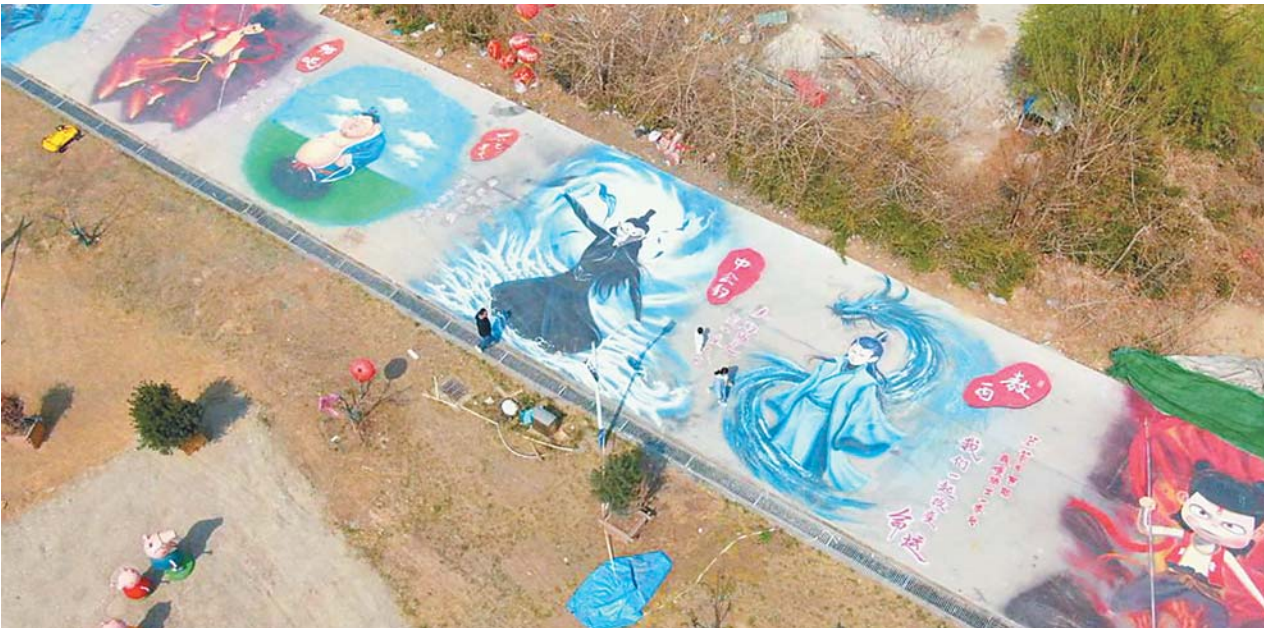


我命由我不由天，“哪吒”亮相黄河边

听障小伙带队完成700平方米哪吒地绘，济南又添新的打卡地



刘同煜团队完成的“哪吒”主题地面绘画。

近日，在济南风聆渡·黄河艺术营地，一幅面积达700平方米的“哪吒”主题地面绘画震撼亮相。13个电影角色跃然地面，混天绫飞扬，风火轮燃动，与奔涌的黄河水遥相呼应。令人惊叹的是，这幅巨型作品的主创者是一位听障小伙。自3月14日完工以来，这里已成为济南新晋网红打卡地，周末日均吸引超2000人次参观。

文/片 于洋 郭辰昊 济南报道

无声笔触： 700㎡地绘背后的“逆天”征程

2月27日清晨，济南的气温刚有回升，26岁的听障画师刘同煜作为主创者，带着团队抵达黄河边，开启了这场持续17天的艺术马拉松。

刘同煜因幼时医疗事故丧失听力，却凭着对绘画的痴迷，顺利考取大学并就读油画专业。2020年，刘同煜开启自己的“创业”之旅，开始从事墙绘、地绘等相关工作。

在《哪吒2》爆火后，淄博周村区沈家村的80㎡巨幅哪吒墙绘火出了圈，刘同煜便第一时间前去学习取经，以备不时之需。

没想到，一回来，他便接到了黄

河艺术营地的项目。地绘面积有700㎡，且“时间紧任务重”，刘同煜便喊来自己的朋友一起加入创作。团队成员共有4人，其余3人均无身体障碍，也给刘同煜在与营地沟通上，提供了极大的帮助。他们分工明确，配合默契，每天工作八九个小时，确保了这幅巨制按时完工。

文化共鸣： 从银幕到墙面的“哪吒热”

