重要组成部分。商务部电子商务司副司长王鹏飞说，将加强数字消费相关政策研究，深化专项提升行动，聚焦数字产品和服务、内容和渠道等方面，指导各地推出务实举措。

创新消费场景 激发消费活力

围绕促进消费场景创新和需求潜力释放，李刚重点介绍了两项工作。一是开展“购在中国”系列活动，将聚焦绿色、智能、健康、文旅等消费新增长点，组织开展系列活动。二是提升离境退税政策效能，会同相关部门出台针对性的政策措施，增加退税商店数量，优化退税服务，便利境外旅客在华购物，扩大入境消费。

商务部流通发展司一级巡视员张祥说，在城市，将实施城市商业提质行动，以“百街千圈”为目标，构建以示范步行街（商圈）为引领，特色商业街区为支撑，一刻钟便民生活圈为基础的城市商业格局。在农村，将持续健全以县城为中心、乡镇为重点、村为基础的县域商业网络。

据新华社

记者25日从国家医保局获悉，截至3月20日，已有超350家药耗生产、流通企业对接医保药品耗材追溯信息采集应用平台，上传及下载本企业产品的追溯信息，同时有近8000家药耗生产、流通企业咨询追溯信息上传查询相关情况，并积极筹备对接上传工作。

据了解，此前，企业通常通过第三方追溯平台获取追溯信息，对于定点医药机构的使用端情况难以掌控。国家医保局对接了超过90万家定点医药机构的使用端追溯信息，针对上传产品追溯信息的药耗生产、流通企业，免费提供全链条药耗追溯信息查询调用服务。企业可以通过这些数据，开展产品研发、优化销售。

有企业表示，预计在全渠道数据上传完整的情况下，可节省公司20%以上的渠道管理成本，提升30%以上的运行效率；也有企业表示，医保追溯平台能够助力流通企业精准定位问题药品流向，协助快速召回并控制风险，筑牢用药安全防线。

据悉，后续国家医保局将继续加大后台跟进力度，及时解决企业提出的问题，助力企业顺利上传、下载追溯信息，携手共建“生产可监控、流通可追踪、销售可溯源”的医药新生态。

据新华社

从市场开拓、营销服务、跨境电商三方面精准发力 山东三大措施助力纺织企业“扬帆出海”

闫聪 济南报道

3月25日，省政府新闻办举行“抓改革创新 促高质量发展”主题系列新闻发布会，邀请省工业和信息化厅负责同志等介绍山东加快培育轻工纺织产业新质生产力，以优质供给助推消费扩容提质情况。

作为全国纺织服装生产和出口的重要基地，山东省2024年纺织服装出口额达2106亿元，同比增长2.9%，持续巩固行业优势地位。为进一步推动纺织行业“出海”提质增效，山东省商务厅日前发布三大加力措施，从市场开拓、营销服务、跨境电商三方面精准发力。

加码国际市场开拓：“万企出海”行动释放政策红利。

省商务厅将以“万企出海”

“鲁贸全球”行动为核心，全年组织企业参与370余场境外展洽活动，其中纺织服装类重点展会28场，重点拓展南美、东欧、中亚等新兴市场。为降低企业参展成本，展位费补贴政策进一步优化：重点展会补贴比例提升至70%，新市场展会补贴比例达80%，并简化申报流程，按季度直接发放补贴，实现企业“轻装上阵”。

此外，山东将采用“走出去+请进来”双线模式，依托外贸转型升级基地举办纺织服装精准采购专场，吸引国际采购商“面对面选品”。目前，一季度展会筹备工作已全面启动，驻外经贸代表处、海外商协会等渠道资源也将联动发力，提升山东纺织品的海外曝光度。

构建国际营销体系：打造

“山东制造”优品库抱团出海

针对中小企业出海面临的渠道窄、品牌弱等痛点，山东正加速搭建国际营销服务体系，联合省工信厅、供应链头部企业组建“山东外贸优品库”，覆盖纺织服装等8大优势产业。该体系将通过“厂家直采、行业认证、一站式采购”等综合服务，推动“山东制造”与海外市场双向对接，培育一批具有国际竞争力的企业和产品品牌。

金融支持同步加码，山东将深化“商务+金融”机制，扩大出口信用保险承保规模，为企业拓展市场保驾护航。

跨境电商赋能：培育6大产业链带，建设百个公共海外仓。

跨境电商成为纺织出口新引擎。山东计划实施纺织服装跨境电商产业链带培育行动，重点打

造6大特色产业带，依托产业带工作站和对接活动构建全链条协同体系。2024年新建的100个公共海外仓将为企业提供仓储物流支持，推动数字化转型。

此外，山东将强化跨境电商平台招引，推进产业园建设，完善孵化、招商等公共服务功能，并通过建设省级跨境电商实训基地、商务人才培训中心等举措，为产业持续发展提供人才支撑。

省商务厅二级巡视员夏炳军表示，系列措施旨在推动纺织行业向“高端化、品牌化、国际化”升级，助力企业稳订单、拓增量，为山东外贸高质量发展注入新动能。未来，山东将持续优化政策供给，巩固传统市场优势，加速新兴市场布局，擦亮“山东纺织”国际名片。

3月25日，国家药监局发布关于实施2025年版《中华人民共和国药典》有关事宜的公告。2025年版《中华人民共和国药典》（以下简称《中国药典》）自2025年10月1日起实施。

自2025年版《中国药典》实施之日起，凡原收载于历版药典、局（部）颁标准的品种，本版《中国药典》收载的，相应历版药典、局（部）颁标准同时废止；本版《中国药典》未收载的，仍执行相应历版药典、局（部）颁标准，但应当符合本版《中国药典》的相关通用技术要求。经上市后评价撤销或者注销的品种，相应历版药典、局（部）颁标准废止。

对于需要变更药品注册标准的，药品上市许可持有人应当在本版《中国药典》实施之日前，按照药品上市后变更管理相关规定提出补充申请、备案或者报告，并按要求执行。

据央视

走出机关、走进群众，主动把问题解决在基层、把困难攻克在一线，推动基层治理体系和治理能力现代化建设持续加强。

加强作风建设是一场攻坚战、持久战。

当前，“人情社会”“面子文化”积习尚在，一些“官场潜规则”惯性仍存，一些地方整治形式主义“一刀切”“搞变通”引发新问题，滋生“四风”和腐败的社会文

化土壤并未根除，改进作风道阻且长仍需久久为功。

今年全国两会闭幕仅一周，3月17日至20日，习近平总书记来到贵州、云南两地考察调研。

在贵州，强调“各级党组织要精心组织实施，推动党员、干部增强定力、养成习惯，以优良作风凝心聚力、干事创业”“要坚持党性党风党纪一起抓、正风肃纪反腐相贯通”；

在云南，要求“各级党组织和广大党员、干部要自觉增强学习教育的责任感紧迫感，联系全面从严治党形势任务，联系本地本部门本单位这些年抓作风建设的具体实践，进一步吃透中央八项规定及其实施细则精神，把握相关纪律处分条规，为查摆问题、集中整治打牢思想政治基础”……

聚焦刚刚启动的深入贯彻中央八项规定精神学习教育，习近平

总书记划出清晰重点、提出明确要求，传递出一以贯之贯彻落实中央八项规定精神，把作风建设进行到底的鲜明信号。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，新时代中国共产党人庄严宣示——

八项规定已经深刻改变中国，八项规定还将继续改变中国！

据新华社