济南牧野河畔生态基地董事长殷学排是此项目的发起者，他表示，选择《哪吒2》主题绝非偶然。

目前，该电影的内地票房已经突破150亿元，全国掀起了“国漫地标”创作潮。殷学排早早地就关注到这一现象，并在2月份就开始寻人创作。

“一方面，《哪吒2》是我们的骄傲，我们想把哪吒的精神更广阔地传递出去；另一方面，想为我们的黄河边增添色彩，为济南市民提供一个家门口的网红打卡地。”殷学排说。

据了解，在《哪吒2》走红之后，深圳、广州、长沙、南昌等地纷纷出现了涂鸦墙。不少网友表示，“一定要去打卡”“这就是文化自信”。

地绘完工后，黄河艺术营地的客流量明显增加。殷学排介绍，随着气温回升，前来基地踏青露营的人增多，特别是周末，日均两三千人次。随着“哪吒”地绘在网络的广泛传播，想必接下来前来打卡的市民游客也会越来越多。

文旅新景： 艺术赋能下的城市温度

采访中，殷学排还强调，通过此次地面绘画，他关注到听障画家这一群体，被他们的自立自强精神所感动。接下来，他们计划进一步美化营地，期望能够与这一群体继续合作，支持他们创业。

营地主理人徐女士介绍，周末大多数游客是“家庭团”。“很多家长专门带孩子来，踏青的同时还能欣赏哪吒的地绘。而且，在了解到这幅作品的主创者是一位听障小伙后，他们更感震惊，哪吒精神的教育意义在此刻更具象化，感动着每位市民游客。”徐女士说。

3月26日，济南市民刘先生原是奔着网红打卡地来的，偶然了解到这背后的故事，便表示“这是最生动的教育”，周末要带孩子来一起欣赏学习。

在济南，像刘同煜这样的听障画师还有许多人。电影中“我命由我不由天”的台词，与他们的生命轨迹形成双重共鸣。正如刘同煜用手语表达的：“哪吒被误解仍坚持正义，我们虽不能言，但能用画笔冲破偏见。”

当夕阳为黄河营地的哪吒墙绘镀上金边，刘同煜即将开始新的创作，继续用画笔讲述“我命由我不由天”的故事。正如网友在打卡视频下的留言：“这里没有怜悯的俯视，只有对生命的礼赞——看见倔强，听见无声，这才是真正的文化自信。”

本报济南3月26日讯(记者 孙远明) 3月12日至22日，山东歌舞剧院举行业务技能大赛，舞剧团、民族乐团、交响乐团、歌剧团近150名演职人员登台展示，来自全国一线院团及艺术高校的专家评委现场打分。

值得注意的是，此次业务考核打破“闭门”传统，将舞台“开放”。除了邀请观众现场观摩，还面向全网直播，开省内文艺院团直播考核先河。数据显示，四场直播总观看人数超11万人次，点赞量19.5万，全网曝光量达100.86万。

“相较以往，这次大赛对演员的综合能力要求更高。”有演员说出考核感受。“内行人看门道，外行人看热闹。”屏幕前的观众被演员精彩的表演折服，演艺同行则对剧院敢于“亮家底”的直播形式点赞。

“一个业务团，要靠业务说话，不亮剑怎知剑利钝？不亮剑怎知剑锈锐？院团缺少的就是亮剑精神。敢于亮剑是一种态度，剑锋不利继续打磨，剑体不锐继续抛光。”3月25日，山东歌舞剧院党委书记、院长李贝在采访中，以“亮剑精神”诠释直播业务考核的改革深意，直面观众与行业审视，无论演员表现优劣均公开展示，以此激发院团自我提升动力。

据介绍，考核结果与演员职业发展绑定，在职演员成绩关联职称评聘，非在职演员薪资按ABC三档调整，形成“优胜劣汰”的竞争机制。通过“一年一考、一年一调”的动态管理，倒逼人才成长，破除“铁饭碗”思维，为院团长期发展注入活力。

此外，剧院还将启动人才扶持计划。2025年起，每年从四大团中选拔8名人才(每团2人)，实施为期三年的资源倾斜“定制化培养”，五年时间累计培养40名重点人才，形成阶梯化人才梯队，为艺术创作筑基。

从直播业务考核，到扶持计划启动，山东歌舞剧院这一系列动作是今年剧院“改革创新促高质量发展”方案的落地举措之一，也是山东文艺领域深化改革的缩影。

近年来，山东坚持守正创新，文化体制机制改革持续深化，积极推动院团改革创新，助力院团出人出戏。去年以来，山东艺术创作演出繁荣活跃，话剧《烟火人间》、民族管弦乐《写意齐鲁》等一批作品在全国产生影响。2025年，山东将强化艺术精品创作生产，落实“齐鲁文艺高峰计划”，抓好民族舞剧《大染坊》等全省重点艺术作品创作，强化艺术人才培养，全方位培养具有全国影响力的领军人才。

山东歌舞剧院全网直播业务考核

打破『闭门』传统，将舞台线上线下同步『开放』

编辑：马纯潇 组版：刘淼

“不要塑料袋，我自己有布袋。”

少用一个塑料袋减少碳排放0.1克。

